

Vera Sesme Charles Darwin
Ortiz Bravo Eduardo Alejandro
Tomala Orrala Jenifer Estefanía
Flores Plua Shirley Mariuxi
Rivera Gómez Marjorie Jessenia

**Las redes sociales aplicadas a la
educación en el Bachillerato
General Unificado**

Las redes sociales aplicadas a la
educación en el Bachillerato
General Unificado

Autores:

Vera Sesme Charles Darwin
Ortiz Bravo Eduardo Alejandro
Tomala Orrala Jenifer Estefanía
Flores Plua Shirley Mariuxi
Rivera Gómez Marjorie Jessenia

Las redes sociales aplicadas a la
educación en el Bachillerato
General Unificado

Autores.

Vera Sesme Charles Darwin
Ortiz Bravo Eduardo Alejandro
Tomala Orrala Jenifer Estefanía
Flores Plua Shirley Mariuxi
Rivera Gómez Marjorie Jessenia

Primera edición: abril 2019

© Ediciones Grupo Compás 2019

ISBN: 978-9942-33-124-3

Diseño de portada y diagramación: Grupo Compás

Este texto ha sido sometido a un proceso de
evaluación por pares externos con base en la
normativa del editorial.

Quedan rigurosamente prohibidas, bajo las
sanciones en las leyes, la producción o
almacenamiento total o parcial de la presente
publicación, incluyendo el diseño de la portada, así
como la transmisión de la misma por cualquiera de
sus medios, tanto si es electrónico, como químico,
mecánico, óptico, de grabación o bien de
fotocopia, sin la autorización de los titulares del
copyright.

Guayaquil-Ecuador 2019



Cita.

Ch, Vera, E, Ortiz, J, S, Flores, M, Rivera (2019) Las redes sociales aplicadas a la
educación en el Bachillerato General Unificado Editorial Grupo Compás, Guayaquil
Ecuador, 52 pag

Prólogo

Los autores en el libro buscan como objetivo principal describir, explicar y determinar la relación que existe entre las redes sociales y la aplicación en la educación del primer año del Bachillerato General Unificado, para responder la influencia que ejerce en las y los estudiantes, las redes sociales son los canales de comunicación perfecto para interactuar entre el y la estudiante y el docente, en ella se puede diseñar contenidos didácticos para el aprendizaje, siendo aplicadas en el campo educativo, en una forma técnica y pedagógica con solamente hacer un clic frente al teclado. Didácticamente se enmarca en un ejemplo elemental, nivel correlacional con un diseño no experimental transversal. Con el método deductivo e inductivo, analítico de la documentación bibliográfica según varios actores. La población y muestra fueron las y los estudiantes del primer año de bachillerato. En relación a la instrumentación para recolección de datos que sirva para que los resultados de la investigación se efectúe un análisis para identificar las conclusiones y recomendaciones.

Indice

<i>Prólogo</i>	5
<i>Capítulo 1</i>	8
<i>Introducción</i>	8
<i>Las redes sociales</i>	11
<i>Cronología e historia de las redes sociales</i>	13
<i>Teorías sobre las redes sociales</i>	17
<i>Conceptualización de redes sociales</i>	18
<i>La importancia del uso de las redes sociales</i>	19
<i>Componentes de las redes sociales</i>	21
<i>Aplicación de las redes sociales</i>	21
<i>Clasificación y tipos de redes sociales</i>	22
<i>Dimensiones generales de las redes sociales.</i>	23
<i>Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales</i>	25
<i>Desventajas para el docente:</i>	26
<i>Características interaccionales.</i>	27
<i>Características de apoyo social de las redes sociales</i>	27
<i>El uso educativo de las redes sociales</i>	28
<i>Las redes sociales como imaginación y creatividad del profesor</i>	29
<i>El atractivo de las relaciones sociales</i>	30
<i>Capítulo 2</i>	32
<i>Redes sociales especializadas</i>	32
<i>Plataforma Educativa Edmodo</i>	32
<i>Moodle</i>	34
<i>Plataforma educativa social GoingOn</i>	35
<i>Plataforma academia de investigación</i>	35
<i>Academia</i>	35
<i>DOKEOS</i>	36
<i>La educación y la relación con las redes sociales</i>	37
<i>Los jóvenes de bachillerato y las redes sociales</i>	39
<i>Uso que los Docentes y Jóvenes dan a las Redes</i>	41
	6

<i>Sociales</i>	41
<i>Aspectos que se deben tomar en cuenta para incorporar las redes sociales en la educación.</i>	43
<i>Rendimiento académico</i>	44
<i>Capítulo 3</i>	45
<i>Resultados obtenidos</i>	45
<i>Conclusiones</i>	48
<i>Bibliografía</i>	49

Capítulo 1

Introducción

Las redes sociales en la actualidad se constituyen en una herramienta importante para la aplicación en el sistema educativo diagnosticando el valor didáctico que involucra espacios de información que fomentan cooperación en la enseñanza -aprendizaje. Por lo tanto, el uso de las redes sociales no debenser omitidas debido a la fascimbación que tienen las y los estudiantes como un método de comunicación entre ellos.

Ante esta realidad que ha provocado la revolución digital y la generación de numerosos tipos de resdes sociales y comunidades virtuales, la misma que sirven para dar noticias de toda índole, utilizar en venta en línea de varios servicios y productos, establecer necogios, contactos, jugar, y entablar conversación, chatear y compartir aficciones, por lo tanto el entorno se vuelvo idoneao para mantenerse comunicados, es entonces donde la educación interviene para que se usen estrategias metodológicas aprovechando las herramientas tecnológicas.

Según (Islas & Carranza, 2011), establecen que “Las redes tecnológicas de comunicación se han convertido en una herramienta que permite el aprendizaje colaborativo e involucra espacios de

intercambio de información que fomentan la cooperación. Una de las herramientas más representativas de la Web 2.0".

El proyecto se desarrolla en dos aspectos que se complementan, en primer lugar, el desarrollo del marco teórico y metodológico, además en la implementación del proyecto educativo en la ejecución y práctica. Las redes sociales han permitido innovar a la sociedad, y en la educación buscar estrategias didácticas para el docente con un enfoque social, la comunicación se genera de una manera virtual mediante los chats, foros, videos conferencias, mensajes de textos entre otros.

La metodología que se utiliza es de tipo descriptivo y explicativo, de tal manera que se abordará de una manera completa el impacto y la influencia de las redes sociales aplicadas a la educación en el primer año del Bachillerato General Unificado del colegio "Guillermo Ordoñez Gómez", cantón y provincia de Santa Elena, Año Escolar 2018-2019, aplicando encuestas y entrevistas mediante un cuestionario para las y los estudiantes, docentes y profesionales sobre el tema, cuyo procesamiento de datos se realizará a través de tablas y gráficos para la interpretación de dichos resultados.

Finalmente, se propondrá estrategias metodológicas que permitan utilizarlas para que las redes sociales sean aplicadas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, acercando un escenario ideal donde la interacción entre los docentes y estudiantes se genere una comunidad educativa virtual, considerando el recurso de la tecnología en un instrumento de comunicación e información.

El presente trabajo de investigación es una propuesta para adecuar el uso de las redes sociales aplicadas a la educación de las y los estudiantes de primero de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa "Guillermo Ordoñez Gómez" del cantón y provincia de Santa Elena, período lectivo 2018-2019, siendo conveniente por la utilización de las herramientas tecnológicas como un método innovador que ha transformado la información y comunicación.

Los beneficiarios de este estudio son los docentes del primer año de educación superior, los docentes porque contarán con estrategias metodológicas que le permitirán desarrollar la parte cognitiva de una forma correcta y de manera útil, las redes sociales, durante la jornada escolar, tareas y actividades educativas.

Este tema se considera novedoso porque la aplicación de las redes sociales en la educación, ocasionará un alto impacto en la comunidad educativa, de esta se estimula el uso de la tecnología como una herramienta de enseñanza- aprendizaje, mediante, chat, videoconferencias y mensajes de textos.

