



MICRO Y MACROECONOMIA GUIA DIDACTICA

Mgs. Ginger Navarrete Mendieta
Mgs. Dean Paúl Cruz Granja
Ing. Stefhanie Vanessa Villegas Bravo
Mgs. Edwin Mieles Mieles

compAs

MICRO Y MACROECONOMIA GUIA DIDACTICA

Autores:

Mgs. Ginger Navarrete Mendieta
Mgs. Dean Paúl Cruz Granja
Ing. Stefhanie Vanessa Villegas Bravo
Mgs. Edwin Mieles Mieles

MICRO Y MACROECONOMIA
GUIA DIDACTICA

Autores:

Mgs. Ginger Navarrete Mendieta
Mgs. Dean Paúl Cruz Granja
Ing. Stefhanie Vanessa Villegas Bravo
Mgs. Edwin Miele Miele



Primera edición: noviembre 2018
© Ediciones Grupo Compás 2018
ISBN: 978-9942-33-075-8

Diseño de portada y diagramación:
Grupo Compás
Este texto ha sido sometido a un proceso de
evaluación por pares externos
con base en la normativa del editorial

Quedan rigurosamente prohibidas, bajo las
sanciones en las leyes, la producción o
almacenamiento total o parcial de la presente
publicación, incluyendo el diseño de la portada,
así como la transmisión de la misma por
cualquiera de sus medios, tanto si es electrónico,
como químico, mecánico, óptico, de grabación
o bien de fotocopia, sin la autorización de los
titulares del copyright.

Cita.

Navarrete, G, Cruz, D, Villegas, S, Miele, E (2018) Micro y Macroeconomía Guía
Didáctica, Editorial Grupo Compás, Guayaquil Ecuador, 87 pag

INDICE

Concepto de Economía.....	8
Concepto de Microeconomía y Macroeconomía y sus relaciones.....	8
Modelo del Flujo circular del sistema económico.....	8
Los mercados y los precios.....	10
Concepto:.....	10
Los precios del mercado.....	11
Mercados Competitivos: Tipos y Características:.....	11
Mercados no competitivos: Tipos y características:.....	12
Mercados competitivos frente a mercados no competitivos.....	13
Desarrollo de Ejercicios y Casos.....	13
DEMANDA.....	16
Concepto de la demanda.....	16
Tabla, ley y curva de la demanda.....	16
La ley de la demanda y su curva.....	17
Cambios en la cantidad demanda y cambios en la demanda.....	18
La Oferta.....	21
Concepto de oferta.....	21
Tabla, Ley y Curva de la Oferta.....	21
Cambios en la cantidad ofrecida y cambios en la oferta.....	23
Determinación del precio de Equilibrio y cantidades intercambiadas entre la oferta y demanda.....	24
Cambios en la oferta y la demanda y sus ofertas en el precio de equilibrio y la cantidad intercambiada.....	26
Las elasticidades de la oferta y la demanda.....	27
Desarrollo de Ejercicios y Casos.....	30
Las preferencias de los consumidores.....	32
Utilidad total y marginal.....	32
Equilibrio del consumidor en términos de la Unidad marginal.....	33
Curvas y mapas de indiferencia.....	34
Línea de presupuesto.....	35
Equilibrio del consumidor en términos de curvas de indiferencias.....	36
Desarrollo de Ejercicios y Casos.....	38
¿Qué es una empresa?.....	40
Las decisiones de la empresa.....	40
La importancia relativa de los diferentes tipos de empresas.....	41
Función de Producción.....	42
Producto Total medio y marginal.....	42
Costos y beneficios.....	45
Costos totales, fijo, variable, medio y marginal.....	45
Determinación del punto óptimo de producción de la empresa (en competencia perfecta).....	48
Desarrollo de Ejercicios y Casos.....	49
El producto interno bruto (PIB): Concepto y medición.....	51
El producto interno bruto nominal y real.....	53
El producto nacional y la renta personal disponible.....	54
La asignación de la renta personal disponible.....	55
Los gatos y los componentes de la demanda.....	57
Conceptos, funciones y tipos de dinero.....	61
La banca moderna.....	61
Los bancos comerciales y el sistema de pagos.....	62
Los bancos centrales y la oferta monetaria; encaje, legales, operaciones.....	63
Inflación: Causas y efectos en la producción, consumo y empleo.....	68
El triangulo económico: Producción, empleo e inflación.....	72

El estado como sujeto activo y pasivo de la Economía.....	73
El estado recaudador de impuestos.....	75
El estado como facilitador económico.....	75
El patrón del comercio internacional	78
La balanza de pagos	79
Definiciones y conceptos	79
Estructura y principios de la balanza de pagos.....	80
La balanza de pagos y el tipo de cambio.....	81
Políticas sobre el tipo de cambio	83
Bibliografía	86

PRÓLOGO

Cada vez es más relevante la necesidad que tienen los estudiantes de las ciencias administrativas, de aprender y dominar los conocimientos y métodos económicos, para una comprensión y análisis apropiados de los conceptos y problemas con los cuales de manera se desarrolla el mundo de la economía y los negocios actuales.

La presente Guía Didáctica sobre de la Micro y Macroeconomía está dirigido a todos los estudiantes de las diferentes carreras ya que mantiene un lenguaje accesible que no lleva a la carrera de Economía.

Su utiliza ejemplos y ejercicios, muy recientes de la Economía ecuatoriana como de otras economías latinoamericanas para acercar los conceptos económicos a la realidad.

Micro y Macroeconomía le ofrecerá a los alumnos una visión general de la economía; presentándole una breve introducción desde sus inicios hasta nuestros tiempos con los diferentes fenómenos económicos. Los problemas económicos, como la inflación, el desempleo o los impuestos, ocupan un lugar central entre las cosas que preocupan a los consumidores ecuatorianos.

En ese contexto, Micro y Macroeconomía habla de los incentivos en la economía y, sobretudo, dada la manera como se ha organizado y funciona la sociedad ecuatoriana, de cuál es la mejor manera de empujar hacia la disciplina, la calidad, el buen uso de los recursos disponibles para mejorar la calidad de vida de todos los ecuatorianos.

Ofrece al estudiante una visión general de la economía; presentándole una breve introducción desde sus inicios hasta nuestros tiempos con los diferentes fenómenos económicos.

DISEÑO DE LAS UNIDADES DE ESTUDIO (U.E.):

PRIMERA PARTE: **MICROECONOMÍA**

UNIDAD DE ESTUDIO No. 1 **INTRODUCCION – ASPECTOS GENERALES**

- 1.1 Concepto de Economía
- 1.2 Concepto de Microeconomía y Macroeconomía y sus relaciones
- 1.3 Modelo del flujo circular del sistema económico
- 1.4 Los mercados y los precios
 - 1.4.1 Concepto
 - 1.4.2 Los precios del mercado
 - 1.4.3 Mercados competitivos: Tipos y características
 - 1.4.4 Mercados no competitivos: Tipos y características
 - 1.4.5 Mercados competitivos frente a mercados no competitivos

UNIDAD DE ESTUDIO No. 2 **ELEMENTOS BÁSICOS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA**

- 2.1 Demanda
 - 2.1.1 Concepto de la Demanda
 - 2.1.2 Tabla, ley y curva de la demanda
 - 2.1.3 Cambios en la cantidad demandada y cambios en la demanda
- 2.2. Oferta
 - 2.2.1 Concepto de la oferta
 - 2.2.2 Tabla, ley y curva de la oferta
 - 2.2.3 Cambios en la cantidad ofrecida y cambios en la oferta
- 2.3 Determinación del precio de equilibrio y cantidad intercambiada
- 2.4 Cambios en la oferta y demanda y sus ofertas en el precio
- 2.5 La elasticidad de la oferta y la demanda

UNIDAD DE ESTUDIO No. 3 **LA CONDUCTA DE LOS CONSUMIDORES**

- 3.1 Las preferencias de los consumidores
- 3.2 Utilidad total y marginal
- 3.3 Equilibrio del consumidor de la unidad marginal
- 3.4 Curvas y mapas de indiferencia
- 3.5 Línea de presupuesto
- 3.6 Equilibrio del consumidor en términos de curva de indiferencia

UNIDAD DE ESTUDIO No. 4 **ORGANIZACIÓN Y CONDUCTA DE LAS EMPRESAS**

- 4.1 ¿Qué es una empresa?
- 4.2 Las decisiones de la empresa
- 4.3 La importancia de los diferentes tipos de empresa
- 4.4 Función de producción
- 4.5 Producto total medio y marginal
- 4.6 Costos y beneficios
- 4.7 Determinación del punto óptimo de producción