Como antecedente podemos indicar que según Molina, Gabriela. & Toledo Ruth, (2014), en su estudio establecen que "Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, en la investigación que se llevó a cabo en la Universidad del Azuay, tuvo como finalidad analizar la influencia de las redes sociales, en las áreas social, personal, familiar y académica de los adolescentes, se concluyó sobre la influencia de las redes sociales en la educación y en el comportamiento de los estudiantes en la institución el 57,4% del grupo de encuestados indica que tienen acceso a ellas dentro del colegio, pero el 75%

no le da mas importancia a las redes mas que a sus estudios, aunque estas si influyen en 50,5% negativamente, lo que sugieren que se distraen mas, que mantienen su rendimiento pues el 63% de sus calificaciones no han bajado”

Autores como, Claudia & Carranza, Maria, (2011), en su trabajo de investigación considera que “El uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje ¿Transformación educativa? Manifiesta que las redes tecnologicas de comunicción se han convertido en una herramienta que permite el aprendizaje colobarativo e involucra espacios de intercambio de información que fomentan la cooperacion”

El objetivo de la tesis es dar a conocer que las redes sociales, puede ser una estrategia innovadora para la enseñanza de los alumnos/as, y como metodología de enseñanza innovadora para el docente.

Con lo anterior mencionado es necesario considerar que las herramientas tecnológica ofrecen aplicaciones informáticas como una ventaja notable para la comunicación sincrónica y asincrónica como foros, blogs, chat, email, mensajería electrónica, chat, que proporciona una parte interactiva para la práctica de la mayoría de las actividades escolares.

Las redes sociales

Una red social en la actualidad, es muy popularizado mundialmente y estan influenciado en la vida de las personas, especialmente en los jovenes, Así lo establece (Gómez, 2012). en

un estudio "Las redes son espacios que que sirven para intercambiar información y conocimiento de una forma sencilla y cómodo, los docentes puede aprovechar esta herramienta tecnológica y la iniciativa o creatividad de los estudiantes al usar las redes sociales para incorporarlas al proceso de enseñanza-aprendizaje en todos los niveles", de esta manera se pondrá en práctica en el primer año de Bachillerato General Unificado en nuestra institución educativa.

Autores como (Mohammed & Ramírez, 2009), Establecen que las plataformas sociales "Ha influenciado el mundo gracias a la interacción social y mundial característica esencial del sistema, las necesidades actuales de información, así como el desarrollo de nuevas tecnologías en celulares, tabletas, computadoras, han logrado que las redes sociales se establezcan en la sociedad e influyan en los ámbitos políticos, económicos, sociales, culturales y educativos".

Autores como (Tenzer & Palacios, 2009), Las definen como "Un conjunto bien definido de actores-individuos, grupos y organizaciones, donde pueden intercambiar contenidos, desarrollar aplicaciones y buscar respuesta a sus inquietudes y necesidades"

Según los autores (Catañeda & Gutiérrez, 2010), también las definen como "Herramientas telemáticas de comunicación que tiene como base la Web, se organizan alrededor de perfiles personales o profesionales de los usuarios y tienen como objetivo conectar secuencialmente a los propietarios de dichos perfiles a través de categorías, grupos o etiquetas personales ligados a su propia persona o perfil profesional".

Las redes sociales, proporcionan contenidos libres para la construcción de su propio conocimiento a través de la interacción con otros, y están siendo aplicadas en el área educativa, en una forma técnica y pedagógica con solamente hacer un clic frente al teclado. Los docentes al enviar una tarea a los estudiantes, tiene la posibilidad que el estudiante sea un investigador, consultando en los links académicos dispuestos para este objetivo, pero no todo debe ser usando la tecnología, sino también combinando la parte investigativa, agregando el propio criterio del tema o actividad propuesta, además la interacción del uso de las redes mediante messenger, mail, hace dinámico el trabajo, se pueden enviar consultas, avances, notas, calificaciones y las respectivas correcciones y ajustes para que los trabajos tengan esa identidad de innovación entre las y los estudiantes.

Cronología e historia de las redes sociales

Según García (2010), determina que "Se constituyen en un refugio para los artistas, estudiantes universitarios estadounidenses y grupos de rock de los ángeles, su éxito ha sido tal que en pocos años se ha convertido en un fenómeno global capaz de romper barreras lingüísticas, culturales, geográficas y económicas".

Según (Gallego, 2012), la historia considera que "Una red social surge allá por los años de 1985 de la primera comunidad online se llamo THE WELL y mas adelante se le acredita a Andrew Winreich que fundó en la ciudad de New York Sixddgrees com en el año 1997, su nombre desprendía de la teoría de los seis grados de

separación, fue la primer red social en contar con los servicios de creación de perfiles, articulación de lista de amigo".

Según García (2010), Narra que en el 2002, "aparece una red social con el servicio de los internautas, Google en 2003, lanzó una oferta para comprarla por 30 millones de dólares. Esta red social fue acogida principalmente por tres grupos fundamentales estadounidenses, los blogger, los gay y fans de festivale".

De acuerdo a (Gallego, 2012), establece que "MySpace nace allapor el 2003 a raíz de Friendster, Cris de Wolfe y Tom Anderson forman en esa época parte de un grupo de empleados de Universo, una empresa de internet de los Ángeles California, que en dos semanas crean la plataforma imitando las características esenciales de su antecesora Friendster, poco tiempo tarde en ganarse la simpatía y el gusto en los usurios de internet especialmente los usuarios hartos de las redes sociales anteriores. A partir del 2008, la red social comenzó a declinar vendiendo la mayor parte de las oficinas en España y concentrándose en mercados más rentables como Estados Unidos, Australia y Reino Unido".

Según García (2010), revela que "En los países latinos del continente Americano una nueva red social ganaría una fuerte cantidad de adeptos convirtiéndose en la principal red latinoamericana en sus inicios, HI5 fundada por Ramu Yalamanchi en el año 2003, ha llegado en apenas cuatro años a contar con más de 70 millones de usuarios registrados, la red tenía como restricción agregar personas mayores de 13 años, además la red permitiría a los usuarios agregar dos tipos de perfiles, uno

relacionado con su información personal y otra relacionada con sus gustos".

Según Leiva (2009), revela que al inicio del año una nueva "Red social iniciaba su camino sin imaginar que se convertiría en una de las principales herramientas de comunicación e intercambio del mundo moderno",

Facebook y se denomina así misma "Como una herramienta social que te conecta con persona a tu alrededor".

Según García (2008), la red social Facebook la fundó "Mark Zuckerberg en el año 2004, en Cambridge Massachusetts, dirigida en principio al intercambio de información personal entre los estudiantes de Harvard".

Facebook es hoy en día la red social más popular y global que en el mundo haya conocido, a pesar que en sus inicios se constituyó como una red exclusiva donde sólo tenían acceso los estudiantes de prestigiosas universidades norteamericanas".

Según Jack (2006), considera a la red social Twitter "Como un sistema de mensajería asimétrico, su creador en San Francisco, California, utilizaría la conocida máxima del minimalismo menos es más creando un concepto simple que permitiría, el envío de mensajes de un máximo de 140 caracteres y que son leídos por aquellos usuarios que se han suscrito como seguidores o follower, la ventaja que Twitter presentó desde su creación es su asimetría, es decir la posibilidad de que una persona siga las actualizaciones de otra persona, sin necesidad de que la misma persona lo acepte como contacto".

Según (García, 2010) señala "Que en Latinoamérica, específicamente en España nace Tuenti en el año 2006, orientada al segmento juvenil, el cual se constituye como una red local donde aproximadamente el 99% de sus usuarios eran españoles, comienza aceptando jóvenes por invitación, lo que la convierte en una red exclusiva, cuyas características son muy similares a las redes actuales: posibilidad de agregar personas, subir videos y fotos, creación de eventos y aplicaciones para móvil"

La empresa (Google inc, 2011), agrega una "red social reconocida en agregarse a este selecto, alcanzando en su lanzamiento 40 millones de usuarios a pesar que inicialmente sólo se podía acceder por invitación, una de las características innovadoras que propuso Google fue la creación de círculos, lo cuales permitían agrupar fácilmente a nuestros contactos en diferentes estratos como familiares, laborales o de amistad, así como la elección del contenido que se quería compartir con los mismos".

Según Gallego (2012), establece algo muy importante en Facebook "Google no pudo constituirse en un rival serio para Mark Zuckerberg, la grande de los 100 millones de usuarios se debe a una gran medida en los requisitos que existen en algunas aplicaciones o páginas como Youtube o Mail, donde exigen una cuenta de Google para poder acceder a sus contenidos".

Teorías sobre las redes sociales

Actualmente para nosotros y para el mundo de la informática, las redes sociales son el centro de estudio de distintos enfoques pedagógico, antropológico, sociológico o incluso matemáticos, algunas teorías tratan de explicar las relaciones de conectividad dentro de las mismas.

De acuerdo a (Castillo, 2013), establece "La teoría de Grafos propuesta en el año 1736, quien concibe a las redes sociales mediante nodos conectados por aristas, donde los nodos serían los individuos y las aristas las relaciones que los unen, todo ello conforma un grafo, una estructura de datos que permite describir las propiedades de la red social".

(Ozón, 2010). Manifiesta que "Las redes sociales estudiadas por varias disciplinas es la teoría de los seis grados de separación mediante propuesta por Karinthy en el año 1930, la cual sostiene que se puede acceder a cualquier persona del planeta en solo seis saltos, postula que por medio de una cadena de conocidos las personas están relacionadas unas a otras a través de cinco intermediarios". Esta teoría se basa en la idea de un grupo de conocidos crece exponencialmente con los enlaces en cadena y que harían falta únicamente cinco de estos enlaces para conectar la población mundial".

Conceptualización de redes sociales

Según (García Valcárcel, 2013) considera a las redes sociales como “Una doble perspectiva a la hora de su conceptualización, de una parte la percepción como conexiones personales, de otra como servicios Web, enfoques que resultan difíciles de separar”

Según (Castañeda, 2010), en su aporte en las redes sociales “Son aquellas herramientas telemáticas de comunicación que tienen como base la Web, se organizan alrededor de perfiles personales o profesionales de los usuarios y tienen como objetivo conectar secuencialmente a los propietarios de dichos perfiles, a través de categorías, grupos, etiquetados personales”

Según (Cabero Almenara, 2011), Establece que “Las redes sociales son unas herramientas telemáticas de comunicación, que se organizan alrededor de perfiles específicos creados por las personas para comunicarse con otras personas, cuya estructura está formada por nodos o puntos de conexión, que habitualmente son individuos u organizaciones, que están vinculados por uno o más tipos de interdependencia, tales como valores, puntos de vista, ideas, intercambio financiero, amistad”.

Las redes sociales son ciertamente relevantes en la actualidad, y su análisis resulta clave en disciplinas tan dispares como la Sociología, las Ciencias Políticas o los estudios organizacionales, precisamente porque permite realizar estudios con un alcance potencialmente grande. Y es que, según la Teoría de los Seis Grados de Separación, cualquier persona se encuentra conectada o relacionada de algún modo con cualquier otro individuo del planeta, mediando entre ambos un máximo de

cinco intermediarios. Dicho de otro modo dando un máximo de seis "saltos" a través de nuestra red social podríamos potencialmente llegar a cualquier habitante de la Tierra.

La importancia del uso de las redes sociales

Sobre la importancia de las redes sociales en la actualidad se puede citar a lo manifestado por (Palamidessi, 2006). "El hombre es un ser naturalmente sociable y el que vive fuera de la sociedad por organización y no por efecto del azar, es ciertamente o un ser superior a la especie humana, es decir un hombre, sin familia, sin leyes y sin hogar".

La mayoría de las plataformas sociales, posibilitan la gestión de la información y los contenidos para el conocimiento, y están al alcance de todo el mundo para su uso, los profesores, los estudiantes interactúan de manera colaborativa. En este tenor, (Abuin, 2009), resaltó "Que los microespacios que son creados en la Web 2.0 son de gran valor educativo pues los participantes comparten sus trabajos, sus conocimientos y ayudan a los demás con base en su experiencia, convirtiéndose estos espacios virtuales en centros para la interacción y la comunicación, superando las relaciones cara a cara".

Las redes sociales son canales importantes de comunicación e interacción, algunos con alto grado de especialización, hay reconocer si no fuese por la web 2.0 y sus múltiples aplicaciones interactivas, han permitido mejorar las comunidades virtuales de aprendizaje. Estas comunidades tienen como propósito diversificar las estrategias de aprendizaje, para ofrecer

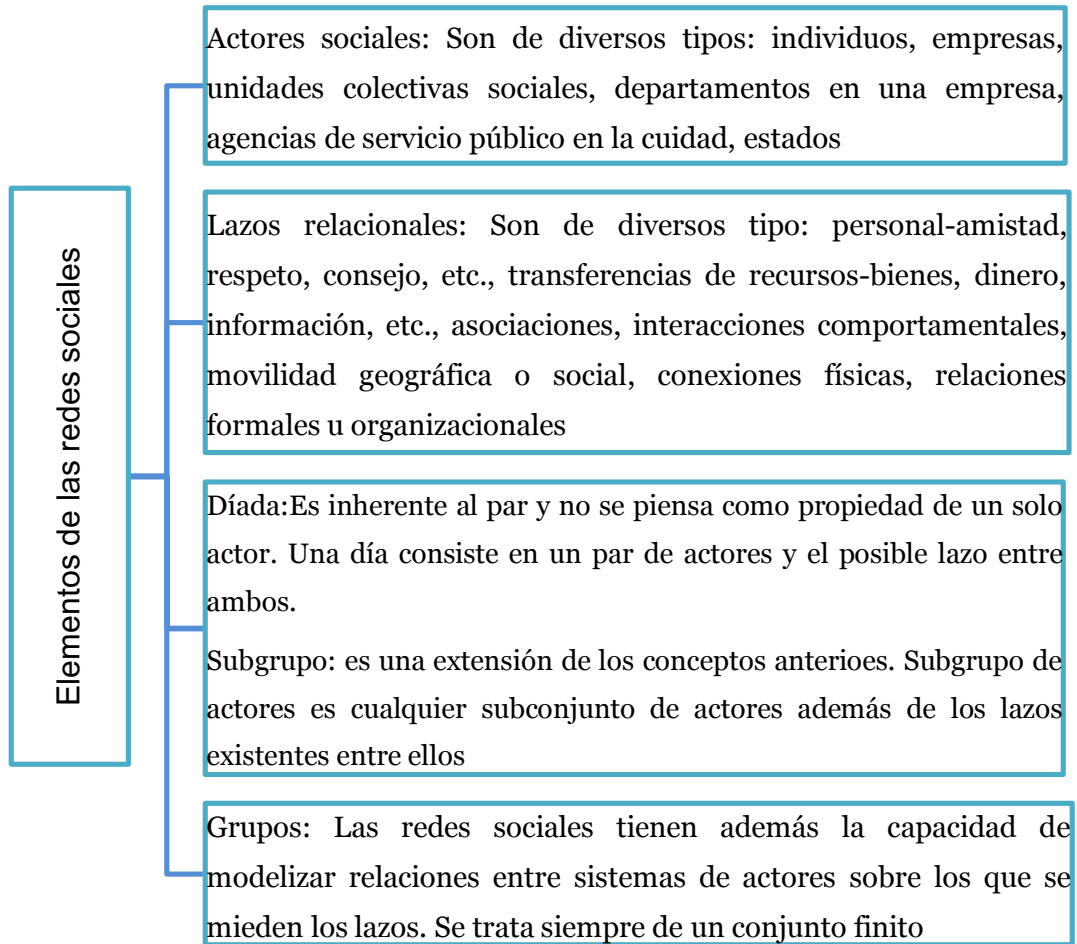
alternativas que pueden resultar atractivas o motivadoras para los estudiantes más allá del espacio escolar.

Entonces una red social es canal de comunicación con una estructura amplia y social, que sirve para interactuar instantánea, reencuentros con amistades del pasado, compartir e intercambiar información de los hechos actuales de las personas, sino que también son utilizados por instituciones, corporaciones, organizaciones y empresas para la promoción y difusión de sus productos y servicios, teniendo una forma directa de contacto con sus clientes y afiliados.

Según (Inter Hnos. Nuñez, 2014). Manifiestan que es cierto que "Las redes sociales ha transformados los estilos de vida de las personas, cambiando las prácticas creando un nuevo vocabulario pero esto esta sucediendo a un ritmo acelerado que genera una confusión y desconocimiento del uso adecuado y los derechos en torno a su actividad por la privacidad y los derechos de los adolescentes"

Componentes de las redes sociales

Las redes sociales están compuestas de los siguientes elementos:



(Inter Hnos. Nuñez, 2014).