SEGUNDA PARTE:
MACROECONOMÍA

UNIDAD DE ESTUDIO No. 5
INDICADORES MACROECONÓMICOS BÁSICOS

- 5.1 El producto interno bruto (PIB): Concepto y medición
- 5.2 El producto interno bruto nominal y real
- 5.3 El producto nacional y la renta personal disponible
- 5.4 La asignación de la renta personal disponible
- 5.5 Los gastos y los componentes de la demanda

UNIDAD DE ESTUDIO No. 6
INDICADORES MACROECONÓMICOS BÁSICOS

- 6.1 Conceptos, funciones y tipos de dinero
- 6.2 La banca moderna
- 6.3 Los bancos comerciales y el sistema de pagos
- 6.4 Los bancos centrales y la oferta monetaria
- 6.5 Inflación: Causas y efectos en la producción, consumo y empleo

UNIDAD DE ESTUDIO No. 7
EL ESTADO EN LA ECONOMÍA

- 7.1 El triángulo económico: Producción, empleo e inflación
- 7.2 El estado como sujeto activo y pasivo de la economía
- 7.3 El estado recaudador de impuestos
- 7.4 El estado como facilitador económico

UNIDAD DE ESTUDIO No. 8
EL ESTADO EN LA ECONOMÍA

- 8.1 El patrón del comercio internacional
- 8.2 La balanza de pagos
 - 8.2.1 Definiciones y conceptos
 - 8.2.2 Estructura de la balanza de pagos
 - 8.2.3 La balanza de pagos y el tipo de cambio
 - 8.2.4 Políticas sobre el tipo de cambio

PRIMERA PARTE:
MICROECONOMÍA
UNIDAD DE ESTUDIO No 1
INTRODUCCIÓN – ASPECTOS
GENERALES

Concepto de Economía

La economía se ocupa de cómo se administran los recursos disponibles con objeto de producir diversos bienes y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En la vida real elegimos constantemente. Los consumidores, las empresas y el sector público tienen que plantearse constantemente alternativas a la hora de actuar y decidir cuál de ellas es la más conveniente.

De hecho, todas las sociedades se enfrentan a la elección y por tanto, actúan en el ámbito de la economía.

Por lo tanto la **Economía** estudia cómo las sociedades administran unos recursos escasos para producir bienes y servicios y distribuirlos entre los distintos individuos.

Concepto de Microeconomía y Macroeconomía y sus relaciones

La **Microeconomía** es la disciplina de la economía que se encarga de describir y analizar el comportamiento económico de las unidades individuales capaces de tomar decisiones, principalmente consumidores, propietarios de recursos y sociedades comerciales en una economía.

El objetivo de la teoría microeconómica es predecir con la mayor exactitud posible dicho comportamiento, explicando que el resultado es una consecuencia lógica de unos supuestos basados en observaciones previas.

Los agentes económicos presentan diversas necesidades, cuya satisfacción se halla limitada por la disponibilidad de factores de producción (capital, trabajo y materias primas). La Microeconomía pretende determinar cómo se asignan estos recursos para satisfacer las diferentes necesidades, que pueden ser básicas (alimento, vestido, techo) o más sofisticadas, de índole estética, espiritual o material.

Definamos La **Macroeconomía** como la rama de la economía que estudia el funcionamiento de ésta en su conjunto.

Es decir, estudia la economía global de un país, si bien para proceder a dicho estudio lo que hace es fijarse en el funcionamiento individual de una serie de mercados y en las interrelaciones que se producen entre ellos.

Los problemas que enfrenta la macroeconomía consisten en determinar por qué la inflación y el desempleo tienen una relación inversa, o por qué un aumento en la cantidad de dinero provoca disminuciones en las tasas de interés, etc.

Modelo del Flujo circular del sistema económico

¿Cómo funcionan los mercados?

Un mercado es un mecanismo que permite a los compradores y vendedores intercambiar cosas. Un comprador intercambia dinero por un producto (un bien o un servicio), mientras que un vendedor intercambia un producto por un servicio.

Utilizamos los mercados para negociar, intercambiar lo que tenemos por lo que queremos.

Los mercados existen porque no somos autosuficientes sino que consumimos muchos productos que producen otras personas. Para conseguir el dinero necesario para pagar estos productos, cada uno de nosotros producimos algo para venderlo.

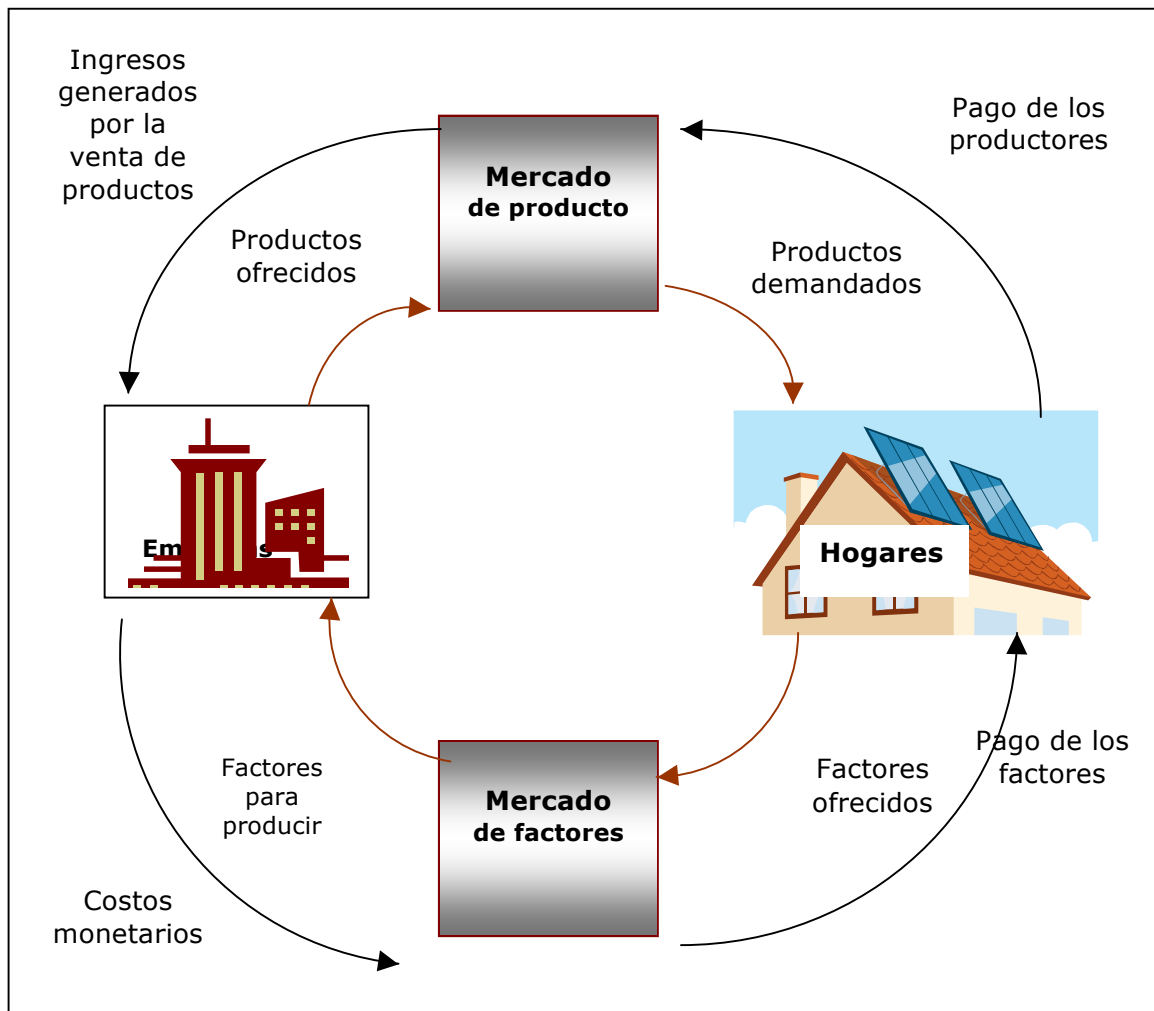
Necesitamos mercados para vender lo que producimos y comprar otros productos. La mayoría utilizamos el mercado de trabajo para vender nuestro tiempo de trabajo a los empresarios y utilizamos la renta obtenida trabajando para comprar comida, vivienda, vestimentas, electrodomésticos y otros productos.