Aplicación de las redes sociales

Las redes sociales han permitido y favorecido a la información combinando la comunicación para compartirla entre las y los estudiantes, además sirve como retroalimentación cuando se accede a las fuentes de información que a la vez apoyan y facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje, haciendo que sea

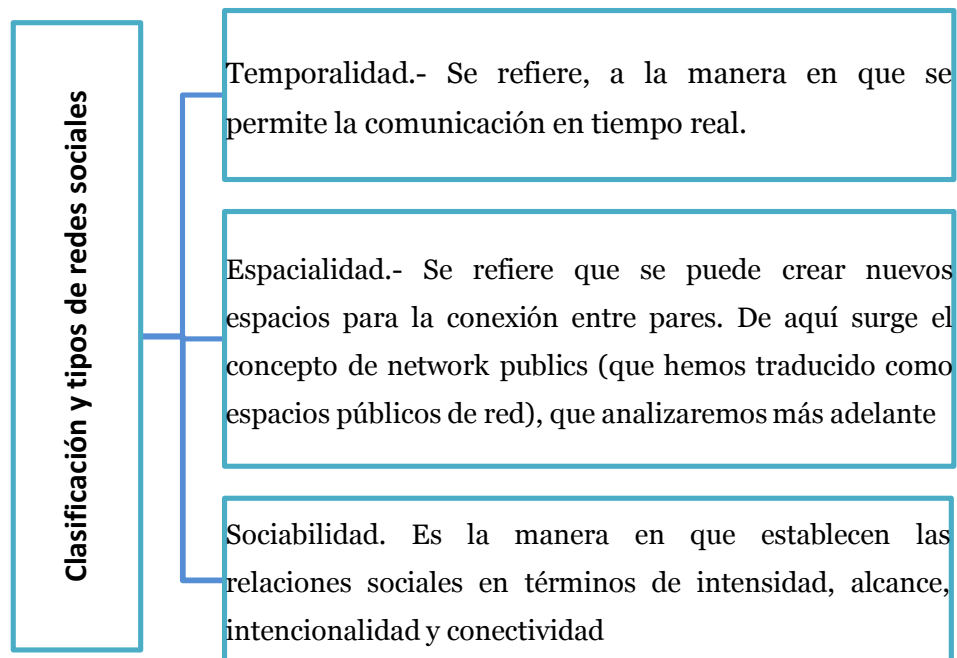
interactivo y significativo, desarrollándose en un ambiente dinámico.

Según (Valenzuela, 2013), "Las redes sociales forman parte de la tecnologías web 2.0, constituyéndose en gran potencial en la educación, impulsando estudiantes que se sienten identificados con el aprendizaje. En la actualidad se encuentran disponible en el internet un sinnúmero de aplicaciones que tienen relación a las actividades privadas y públicas, donde se puede aprovechar el tiempo para hacer consultas de contenido académico e interactuar los docentes con los estudiantes".

Las redes sociales, sirven como plataforma educativa que ayudan a potenciar el aprendizaje dentro y fuera del aula, Las mismas que permiten al estudiante aprender en comunidad y con la colaboración de otros, expresarse por sí mismo, entablar relaciones con otros.

Clasificación y tipos de redes sociales

Se los clasifica de tres manera que pueden ayudar a definir una red social, así lo estipulan (Scherer & Warren, 2005)



(Scherer & Warren, 2005)

Dimensiones generales de las redes sociales.

Características	Concepto
Redes sociales horizontales	Según (Ponce, 2002), "Las redes sociales horizontales no tienen un temática definida, están dirigidas a un público genérico, y se centran en los contactos. La motivación de los usuarios al acceder a ellas es la interrelación general, sn un propósito concreto".
Redes sociales verticales	Según Ponce (2002), establece que "Las redes sociales verticales ganan diariamente miles de usuarios, otras tantas especializadas se crean para dar cabida a los gustos e intereses de

	las personas que buscan un espacio de intercambio común".
Sociabilidad	De la misma manera Ponce (2002), sostiene que "Es la manera de como la red social vincula las relaciones sociales de gran intensidad, trascendencia, casualidad y conexión"
Redes sociales personales	Según Ponce (2002), "Las redes sociales suelen ser horizontales y otras veces verticales. La clave reside en el interés de la persona cuando participa en ella, es personal. Es decir, no está buscando información o conociendo a nuevas personas para obtener un rendimiento a nivel profesional".
Redes sociales profesionales	Sirven para que las personas se integren en la redes sociales profesionales para buscar trabajos o mejorar su situación profesional u obtener un nuevo puesto de trabajo, para adquirir información específica sobre el sector en un territorio determinado, etc.

Citado Por: (Scherer & Warren, 2005)

Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales

Según (Rodríguez, 2013), establece que “Las redes sociales presentan muchas ventajas para sus usuarios dentro de las cuales destacan”

Redes sociales	Ventajas
	Alto grado de confiabilidad para hacer trabajo en grupo colaborativo usando alguna aplicación de la plataforma .
	Facilidad de realizar for de discusiones y debates de un tema específico
	Constante participación de los miembros compartiendo fotos, archivos, documentos entre otros.
	Facilidad para realizar negocios onlinea, hacer publicidad de alguna empresa.

(Rodríguez, 2013)

Así mismo identifica dos tipos de desventajas asociadas a las redes sociales:

Redes sociales	Desventajas
	Alto grado de privacidad
	Mayor entretenerse

Fuente: (Rodríguez, 2013)

Según Castillo (2013), “Las redes sociales pueden llegar a tener una influencia positiva en los reforzamientos de los contenidos de asiganturas, entre sus ventajas menciona”.

Influencia		
Influyen en los profesores como asesor y de refuerzo académico para las y los estudiantes	Se puede realizar aprendizaje colaborativo de forma online a través del chat o de un foro	Facil interacción entre el docente y el alumno/a

(Rodríguez, 2013)

Desventajas para el docente:

Redes sociales	Desventajas
	Cualquier ciudadano puede introducirse y filtrar la información y utilizarlos para otros fines .
	Fácil de hakear la cuenta y meterse en su sitio de privilegio y empezar a dar tu reputación con acciones falsas.
	Los niños/as pueden mentir con la edad para suscribirse , no tiene detector de mentiras

(Rodríguez, 2013)

Características interaccionales.

Característica	Concepto
Multiplicidad:	Hace referencia a las relaciones que sirven para más de una función o que incluyen más de una actividad
Composición:	Contenido transaccional: Intercambio de ayuda material emocional, instrumental entre la personas y los miembros de su red
Direccionalidad	Indica la reciprocidad y el flujo de apoyo social. Duración: Extensión en el tiempo de las relaciones de la persona con su red social. Indica estabilidad en las relaciones
Intensidad	Fuerza con la que es percibido el vínculo
Frecuencia:	Frecuencia con la que la persona mantiene contacto con los miembros de la red

Fuente: Rodríguez (2013).

Características de apoyo social de las redes sociales

Los elementos de las redes sociales son instrumento de apoyo que se transmite entre los miembros de la red y la persona.

Característica	Concepto
El apoyo socio-emocional	Expresiones de afecto y cuidados positivos
Apoyo instrumental	Información y orientación en la resolución de los problemas

Apoyo material	En esta opción se permite dar o recibir bienes materiales.
----------------	--

Fuente: Rodríguez (2013)

El concepto de red social se la realiza en función de apoyo con efectos positivos, denominando, las redes de apoyo social, Según (Wellman, 1981), establece "Que todos los vínculos de las redes son positivos y que todas las redes son sistemas de apoyo".

Así define (Caplan, 1974), a las redes sociales como "La función principal que cumplen las redes sociales es la provisión de un sistema de apoyo", En el sentido, "Las redes sociales tienen otras funciones importantes, como la identidad y el control social, la presión, facilitación" (Hammer, 1981).

En mi análisis personal las redes sociales, muchas veces no son de apoyo al contrario generan conflicto si no hay el debido control, cuestiones que tienen que ser consideradas en el análisis.