El ejemplo muestra un diagrama del flujo circular de una sencilla economía de mercados. Los intercambios se realizan en dos mercados:

- El mercado de factores: Los propietarios de los factores de producción, recursos naturales, trabajo, capital físico (máquinas, edificios y equipo) y capital humano (los conocimientos y cualificaciones adquiridos por un trabajador), los venden a organizaciones que los utilizan para producir bienes y servicios.
- El mercado de productos: Las organizaciones que producen bienes y servicios venden sus productos a los consumidores.

Existen dos tipos de agentes que toman las decisiones en el modelo del flujo circular: los hogares y las empresas

El diagrama del flujo circular muestra las interacciones de los hogares (lo oferentes de factores de producción) y las empresas (las productoras de productos) en los mercados de factores y de productos.



Los mercados y los precios

Concepto:

Un mercado se puede definir como cualquier conjunto de transacciones o acuerdos de negocios entre compradores y vendedores. El mercado implica el comercio regular y regulado, donde existe cierta competencia entre los participantes. Surge desde el momento en que se unen grupos de vendedores y compradores, y permite que se articule el mecanismo de la oferta y demanda.

Los primeros mercados de la historia funcionaban mediante el trueque. Tras la aparición del dinero, se empezaron a desarrollar códigos de comercio que, en última instancia, dieron lugar a las modernas empresas nacionales e internacionales. A medida que la producción aumentaba, las comunicaciones y los intermediarios empezaron a desempeñar un papel más importante en los mercados.

Entre las distintas clases de mercados podemos distinguir:

- Los mercados al por menor o minoristas,
- Los mercados al por mayor o distribuidores
- Los mercados de productos intermedios, de materias primas
- Y los mercados de acciones.

También se aplica al conjunto de lugares donde se compran y venden bienes, servicios y recursos.

Existe un mercado para cada bien, servicio o recurso que se compre o venda en la economía.

Una tercera acepción es la que se emplea para referirse a la demanda de consumo potencial o estimado.

Los precios del mercado

En el mecanismo de mercado es un instrumento de comunicación para interrelacionar el conocimiento y las acciones de millones de individuos. Sin que nadie se encargue de diseñarlo, el mecanismo de mercado permite resolver de la mejor forma posible los problemas de consumo, producción y distribución. En este mecanismo los **precios** juegan un papel clave.

El sistema de economía de mercado funciona con un alto grado de eficiencia y de libertad económica. Los agentes económicos, tanto como las empresas como las personas individuales, actúan guiados por su propio interés y de forma libre. El sistema de precios estimula a los productores a fabricar los bienes que el público desea.

Los movimientos de los precios actúan como señales que inducen a los productores a comportarse de una forma correcta, a la vez que tratan de alcanzar su propio interés. Asimismo, el mercado motiva a los individuos a utilizar cuidadosamente los recursos y los bienes escasos, pues los precios actúan racionando las escasas cantidades disponibles.

En cualquier caso, el análisis de la realidad nos dice que en determinadas circunstancias el Estado puede y debe intervenir corrigiendo o complementando el libre funcionamiento de los mercados.

Mercados Competitivos: Tipos y Características:

Sabemos que un mercado es un mecanismo que permite a los compradores y a los vendedores intercambiar dinero y productos.

Utilizaremos el modelo de oferta y demanda para explicar cómo funcionan un mercado competitivo.

En un mercado competitivo hay un gran número de empresas, cada una de las cuales produce el mismo producto estandarizado y es tan pequeño que no afecta el precio de mercado del bien que produce.

En un mercado competitivo tiene cuatro características:

- Hay muchas empresas
- El producto es homogéneo
- Las empresas pueden entrar y salir libremente del mercado a largo plazo.
- Cada empresa considera dado el precio del mercado.

Las tres primeras características de la competencia perfecta implica la cuarta. Si hay muchas empresas que venden un producto homogéneo, cada una tiene una diminuta parte del mercado, por lo que el precio del mercado no varía, independientemente de la cantidad que se produzca y venda cada una.

Una empresa competitiva es una empresa precio – aceptante: considera dado el precio del mercado.

Por ejemplo, cada agricultor que cultiva maíz produce una diminuta parte de la oferta total del maíz, por lo que, independientemente de la cantidad de maíz que produzca un agricultor, el precio del maíz no variará.

Mercados no competitivos: Tipos y características:

Los mercados no competitivos son aquellos en los que el productor o productores son los suficientemente grandes como para tener un efecto notable sobre el precio. En los mercados de competencia imperfecta, el precio no se acepta como un dato ajeno, sino que los ofertantes intervienen activamente en su determinación.

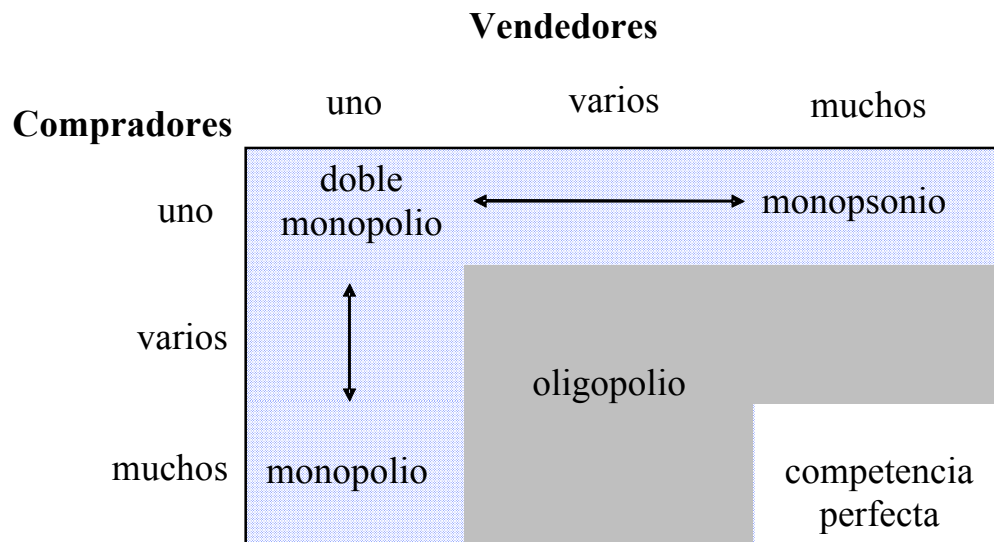
Un mercado de competencia imperfecta existe cuando las empresas que lo integran tienen la capacidad de influir en el precio del mercado actuando individualmente.

Los mercados de competencia imperfecta se pueden clasificar en tres categorías diferentes:

- El monopolio: Es el caso extremo de la competencia imperfecta y se caracteriza porque hay un único vendedor que controla la industria.
- El oligopolio: Este mercado se caracteriza porque hay pocos vendedores, de forma que cada empresa puede influir en el precio de mercado y en la conducta de sus competidores.
- La competencia monopolística: Ocurre cuando un gran número de vendedores produce bienes diferenciados en el sentido de que sus características importantes varían. Esta estructura de mercado se parece a la competencia perfecta en que hay muchos vendedores, ninguno de los cuales posee una gran cuota de mercado, pero se diferencia de ella en que los productores que ofertan las distintas empresas no son idénticos.

Mercados competitivos frente a mercados no competitivos

Estructuras de mercado



El ejemplo nos muestra una clasificación muy elemental de las estructuras de mercado. Podemos tener un solo vendedor, varios o muchos, y en el mismo un comprador, varios o muchos. Dependiendo de la combinación, tendremos estructuras de mercados diferentes.

Una pregunta inmediata es: ¿cuántos son muchos y cuántos son varios? La respuesta es confusa: son muchos vendedores y compradores, cuando ninguno puede afectar el precio en el mercado; son varios cuando algunos pueden hacerlo. No podemos decir que muchos son 5, 20 o 1,000, ni podemos decir que varios son 2 o 20. El número depende del efecto sobre el mercado.

Desarrollo de Ejercicios y Casos

1. ¿De qué se ocupa la Economía?
2. ¿Qué estudia la Microeconomía y la Macroeconomía?
3. ¿Qué es un Mercado?
4. ¿Cuáles son los factores productivos y qué aportan a la producción?
5. ¿Cuál es el papel que tiene el sector empresarial en la producción?
6. ¿Cuál es el papel de los precios en la Economía?

7. ¿Qué piensa usted de la idea de una economía mixta (papel del gobierno)?
8. Dé un ejemplo de una empresa Monopolista.
9. Dé un ejemplo de una empresa Oligopólica.
10. ¿Qué entiende usted por competencia perfecta?

UNIDAD DE ESTUDIO No 2
ELEMENTOS BÁSICOS DE LA
OFERTA Y LA DEMANDA

DEMANDA

Concepto de la demanda

La demanda es la cantidad de un bien que están dispuestos a adquirir los consumidores a un precio determinado.