El uso educativo de las redes sociales

Según (Gómez, 2012), considera que "Las redes favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, el acceso a otras redes afines y el contacto con otros expertos, entre otros elementos. Todo ello, tanto entre estudiantes en general, como entre el binomio estudiantes y profesor; lo cual facilita el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo".

Según (González, 2011). Hace referencia “Como nueva forma de aprendizaje, donde se usan las tecnologías y sobretodo los avances conseguidos. Este nuevo concepto se basa en la creación de conocimiento social y en el trabajo colaborativo. El uso de las tecnologías de la Web 2.0, tomando en cuenta las definiciones expuestas, permite transformar la enseñanza tradicional a un aprendizaje centrado en el estudiante”.

Las redes sociales como imaginación y creatividad del profesor

Características	Concepto
Institucional	Según Gonzáles (2011), “Esta opción permite una gran riqueza en el intercambio de información y en la formación de comunidades de diversos tipos; entre grupos de la misma asignatura, entre profesores del mismo departamento, etc. Adicionalmente, generan un sentido de pertinencia por parte de todos los involucrados”
Materia o asignatura	Según Gonzáles (2011), “Estas permiten llevar a cabo la comunicación entre profesor y estudiante. De esta forma, el profesor puede enviar tareas o fechas de entrega, publicar contenidos multimedia que apoyen la actividad docente; por su parte, los estudiantes pueden desarrollar y entregar trabajos individuales o en equipo, así como consultar dudas”

Asesorías	Según Gonzáles (2011), "Este es un subgrupo de los anteriores, en el que el objetivo, se acota concretamente a la solución de dudas o problemas que presenten los estudiantes en relación con la clase o con las tareas y trabajos asignados"
Noticias	Según Gonzáles (2011), "Este también es un subgrupo de los mencionados, pues permite la difusión de mensajes por parte del docente. Se publican las actividades para los estudiantes, las fechas de entrega de trabajos o de los siguientes exámenes".
Estudiantes	Según Gonzáles (2011), "Esta opción también brinda una gran riqueza, ya que promueve la autonomía, la colaboración en equipo entre ellos, el estudio grupal y la solución de tareas".

Fuente: Gonzáles (2011)

El atractivo de las relaciones sociales

Los diseños llamativos de las plataforma de comunicación social llamadas redes sociales estan actas para cualquier trabajo didáctico. tienen un enorme atractivo en el aspecto personal y de quien lo usa. Por tal razón mayor sea el número de participantes, la atracción genera mas interés entre el estudiante y el docente, esto permite crear un ambiente de trabajo favorable que es uno de los motivos directos del éxito de las redes sociales. Las redes sociales tienen el innegable valor de acercar el aprendizaje informal y el formal. permiten al alumno/a expresarse por sí mismo,

entablar relaciones con otros, así como atender a las exigencias propias de su educación.

Los docente deben aprovechar la tecnología digital, las redes sociales como plataforma educativa innovadora, las bondades que ofrecen para dar clase fuera y dentro del aula en ella pueden compartir, archivo, videos, carpetas y hasta hacer trabajo colaborativo, no se puede limitar peor prohibir el uso de estas herramientas Sería un error muy grave no utilizarla.

Que las autoridades institucionales y distritales conozcan el buen uso que se les dá a las herramientas tecnológicas como facebook, como aula digital que rompe los esquema tradicionales, dar al estudiante esa libertad para que establezca relaciones a través de nuestra plataforma social y comparta conocimiento, establecerle normas y enseñarles a conocer dónde están sus límites y a respetar a su institución, a sus docentes y a sus propios compañeros/as. La red social si se le dá buen uso es un medio para aprender contenido de la clase.

Capítulo 2

Redes sociales especializadas

Existen varias redes de comunicación social con mucha popularidad a nivel local e internacional como plataforma educativa.

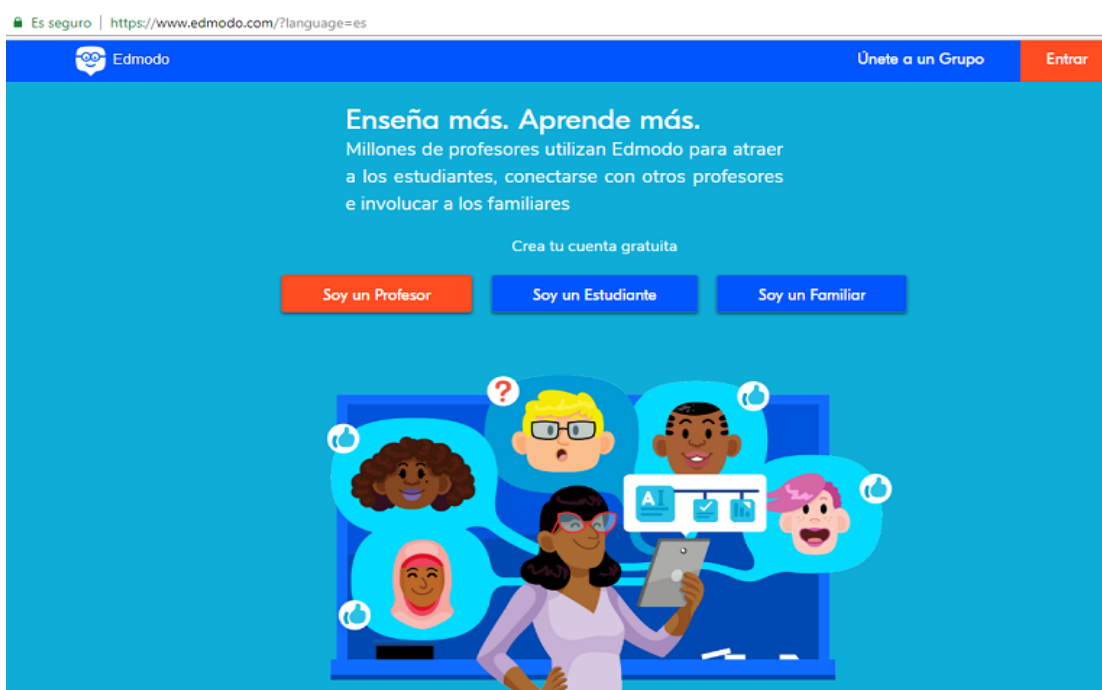
Plataforma Educativa Edmodo

Según (Borg, Hara, & Youngman, 2008), fundadores de la plataforma Edmodo sitio oficial <https://www.edmodo.com/>; establecen que su finalidad sea “Una plataforma social educativa gratuita que permite la comunicación entre los alumnos y los profesores en un entorno cerrado y privado a modo de microblogging.

Recientemente fue adquirida por Revolution Learning (Learn Capital). El número de usuarios se ha ido incrementando notablemente con más de más de 43 millones de profesores y estudiantes que ya se conectan en aulas en línea, colaborando en asignaciones, descubriendo recursos nuevos y más”.

Edmodo, es una plataforma social posiblemente la mas usada y popular por ser una herramienta tecnológica gratuita, que tiene tres aplicaciones muy útiles para los usuarios y para crear

actividades que propicien el aprendizaje colaborativo, para los docentes una aplicación con muchas herramientas para crear recursos educativos, para estudiante, la oportunidad de estudiar de una forma diferente una conexión con el docente y sus propios compañeros en ella serán partícipe de curso y actividades dada por el profesor, los padres y madres de familia no se pueden quedar atrás allí pueden hacer el seguimientos de las actividades, deberes, trabajos autónomos, grupales e inclusive pueden interactuar con el docente para conocer alguna actividad que haya incumplido su representado.



Fuente: <https://www.edmodo.com/>

La imagen muestra las aplicaciones que integra la red social y la gran influencia que tiene a nivel mundial como soy un profesor en este link, el profesional de la educación puede configurar los grupos de alumnos/as y diseñar el recurso educativo, link estudiante, permite la conexión directa con el profesor, realiza las actividades que el profesional ha configurado, link soy un familiar el padre y madre de familia, un representante legal se suscribe para

hacer monitoreo y seguimiento a las actividades que debe cumplir su representado.

Moodle

Según la página oficial, docs.moodle.org/ “Moodle es una plataforma de aprendizaje diseñada para proporcionarle a educadores, administradores y estudiantes un sistema integrado único, robusto y seguro para crear ambientes de aprendizaje personalizados”.

La plataforma Moodle permite al docente crear su propio entorno virtual de aprendizaje sin tener mucho conocimiento primero porque es fácil de usar y sobre todo es gratuito donde el docente y el estudiante interactúan entre sí con actividades en línea, el docente organiza y diseña curso para que el estudiante se suscriba y realice dicho curso de forma simultánea.

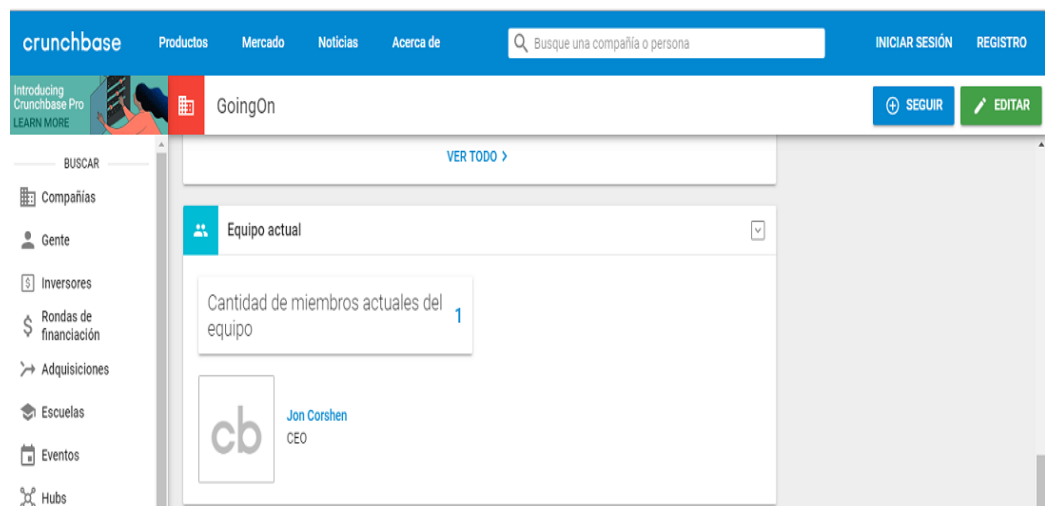
En Moodle se diseñará una plataforma virtual de enseñanza-aprendizaje para la Institución en ella se creará curso con una serie de actividades de forma colaborativa y estas son: Chat, wikis, foros, Evaluaciones online, juegos, etc

Autores como (Ortiz & Hernández, 2013), “Consideran que Moodle es un sistema de gestión de cursos, que es distribuido libremente, y que es una ayuda muy buena que docentes y educadores en general puedan crear comunidades de aprendizaje en línea, a este tipo de herramienta tecnológica se la conoce como LMS (Learning Management System)”

Plataforma educativa social GoingOn

Según (Moon & Perkins, 2008) Fundadores del sitio web www.goingon.com, consideran que el entorno educativo GoingOn “Ofrece una plataforma académica de redes sociales para que las y los estudiantes, profesores y administradores conecten y compartan conocimiento de manera efectiva.

GoinOn es un sitio web americano de San Francisco California que ofrece crear redes educativa en línea para la gestión del conocimiento



Fuente: (Moon & Perkins, 2008)

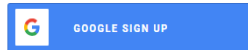
Plataforma academia de investigación

Academia

Según (Academia, 2018) nombre del sitio web oficial <https://www.academia.edu/> establece que la red social “La Academia es la forma más fácil de compartir documentos con millones de personas en todo el mundo de forma gratuita para acelerar la investigación mundial”

Join 63,850,103 Academics

Academia is the easiest way to share papers with millions of people across the world for free. A [study](#) published in *PLOS ONE* found that papers uploaded to Academia receive a 69% boost in citations over 5 years.



Don't have Google or Facebook? [Sign Up with Email](#)



Fuente: <https://www.academia.edu/>

La imagen nos presenta su estructura y los link para ingresar en ella o suscribirnos para hacer uso de sus bondades y aplicaciones que sirven para gestión del aprendizaje, diseñando diferentes recursos educativo para los jóvenes escolares, en ella refleja la gran cantidad de usuarios que han usado para la formación académica

DOKEOS

Según (Dokeos, 2009) "El sitio web educativo es un proyecto internacional y una herramienta colaborativa que sirve para el diseño y la administración de contenidos curriculares, para la gestión del aprendizaje es la plataforma es libre" .

LMS para capacitación de cumplimiento

Dokeos LMS garantiza el cumplimiento constante y la gestión de competencias para industrias altamente reguladas

[Descubre el LMS](#)[Prueba gratis](#)

La imagen muestra la gran popularidad que tiene, descubra su grandes bondades que tienen al suscribirte, en ella encontraras curso gratuito y de pago

La educación y la relación con las redes sociales

Las redes sociales se han desarrollo de forma acelerada teniendo varias ventajas para permitir a los usuarios diferente formas de comunicarse y compartir las cosas en un espacio de absoluta libertad.

El progreso de las redes sociales, y la diversificación de varias aplicaciones son evidencia y suficiente en la moda tecnológica, sino que están cambiando el mundo y las formas en las que la sociedad se desenvuelve.

La educación no escapa al alcance de la tendencia y se han observado muchas innovaciones, plataformas y herramientas que cambian conceptos tradicionales e inclusive han creado muchos roles que intervienen en el proceso educativo. Las redes sociales y la educación suponen el rompimiento de distintos paradigmas, uno de ellos quizás el más controversial es la mezcla del

aprendizaje formal e informal en un mismo escenario y con los mismos objetivos.

La relación entre aprendizaje significativo e informal tiende a ser significativa debido a que al ser un conocimiento que se asocia a experiencias de vida, este pasa a formar parte de la estructura de conocimientos aportando un sentido para el aprendiz.

(De haro, 2013) "La educación se ha constituido en un motor importante en el desarrollo de la economía y sociedad en todo el mundo, bajo un punto de vista de aplicación a la enseñanza y su identidad para la práctica educativa".

Sin embargo en el hábito del momento alguien menciona la palabra facebook, y todo se debe por la capacidad de la comunicación que existe, donde se ponen en contacto a las personas con sus mismos gustos y preferencias, entablando diálogos con las amistades, que en su tiempo estudiaban y en la actualidad se ponen en contacto para apoyarse en actividades de todo tipo, deportivo o social, organizar encuentros de amigos, de compañeros de estudios, también para dar información sobre congresos y conferencias.

La actividad educativa no debe alejarse ante este fenómeno social, que está cambiando la forma de informar y comunicar los hechos que se generan cada día. Las redes sociales es una estructura compuesta por personas o entidades humanas las mismas que están conectadas por una o varias amistades en que tienen relación de amistad, laboral, intercambios económicos u otros puntos de interés.

Los jóvenes de bachillerato y las redes sociales

Según (Morduchowicz, 2008), "Es común que se considere a la juventud como el momento transitorio entre las etapas de la niñez y a edad adulta, lo cual ha provocado que se piense que el valor esencial de la juventud, lo cual ha provocado que piense que el valor esencial de la juventud radica en su posibilidad de preparar para la vida futura a un individuo; sin embargo para los jóvenes su sentido ésta en el presente".

"En una explicación sobre cómo construyen su identidad los jóvenes. dice: Los jóvenes de hoy suelen definirse a sí mismo por su relación con la cultura popular. La cultura popular, entendida como aquella que construyen los medios de comunicación, es uno de los pocos espacios que, según la propia percepción de los adolescentes, les pertenece a ellos y les habla de ellos"

"En mayor o menor medida la vida de los jovenes esta rodeada de medios tecnológicos y estos a su vez están permanentemente ayudando a construir la forma en que establecen sus relaciones con el entorno, manifiestan sus aficciones y preferencias culturales, llevan a cabo sus interacciones con el otro, acceden a la información y el conocimiento, y en suma, define en gran medida la manera en cómo construyen y su mundo"

Dispositivo electrónico como el computador, El teléfono celular, las tabletas y la red mundial como el internet y las plataforma educativa digitales, las redes sociales estan consideradas por las intidades educativas privada y gubernamentales como recursos didácticos innovadores de la nueva era digital que benefician a nuestros alumnos/as, como un mecanismo de su propia realidad.