Esto significa que a diferentes precios, los consumidores estarán dispuestos a comprar una cantidad diferente del bien. Más aún, en general, a mayor precio, los consumidores comprarán menos del bien.

Tabla, ley y curva de la demanda

Tabla de la demanda

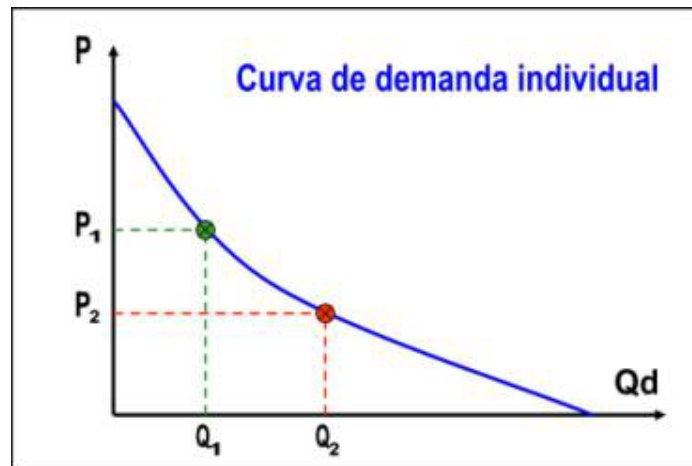
Tabla de demanda	
Precio	Cantidad demandada
16.00	1
14.00	2
12.00	3
10.00	5
9.00	6
8.00	8
7.00	12
6.00	15
5.00	20

En la tabla se puede ver que para cada precio, los consumidores están dispuestos a comprar una cantidad diferente del bien. Mientras más barato, más comprarán.

La ley de la demanda y su curva

La cantidad de un artículo que los consumidores desean adquirir varía en función de factores como el precio del artículo, el ingreso económico del consumidor, los precios de los demás artículos y la preferencia, que es de carácter subjetivo.

Cuando se modifica el precio de dicho artículo, manteniendo invariables los demás factores — el supuesto de *ceteris paribus* —, se obtiene la tabla de demanda individual del artículo. La representación gráfica de esta tabla se interpreta como la curva de demanda individual.



En el modelo anterior de curva de demanda individual, la figura muestra la variación de la cantidad demandada Q_d en función del precio P de un bien o artículo. Así, cuando el precio del artículo es P_1 , el consumidor está dispuesto a adquirir una cantidad Q_1 ; sin embargo, al disminuir el precio a P_2 , estaría dispuesto a comprar Q_2 unidades.

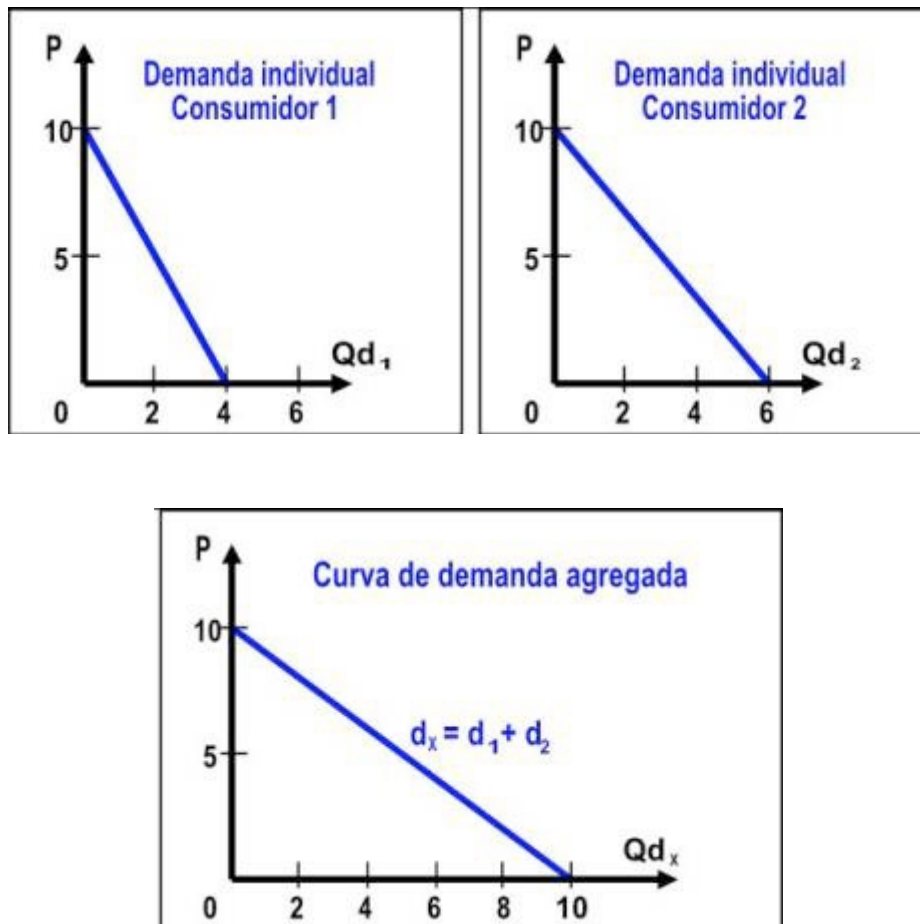
Esta relación inversa entre precio y cantidad se refleja en la pendiente negativa de la curva. La pendiente de la curva de demanda casi siempre se inclina hacia abajo, lo que significa que a medida que baja el precio del artículo se compra una mayor cantidad del mismo, lo que generalmente se conoce como **ley de la demanda**.

Cuando se modifican una o más de las condiciones *ceteris paribus*, cambia toda la curva de la demanda individual. Este fenómeno se conoce como cambio en la demanda, y no debe confundirse con el cambio en la cantidad demandada, que es un movimiento a lo largo de la misma curva de demanda.

Demanda Agregada para un artículo

La demanda del mercado o demanda agregada para un bien o un artículo representa las diferentes cantidades del mismo que demandan, a precios diferentes, todos los consumidores durante un período específico. De esta forma, la demanda agregada depende de los mismos factores que influyen en la demanda individual y adicionalmente, del número de compradores, lo cual puede afectar su disponibilidad.

Geoméricamente, la curva de demanda agregada se puede obtener sumando horizontalmente todas las curvas de demanda individuales.

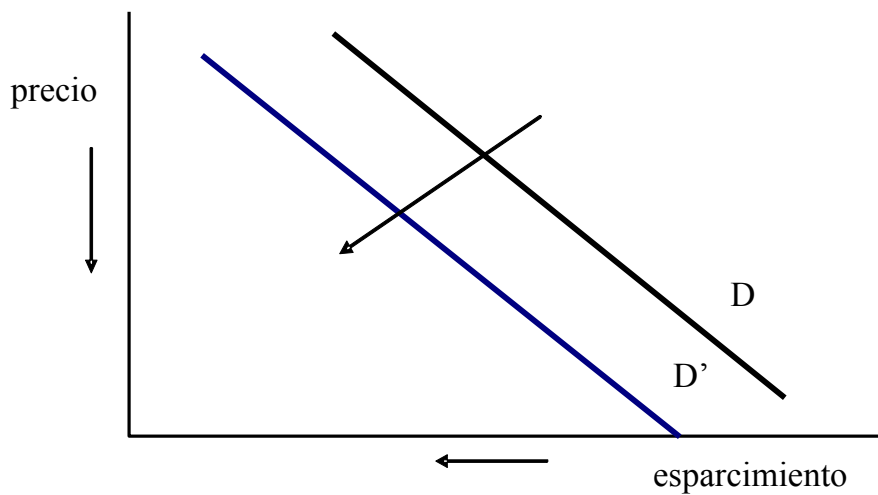


Cambios en la cantidad demanda y cambios en la demanda

La curva de demanda se desplazará cuando algunos de los siguientes factores experimente una alteración:

- La renta de los consumidores: Cuando tienen lugar aumentos en la renta de los consumidores, éstos pueden consumir más de todos los bienes, cualquiera que sea el precio, por lo que la curva de la demanda se desplazará hacia la derecha. Por el contrario cuando la renta o ingreso se reduce cabe esperar que los individuos deseen demandar una cantidad menor, con lo que la curva se desplazará hacia la izquierda.

Ejemplo: Efecto de una contracción en el ingreso sobre el mercado



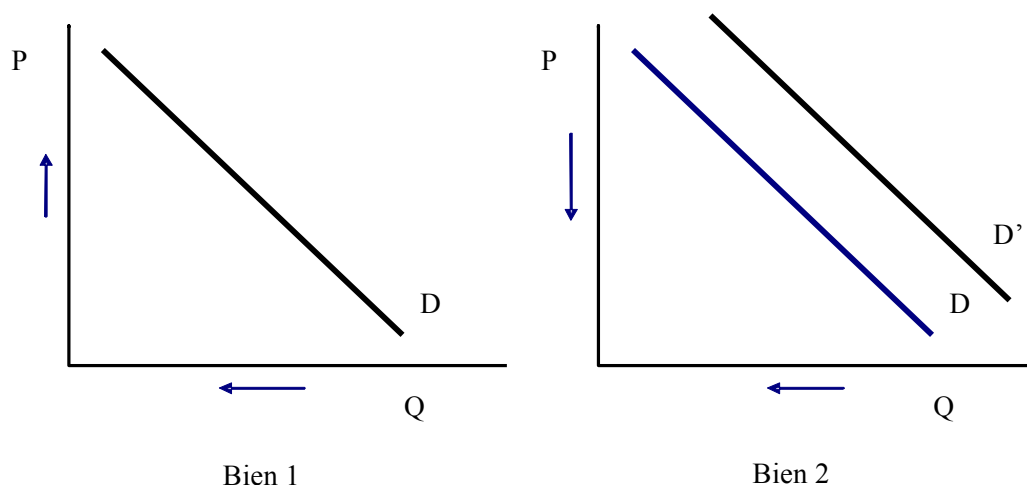
Al caer el ingreso nacional, los individuos tienen menos ingreso y reducirán rápidamente su consumo de esparcimiento. Con esto, la demanda de estos bienes se contrae y los precios de estos servicios tienden a caer, aunque de cualquier forma el mercado queda reducido.

- Los precios de los demás bienes relacionados: Las alteraciones en el precio de un bien no sólo incidirán en la cantidad demandada de un bien, sino que pueden ocasionar además desplazamientos en la curva de demanda de otros bienes. Pensemos en que, por ejemplo, aumenta el precio del petróleo. Como consecuencia de este aumento la gente tendrá menos interés en comprar aquellos bienes que se utilizan conjuntamente con productos derivados del petróleo, como por ejemplo, automóviles y por lo tanto la curva de la demanda se desplazará hacia la izquierda.

De nuevo el sentido del cambio permite introducir una nueva clasificación de los bienes: bienes complementarios, bienes sustitutos y bienes independientes.

Bienes complementarios: Cuando al aumentar el precio de uno de ellos se reduce la cantidad demandada del otro, cualquiera que sea el precio.

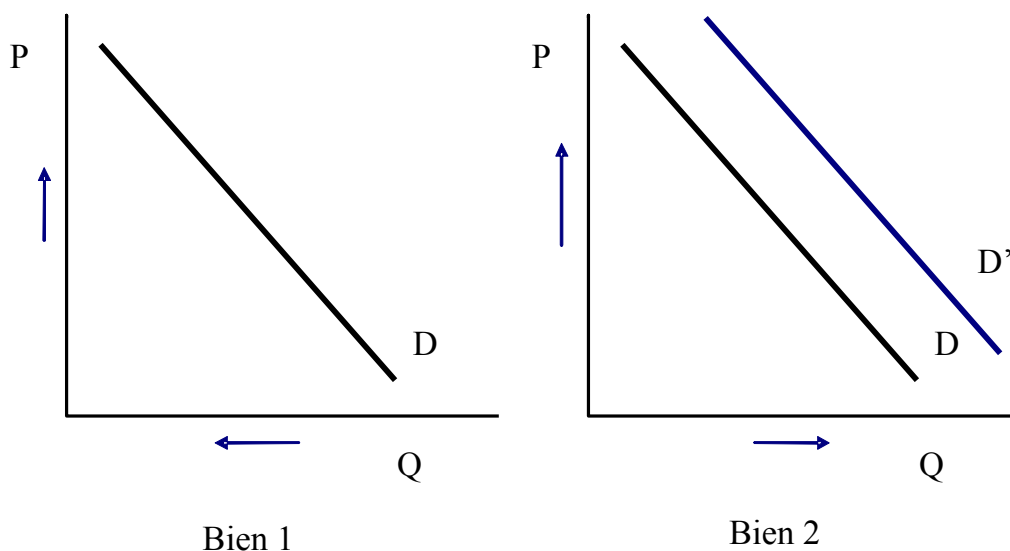
Ejemplo: Bienes complementarios.



Dos bienes son complementarios cuando deben ser utilizados por el consumidor simultáneamente. Por ejemplo, para tomar fotografías, se requiere la cámara y el rollo; para utilizar el auto, gasolina, y así. En la gráfica izquierda, una reducción de las ventas eleva el precio del bien, lo que ahuyenta consumidores de los dos mercados, puesto que la demanda del bien complementario se reduce.

Bienes Sustitutivos: Cuando al aumentar el precio de uno de ellos la cantidad demandada del otro se incrementa, cualquiera que sea el precio.

Ejemplo de Bienes sustitutos

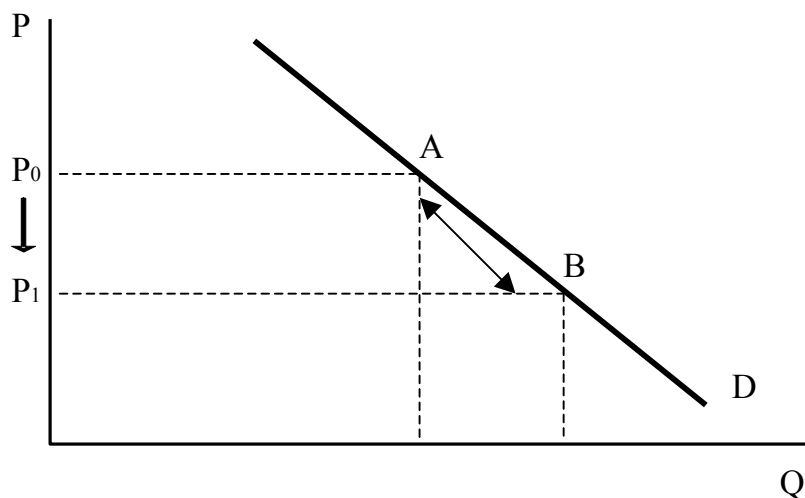


Dos bienes son sustitutos cuando pueden ser utilizados por el consumidor para el mismo fin. Por ejemplo, para acompañar la comida puede usarse pan o tortillas; para diversión, puede verse la televisión o salir al cine; para desplazarse, el transporte público o el automóvil propio. En la gráfica izquierda, una reducción en las ventas eleva el precio del bien, lo que ahuyenta consumidores hacia el bien sustituto, cuya demanda se incrementa.

Bienes independientes: Son los que no guardan ninguna relación entre sí, de forma que la variación del precio de uno de ellos no afecta a la cantidad demandada del otro.

- Los gustos o preferencias: Los gustos o preferencias probablemente suena el determinante más evidente de la demanda, pues por lo general demandamos aquellos que nos gusta.

Por el contrario, las variaciones del precio del bien demandado darán lugar a movimientos a lo largo de la curva de demanda.



La Oferta

Concepto de oferta

El lado de la oferta tiene que ver con los términos en los que las empresas desean producir y vender sus productos. Al igual que hicimos en el caso de la demanda, al distinguir entre demandar y comprar ahora debemos precisar la diferencia entre ofrecer y vender. Ofrecer es tener la intención o estar dispuesto a vender, mientras que vender es hacerlo realmente. La oferta recoge las intenciones de venta de los productores.

Tabla, Ley y Curva de la Oferta

Para obtener la tabla y la curva de la oferta de un artículo, deben permanecer invariables ciertos factores que influyen en los costos de producción. Dentro de los más importantes se pueden contar:

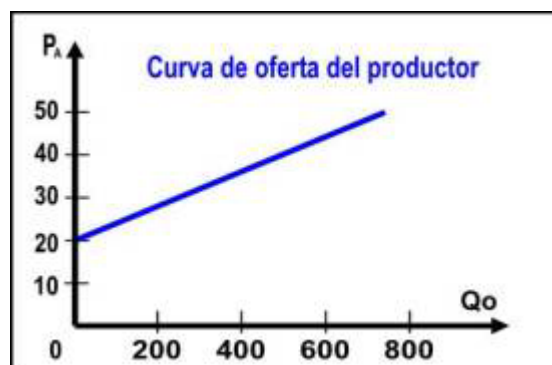
- Precios de la materia prima y los insumos.
- Tecnología disponible.
- Condiciones climáticas (por ejemplo, para productos agrícolas).