La tecnología digital para muchos es algo imposible de poseerlo porque se piensa que sólo es para personas adineradas pueden adquirirlos y tienen esa concepción equivocada, hoy en día los gobiernos se están preocupando de la tecnología en la educación. En el Ecuador se ha dotado a los docentes con estas herramientas y a las unidades educativas, también se los dotó de laboratorios informáticos con banda ancha, inclusive los padres y madres de familias, hacen esfuerzo en adquirir computadora e internet para tener en casa y así facilitar las tareas de sus representados.

El internet, la mayor parte de los adultos la utilizan para obtener información sea del periódico online, de las propias redes sociales como canal de comunicación, revista científicas, y debido a las necesidades de su trabajo, en cambio los jóvenes usan la gran red mundial según un estudio de Gallup (2002), que "Mostró que para el 75% de los jóvenes internet es una fuente de diversión, a partir de este estudio afirma que la socialización de los jóvenes en internet, pasa por las relaciones amistosas y amorosas a través de los chats, por los cursos virtuales y por la satisfacción de sus curiosidades a través de la red"

Actualmente el internet, se ha vuelto una necesidad popular en todo el universo en su utilización y está cambiando la forma de comunicarse relacionarse e interactuar de los usuarios. Dentro del contexto educativo las y los estudiantes de bachillerato, las redes sociales son una herramienta de comunicación, cada vez más común y habitual, que permiten a los jóvenes establecer perfiles personales, mensajería de chat con las diferentes amistades, compartir fotos, música o noticias. Algunos las utilizan para publicidad o marketing, otros para crear grupos comunidades

entorno a ideas, eventos, acontecimientos e intereses sobre músicas, celebridades y medios de comunicación. Algunas redes cuenta con aplicaciones útiles para realizar juegos, test etc.

Uso que los Docentes y Jóvenes dan a las Redes

Sociales

según (Prensky, 2001), considera que "Las nuevas generaciones de jóvenes están influenciadas de modo directo e indirecto por las tecnologías de la información que caracterizan a la sociedad contemporánea y esto hace, entre otros factores, que aprendan en escenarios y modos distintos a lo que hacían generaciones anteriores. A los jóvenes habitantes de las redes se les han otorgado características personales, psicológicas y cognitivas diferentes y se han asociado en algunos casos a su edad, al tipo de tecnologías que usan, o al hecho de haber nacido cuando las tecnologías ya eran parte de la realidad Prensky les llamó nativos digitales y que todos los demás son inmigrantes digitales, por ende, los docentes estarían incluidos en esta segunda denominación".

Autores como (Aranda, Sánchez, & Tabernero, 2009), "utilizar las redes sociales entre los jóvenes y adolescentes es la de interconectar socialmente con amigos, ya sea hablando, haciendo comentarios, o intercambiando fotos, videos y textos, añade que los usuarios más jóvenes no utilizan las redes sociales como herramientas para sus estudios ni para estar en contacto con sus profesores".

Con el auge tecnológico según (Aranda, Sánchez, & Tabernero, 2009), “surgen preocupaciones y expectativas desde todos los ámbitos, sociales, políticos, académicos y familiares, acerca del uso que los jóvenes y adolescentes dan a los recursos tecnológicos, lo que ha llevado a realizar muchas investigaciones sobre lo que ocurre en esta nueva generación que vive a través del internet, de la telefonía móvil, de las redes sociales y de todo cuanto circula en la web”.

Según Ortiz (2012), “En un estudio realizado en la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) denominado Transformemos el ocio digital: un proyecto de socialización el tiempo libre” se demostró que los y las adolescentes articulan sus actividades con las tecnologías digitales en torno a una dinámica de participación y contribución igualitaria a la comunidad”.

El estudio revela que la juventud, a través del uso de estas tecnologías, va generando espacios de apoyo, sociabilidad y reconocimiento que son también espacios de aprendizaje colaborativo, sin duda no formal, sustentados por el círculo social cotidiano, y en donde existen amplias posibilidades de desarrollo de muy diversas capacidades a nivel social, cultural, profesional y técnico”.

Autores como (Espuny, González, Lleixá, & Gisbert, 2011), aducen que las conclusiones en una revista las actitudes y expectativas del Uso Educativo de las Redes Sociales en los alumnos/as universitarios y “Concluyeron que los alumnos universitarios consideran que las redes sociales son especialmente rentables desde el punto de vista educativo porque favorecen el compartir

documentos, fotografías, interactuar con sus compañeros y profesores. Así mismo, encontraron que las redes más utilizadas: Facebook y Tuenti son preferidas para el ocio y no para la actividad académica, aunque consideran que si se proponen actividades motivantes existe la posibilidad de adoptarlas en el entorno educativo".

Aspectos que se deben tomar en cuenta para incorporar las redes sociales en la educación.

Las redes sociales proporcionan cuatro características para que el aprendizaje sea más efectivo.

Proveen al estudiante de un entorno creativo con múltiples herramientas y materiales, sonido, imágenes, video que envuelven al estudiante en su adquisición de conocimiento, logrando un compromiso activo con cada integrante del aula.

Rompen las barreras los espacio y los tiempo, no es necesario esperar a estar físicamente con cualquier integrante del aula para plantear alguna pregunta o compartir algún conocimiento.

Ofrecen a las y los estudiantes el acceso a un mundo de información que les permite una conexión con el contexto del mundo real, abriéndoles las puertas sobre cualquier tema impartido en clase.

Según (Gutiérrez & Castañeda, 2010), mencionan que "Incorporar las redes sociales en el ámbito educativo involucra tres aspectos: "Aprender a vivir en un mundo de redes sociales, es

decir que hay una necesidad de informar y concienciar a los nuevos usuarios sobre lo que son las redes sociales y como deben usarse. De esta manera, se debe formar al estudiante a que sean conscientes de sus diferentes etapas como persona y sepan asumir estos roles variados, orientados al uso seguro y responsable de estos medios".

Rendimiento académico

Según (Navarro, 2003), "El rendimiento escolar como la medida de cocimiento demostrados en un área o materia comparada con la norma de la edad".

(Navarro, 2003), indentifica "Una serie de factores que inciden en el rendimiento escolar tales como: factores socioeconómicos, la amplitud de los programas de estudio, las metodologías de enseñanza aplicadas, los conocimientos previos del alumno así como el pensamieto formal de los mismos".

Capítulo 3

Resultados obtenidos

Los resultados que arroja la investigación se basa en la documentación bibliográfica analizada, percibiendo lo fundamental, que las redes sociales se ha constituido, que además se implanten de manera pertinente y motivante en el proyecto pedagógico. Por lo tanto las aplicaciones de las redes son tan amplias como profesores las usen, pues cada uno de ellos identificará situaciones específicas considerando las necesidades de las y los estudiantes.

En el ámbito educativo, los servicios web de redes sociales, vendrían a concretar esta definición general permitiendo que personas con intereses comunes se pongan en contacto a través de la red, y exploten conjuntamente recursos como el establecimiento de subgrupos, la mensajería pública.

Las nuevas tecnologías, han transformado el modo actual de transmitir y recibir la información. El usuario ya no presenta un comportamiento pasivo, sino que el mismo es el centro de atención, la incidencia de las redes sociales han transformado existencias, tanto en el ámbito personal, y laboral. Los usuarios del planeta se han adaptado a nuevos sistemas de comunicación a través de ellas.

Evaluación de la metodología utilizada:

Referente a la metodología utilizada, la evaluación de esta se centra en el Anexo 1-2 diseñado para esta propuesta.

- Si la metodología ha sido un factor de estímulo para las y los estudiantes
- Ha sido utilidad con respecto a las prácticas de las actividades por los docentes.

Para los docentes:

Sobre las redes sociales con fines académicos

En este aspecto los docentes se pronuncian que en 60% de los fines académicos utiliza las redes sociales para el mejoramiento académico, frente a un 40% que indican que no, por lo tanto es importante que los docentes participen en una capacitación para que utilicen las redes sociales, en cambio los docentes que si utilicen es conveniente que se los potencialicen en el uso de las redes sociales.