A manera de ilustración, supongamos que en condiciones *ceteris paribus* la función de la oferta para un artículo A está dada por:

$$Q_o = -500 + 25 P_A$$

En donde Q_o es la cantidad producida y P_A es el precio del artículo. Tabulando y graficando los datos, obtenemos lo siguiente:

P A (\$) Q o	(unidades)
20	0
25	125
30	250
35	375
40	500
45	625
50	750



En la gráfica anterior se observa que entre mayor es el precio del artículo A, más grande es la cantidad **Q_o** y viceversa. La relación directa entre precio y cantidad se observa en la pendiente positiva de la curva de oferta del productor. A diferencia de la demanda, no existe una ley de la oferta de pendiente positiva, porque la pendiente de la curva puede también ser positiva, nula o infinita, aunque el caso más frecuente es el de la pendiente positiva.

Del mismo modo que sucede con la demanda, se debe establecer la diferencia entre un **cambio en la oferta** y un **cambio en la cantidad ofrecida**.

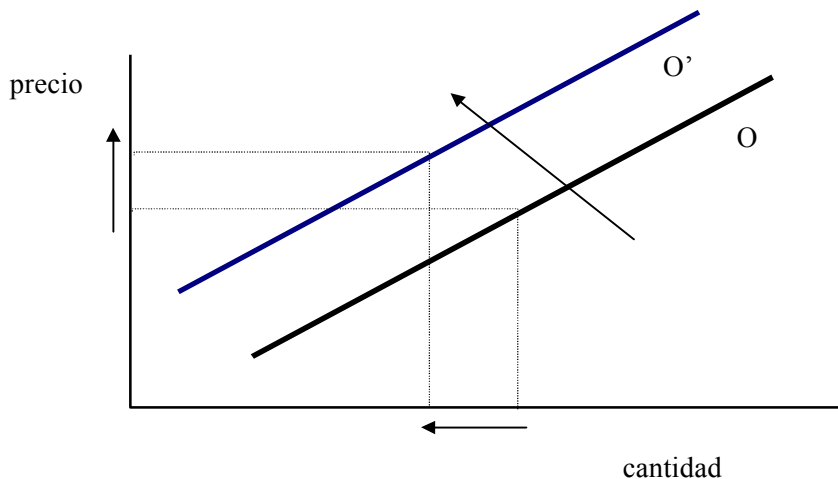
Oferta Agregada

La oferta de mercado u **oferta agregada** de un bien o un artículo representa la sumatoria de las diferentes cantidades de un artículo que ofrecen, a diferentes precios, todos los productores o proveedores de este bien o artículo en el mercado, durante un período de tiempo específico. La oferta agregada de un artículo depende de todos los factores que condicionan la oferta de los proveedores individuales y, además, del número de productores del artículo presentes en el mercado.

Cambios en la cantidad ofrecida y cambios en la oferta

Para analizar las alteraciones en la oferta, dado que la curva de oferta muestra exclusivamente los efectos de cambios en los precios sobre la cantidad ofrecida, debemos centrarnos en las variaciones de las otras variables al precio tales como:

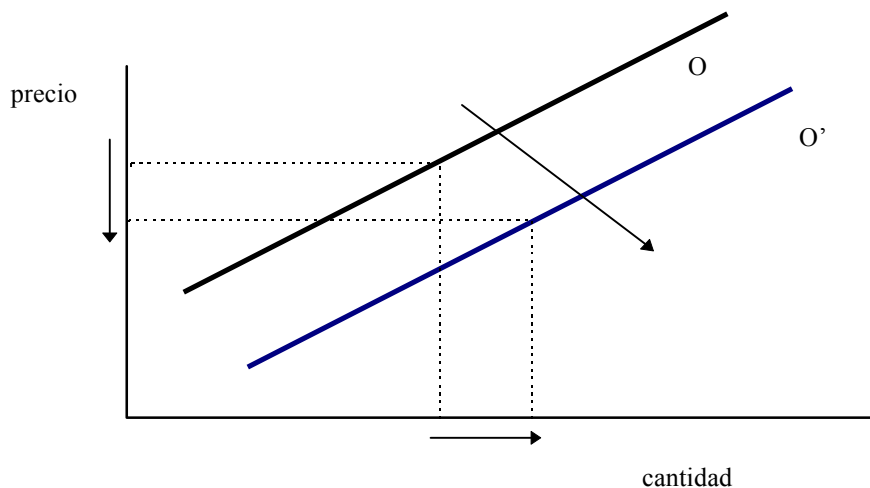
- El precio de los factores productivos



Un incremento en los costos de los factores de producción causará un incremento del precio del producto. En la gráfica podemos ver que esto significa que la curva de oferta se desplaza hacia la izquierda (hacia arriba). A esto le llamamos una contracción de la oferta. El resultado sobre la curva será un mayor precio y una menor cantidad comerciada.

- La tecnología existente

Asimismo, una mejora en la tecnología puede, por ejemplo, contribuir a reducir los costos de producción y a incrementar los rendimientos, lo que hará que los empresarios ofrezcan más productos a cualquier precio y, en consecuencia, tendrá lugar un desplazamiento hacia la derecha de la curva de oferta.

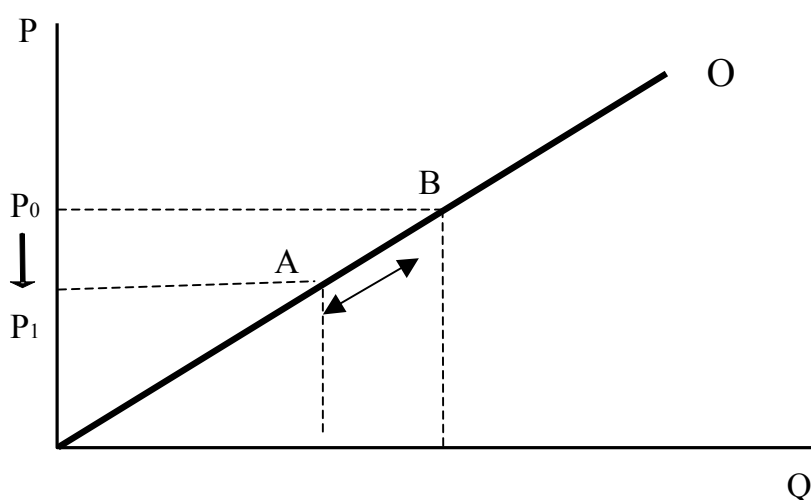


Una mejora tecnológica permite producir más con los mismos costos; esto significa que incrementa la oferta del producto. El resultado será un menor precio y una mayor cantidad vendida: el mejor de los mundos posibles.

- El número de empresas oferentes

Un aumento del número de empresas, que se puede producir por lo atractivo o por razones como las facilidades que se encuentran para establecerse en la zona o país, también se traduce en un aumento de la oferta y un desplazamiento hacia la derecha de la curva de oferta.

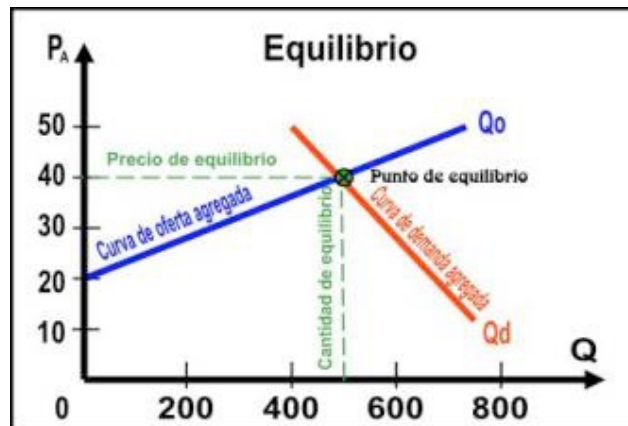
La curva de oferta de un bien se desplaza cuando se altera cualquiera de los factores que inciden en la oferta distinto al precio del bien.



Determinación del precio de Equilibrio y cantidades intercambiadas entre la oferta y demanda

El equilibrio alude a una condición del mercado, caracterizada porque tiende a mantenerse una vez se ha alcanzado. Desde la perspectiva de la economía, esto ocurre cuando la cantidad demandada de ese artículo o bien, es igual a la cantidad que de él se ofrece en el mercado durante un período de tiempo determinado. Geométricamente, el equilibrio se presenta en la intersección de las curvas de demanda y oferta agregadas del mercado para un mismo artículo.

Tomemos un ejemplo, en forma tabulada y gráfica.



Precio Artículo P A (\$)	Cantidad Demanda Q d (unidades)	Cantidad Oferta Q o (unidades)
20	700	0
25	650	125
30	600	250
35	550	375
40	500	500
45	450	625
50	400	750
55	350	875

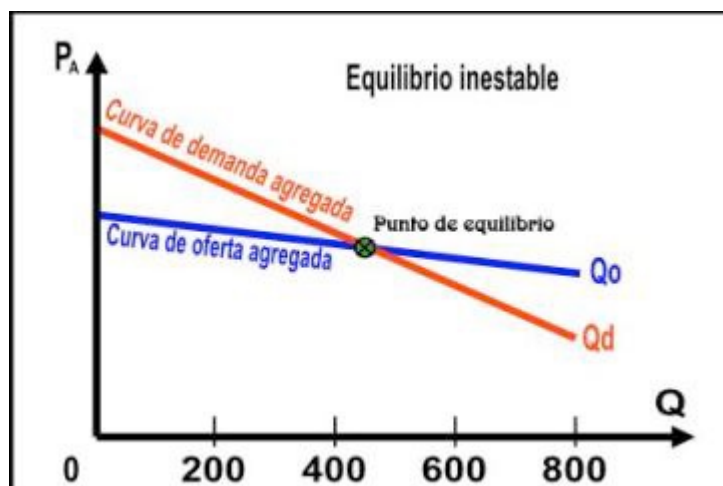
En este ejemplo, las cantidades demandada Q_d y producida Q_o son iguales (500 unidades) cuando el precio del artículo es de \$40. El precio y la cantidad que dan lugar al equilibrio se denominan, respectivamente, precio de equilibrio y cantidad de equilibrio, los cuales se aprecian en la intersección de las curvas de demanda y oferta agregadas del artículo.

Cuando se conocen las funciones correspondientes a las curvas de oferta y demanda agregadas, se puede obtener el precio de equilibrio al igualar las ecuaciones respectivas, teniendo en cuenta que en la situación de equilibrio las cantidades son demandada y producida son iguales.

De acuerdo a su estabilidad, el equilibrio se puede clasificar como:

Equilibrio estable: Cuando cualquier desviación del mismo hace actuar a fuerzas del mercado que tienden a restablecerlo.

Equilibrio inestable: Se presenta cuando una desviación del equilibrio hace operar a fuerzas del mercado que lo empujan lejos de la situación de equilibrio. Para que esto suceda, la curva de la oferta agregada debe tener pendiente negativa y ser menos inclinada que la curva de demanda agregada, cuya pendiente también debe ser negativa.

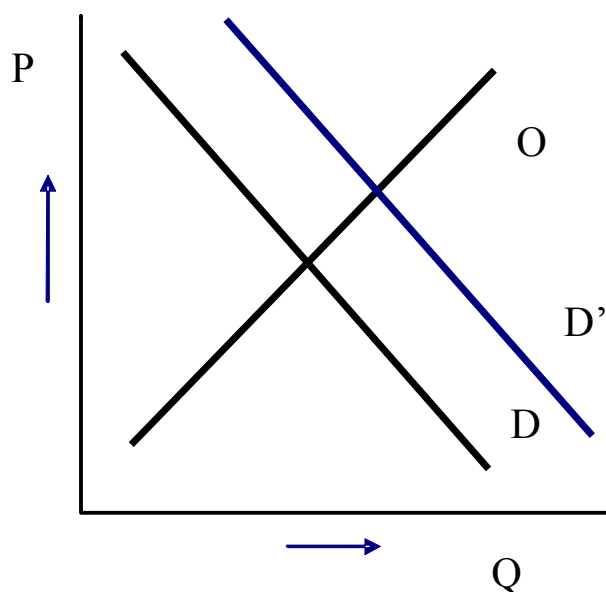


Cambios en la oferta y la demanda y sus efectos en el precio de equilibrio y la cantidad intercambiada

Si se alteran los factores que subyacen a las curvas de demanda o de oferta, éstas experimentan desplazamientos y tienen lugar cambios en el precio y en la cantidad de equilibrio.

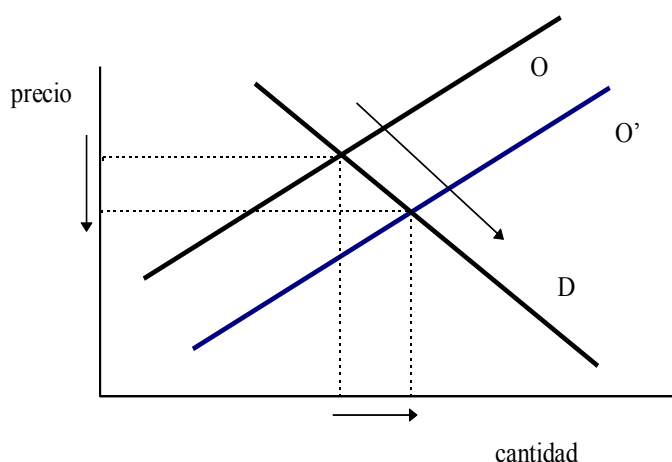
Cuando se produce un desplazamiento de la curva de demanda o de la curva de oferta, los efectos sobre los precios y cantidades equilibrio son predecibles.

Aumento de la demanda



Si debido a alteraciones en el ingreso, los precios de otros bienes relacionados o de preferencias, la curva de demanda se desplaza hacia la derecha. El nuevo precio equilibrio se logra para precios y cantidades mayores.

Aumento de la oferta



Si debido a alteraciones en el precio de los factores productivos, la tecnología o los precios de bienes relacionados, la curva de oferta se desplaza hacia la derecha. Entonces el precio de equilibrio disminuirá con respecto a la situación inicial.

Las elasticidades de la oferta y la demanda

Elasticidad de la demanda

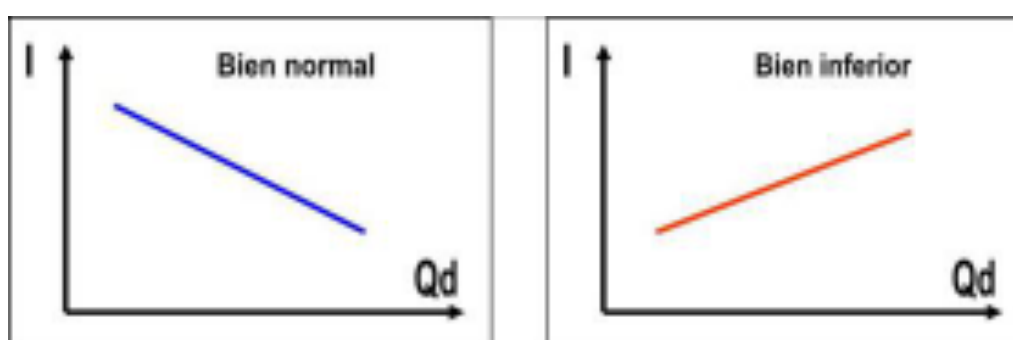
La elasticidad ingreso de la demanda, llamada a veces elasticidad demanda-renta, mide cómo afectan las variaciones de la renta o ingresos de los consumidores a la cantidad demandada de un bien. El coeficiente de elasticidad ingreso de la demanda e_I se calcula dividiendo la variación porcentual de la demanda por la variación porcentual de la renta.

$$e_I = \frac{\left(\frac{\Delta Q_d}{Q_d} \right)}{\left(\frac{\Delta I}{I} \right)} = \frac{\Delta Q_d}{\Delta I} \cdot \frac{I}{Q_d}$$

De acuerdo al valor de e_I , los bienes se pueden clasificar como:

- Bienes normales: Son aquellos cuyo coeficiente de elasticidad ingreso es positivo. Esto significa que cuando aumentan los ingresos del consumidor, la demanda de los bienes normales también aumenta. Pueden ser:

- Bienes de lujo: Su coeficiente de elasticidad ingreso es mayor que 1. Es decir, cuando los ingresos del consumidor aumentan, la demanda crece en una proporción mayor.
- Bienes básicos: Su coeficiente de elasticidad ingreso es positivo y menor que 1. Es decir, cuando los ingresos del consumidor aumentan, la demanda crece en una proporción menor.
- Bienes inferiores: Su coeficiente de elasticidad ingreso es negativo. Por tanto, cuando los ingresos del consumidor aumentan, la demanda de estos bienes disminuye porque el consumidor puede optar por otros productos de mayor calidad.



Debido a la variabilidad de la elasticidad ingreso, un bien puede ser de lujo a niveles bajos de ingreso y un bien inferior a niveles altos de ingreso.