Sobre la importancia de la utilización de las redes sociales

En esta pregunta de evaluación, los docentes indican que en 75% son importantes la utilización de las redes sociales, frente a un 25% que consideran que no, por lo tanto se observa que todavía existen maestro que ejecutan una educación tradicional, cuando en la actualidad se cuenta con una herramienta importante para que sea utilizada para beneficios de las y los estudiantes.

Sobre las actividades escolares deben estar relacionadas con las redes sociales

Esta pregunta ayuda evaluar el interés que tienen los docentes en que sus actividades escolares estén relacionadas con las redes sociales indicando que el 65% si la tienen relacionadas, frente al 35% que no, por lo tanto es necesario que los docentes incluyan en sus actividades escolares aplicaciones en redes sociales.

Sobre las redes sociales se aplican el proceso de enseñanza y aprendizaje

Para este caso las redes sociales el 75% del total de docentes evaluados si aplican en el proceso de enseñanza aprendizaje, frente al 25% que no, por lo tanto las redes sociales son el mejor aliado en la actualidad para que ayuden en el proceso del sistema educativo, entonces contaran en tiempo real el envío de una tarea o actividad escolar que logre la satisfacción en la enseñanza y aprendizaje, facilitando el trabajo de los docentes y el rendimiento de las y los estudiantes.

Sobre la existencia de los recursos necesarios para la utilización de las redes sociales

Es importante contar con los recursos tecnológicos, el 60% del total de docentes evaluados manifiestan que es necesario que existan las condiciones para el uso de las redes sociales, el 40%; indicaron que no hay las condiciones, por lo tanto es preciso anotar, que las autoridades educativas planifican la gestión para la adquisición de los equipos necesarios para utilizar una red de

internet pública, que ayude en las actividades curriculares, siendo utilizados por toda la comunidad educativa.

Conclusiones

Aprender con redes sociales, es decir que se debe aprovechar los espacios de inter-acción y comunicación que se generan y que se llevan a cabo dentro de la educación formal y no fromal.

La institución educativa debe tener disponible los recursos tecnológicos e informáticos para el uso de las redes sociales de las actividades escolares dirigidas por los docentes, beneficiando en el rendimiento académico de las y los estudiantes, porque se verán motivados a interactuar con la herramienta común en la actualidad.

Generar aprendizajes informales de manera autónoma e independiente, al formar parte de estas redes. Por los procesos comunicativos, posibilidades para compartir información en diferentes formatos, los miembros pueden estar informados y aprender en todo momento de lo que ocurre dentro de su red. Aunque en estas redes existen usuarios más activos para publicar y compartir información y otros más pasivos que observan y se benefician de los que otros publican.

Facilitar el contacto entre alumnos/as y profesores, permitiendo que ejecuten actividades en conjunto y compartan sus ideas durante la jornada escolar y fuera de ellas.

Bibliografía

- ABUIN, N. (2009). *Las redes sociales como herramienta educativa en el ámbito universitario*.
- ACADEMIA, 2. (2018). *Academia*. Obtenido de <https://www.academia.edu/>
- ARANDA, D., Sánchez, J., & Tabernero, C. (2009). *Informe sobre el uso de herramientas digitales por parte de adolescentes*. Madrid.
- BERNAL, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Pearson.
- BORG, N., Hara, J., & Youngman, D. (2008). *Edmodo* . Obtenido de <https://www.edmodo.com/>
- CABERO Almenara, J. (2011). *Mirando a las redes sociales desde una perspectiva educativa*. Madrid: Universidad de Sevilla-España.
- CAPLAN, G. (1974). *Support System and Comunity Mental Health Behavioral*. New York: Social Support.
- CASTAÑEDA, L. (2010). *Aprendizaje con Redes Sociales. Tejidos educativos en los nuevos entornos*. Sevilla: MAD Eduforma.
- CASTILLO, R. (2013). *Ventajas y desventajas de uso de las redes sociales*. San Salvador : Universidad Francisco Gavidia.
- CATAÑEDA, L., & Gutiérrez, I. (2010). *Redes sociales y otros tejidos online para conectar con personas*.
- DE HARO, J. (2010). *Redes sociales en educación*. Barcelona : Colegio Amor de Dios.
- DE HARO, J. J. (2013). *Redes sociales en educación*. Barcelona: Colegio Amor de Dios.
- DOKEOS. (2009). *Dokeos*. Obtenido de <https://www.dokeos.com/>
- ESPUNY, C. (2011). Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales . *Revista de la Universidad y sociedad del conocimiento* , 171-185.

- ESPUNY, C., González, J., Lleixá, M., & Gisbert, M. (2011). Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en alumnos universitarios. *Revista de Universidad y sociedad del conocimiento RUCS*, 171-185.
- GALLEGO, J. (2012). *Comunidades virtuales y redes sociales*. Editorial Wolters Kluwer.
- GARCÍA Valcárcel, A. (2013). *Las implicaciones educativas de las redes sociales*. España: Tecnologías y medios para la educación.
- GARCÍA, A. (2008). Las redes sociales como herramientas de aprendizaje colaborativo. *Revista RE*.
- GARCÍA, F. (2010). *Las redes sociales en la vida de tus hijos*. Villena Artes Gráficas.
- GÓMEZ, M. (2012). *El uso académico de las redes sociales en universitarios*. Málaga: Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal.
- GONZÁLEZ, J. (2011). *La Web 2.0 y 3.0 en su relación con el EEES*. Madrid: Editorial Visión Libros.
- GUITIÉRREZ, I., & Castañeda, L. (2010). Redes sociales y otros tejidos online para conectar personas. *Revista MAD*, 16-40.
- HAMMER, M. (1981). Social support, social network and schizophrenia. *Schizophrenia Bullentin*, 45-57.
- HERNÁNDEZ, R., Fernández, C., & Bepista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.
- INTER HNOS. NUÑEZ. (2014). *Importancia de las redes sociales en la sociedad actual*. Colombia: www.prezi.com.
- ISLAS, C., & Carranza, M. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 15.
- LEIVA, J. (2009). *Redes Sociales: situación y tendencia a la Información y la Documentación*. BARATZ.

- MENDEZ, C. (2012). *Metodología, Diseño y Desarrollo del Proceso de investigación*. España: Limusa, Quinta Edición.
- MOHAMMED, J., & Ramírez. (2009). *Herramientas Web 2.0 para el aprendizaje colaborativo*.
- MOLINA, Gabriela. & Toledo Ruth. (2014). *Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes*. Cuenca: Univesidad del Azuay.
- MOON , B., & Perkins, T. (2008). *GoingOn*. Obtenido de <https://www.crunchbase.com/>
- MORDUCHOWICZ, R. (2008). *La generación multimedia. Significados, consumo y prácticas culturales de los jóvenes*. Buenos Aires : Universidad de Argentina.
- NAVARRO, R. (2003). El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo. *Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficiencia y cambio en Educación.*, 1-15.
- OZÓN, J. (2010). Grado seis de separación . *Universidad Politécnica Catalunya* , 43-45.
- PALAMIDESSI, M. (2006). *La escuela en la sociedad de redes*. México. D.F.: ABC.
- PONCE, I. (2002). *Redes Sociales* . Madrid: Tecnológico del MECD .
- PRENSKY, M. (2001). Digital natives: Do they really think diffrently? *On the Horizont*, 1-6.
- RODRÍGUEZ, G. (2013). Presencia de las redes sociales en los centros de autoacceso de lenguas . *Revista electrónica LEAA*, 7-8.
- SCHERER, & Warren. (2005). Redes sociales y de movimiento en la sociedad de la información. *Revista Nueva Sociedad*, 77-92.
- SORIANO, M. (2015). *Seguridad en redes y seguridad de la información* (Primera Edición ed.). Praha, Czech Republic: Innovative Methodology for Promising VET Areas.
- TENZER, S., & Palacios, N. (2009). Redes Sociales: personas, sociedad y empresas. *Revista Educativas de Desarrollo*, 5-10.

- TORRES, Claudia & Carranza, María. (2011). *Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje ¿Transformación educativa?* Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- VALENZUELA, R. (2013). *Las redes sociales y su aplicación en la educación*. México D.F.: Repositorio Universitario de la DIGTIC.
- WELLMAN, B. (1981). *Applying network analysis to the study of support* . New York: Social Networks.