Elasticidad cruzada de la demanda

La elasticidad cruzada de la demanda mide cómo evoluciona y se modifica la demanda de un bien cuando cambia el precio de otro. La elasticidad cruzada se calcula dividiendo el cambio porcentual de la cantidad demandada del bien X ante una variación porcentual del precio del bien Y. Si los bienes son sustitutivos (por ejemplo, distintas marcas de automóviles) el aumento del precio de la marca X puede aumentar las ventas de la marca Y, por lo que la elasticidad cruzada será positiva.

Si los bienes son complementarios, por ejemplo, los ordenadores o computadoras y el software, el aumento del precio de uno disminuirá las ventas del otro, por lo que la elasticidad cruzada será negativa.

Si los bienes son independientes, por ejemplo, teléfonos y cepillos de dientes, por mucho que aumente el precio de uno no variará la demanda del otro, por lo que la elasticidad cruzada será cero.

El coeficiente de elasticidad cruzada del bien X con respecto al bien Y se define como:

$$e_{xy} = \frac{\left(\frac{\Delta Q_x}{Q_x} \right)}{\left(\frac{\Delta P_y}{P_y} \right)} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} \cdot \frac{P_y}{Q_x}$$

Elasticidad precio de la oferta

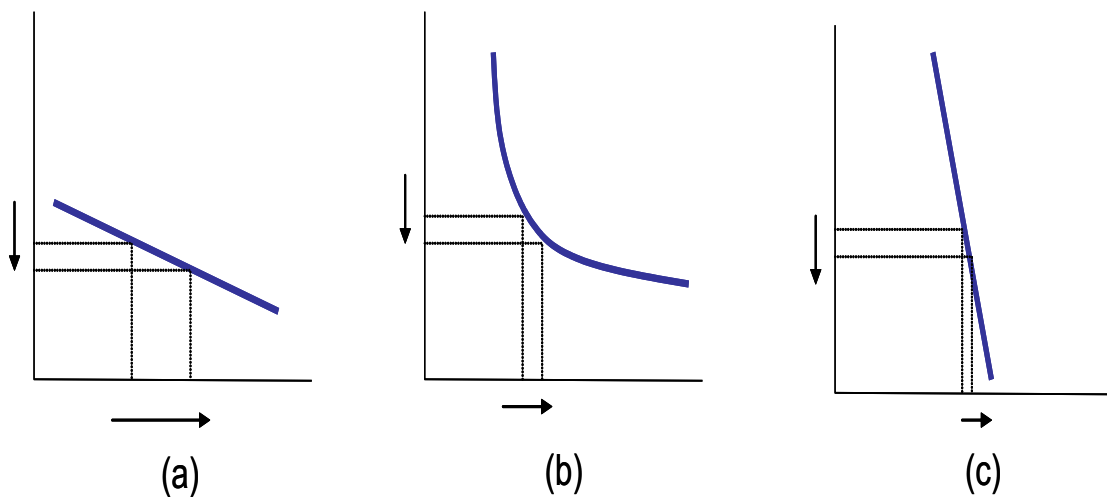
La elasticidad precio de la oferta mide cómo la variación del precio de un bien afecta a la cantidad ofrecida de ese bien, cuando todos los demás factores permanecen constantes. Se calcula dividiendo el cambio porcentual en la cantidad ofrecida por el cambio porcentual del precio.

El coeficiente de la elasticidad precio de la oferta (e_o) es una medida del cambio porcentual de la cantidad ofrecida de un artículo por unidad de tiempo, que resulta de una variación porcentual del precio del artículo. Si Q_o representa el cambio en la cantidad ofrecida de un artículo debido a un cambio en su precio P , el coeficiente de elasticidad se define como:

$$e_o = - \frac{\left(\frac{\Delta Q_o}{Q_o} \right)}{\left(\frac{\Delta P}{P} \right)} = - \frac{\Delta Q_o}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q_o}$$

De acuerdo a este criterio, la oferta se puede clasificar en elástica (si $e_o > 1$), inelástica (si $e_o < 1$) y unitaria (si $e_o = 1$). Se pueden encontrar e_o arco y e_o punto de la misma forma que e arco y e punto.

Figura 2.5. Elasticidades



En la figura tenemos tres casos. En (a), la curva es muy elástica, por lo que una pequeña reducción del precio provoca un gran crecimiento en la cantidad demandada. En (b), la reducción de precio produce un incremento del mismo tamaño en la demanda: es una curva con elasticidad unitaria. En (c), el cambio en precio prácticamente no produce cambio en la demanda: es una curva inelástica.

Desarrollo de Ejercicios y Casos

1. ¿De qué factores depende la demanda de un bien?
2. Su ingreso es de \$400 mensual y a ese sueldo usted demanda 2 quintales de arroz al mes. ¿Grafique, qué pasaría con la demanda de sus quintales de arroz, si su sueldo disminuiría en \$200 al mes?
3. Usted consume mantequilla en el pan en su desayuno, se ya ha dado un aumento de precio en la mantequilla y piensa sustituirlo por la margarina. Explíquelo gráficamente.
4. Dé un ejemplo gráficamente sobre los bienes complementarios
5. ¿Por qué al bajar el precio de un bien las empresas están interesadas en ofrecer menos?
6. ¿Cómo se desplazaría la curva de la oferta si se incrementa la materia prima de una producción?
7. ¿Qué provocaría la incorporación de nuevas tecnologías en la curva de oferta?
8. Seleccione cualquier precio arbitrario por encima del precio del equilibrio. Explíquelo gráficamente cómo el comportamiento maximizador hará regresar este precio hacia el equilibrio.
9. Si la elasticidad de la demanda con respecto al precio es 4%, los ingresos de los productores:
 - a) aumentarán
 - b) disminuirán
 - c) permanecerán constantes,
 - d) alcanzarán un máximo
10. Dé un ejemplo y grafíquelo un bien muy elástico.

UNIDAD DE ESTUDIO No 3
LA CONDUCTA DE LOS
CONSUMIDORES

Las preferencias de los consumidores

Las preferencias de los consumidores no necesitan una definición; todos conocemos nuestras preferencias: dulces, comida, ropa, automóviles, etcétera. Sin embargo, son de esos tipos de conceptos fáciles de entender pero difíciles de explicar. En economía decimos que las preferencias son un orden que cada consumidor impone sobre los bienes que va a comprar.

Esto significa que teniendo varios bienes a la vista, el consumidor establece prioridad entre ellos. El problema para la teoría estriba en cómo es ese orden.

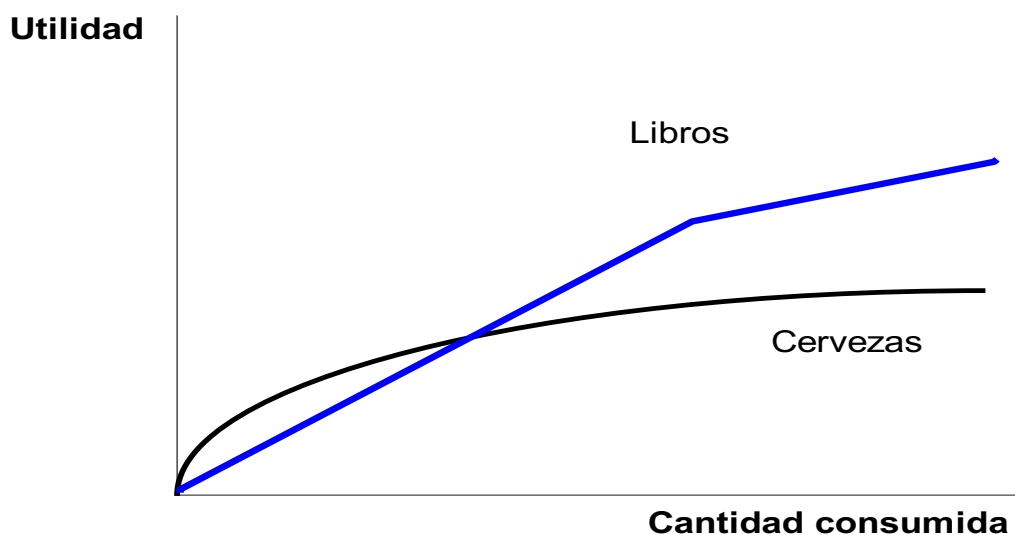
Suponemos que las preferencias del consumidor cumplen con tres características básicas. Primero, todos los bienes son comparables entre sí; segundo, es un bien comparable consigo mismo (esta característica sólo tiene sentido matemático), y tercero, las preferencias son transitivas.

Esta última característica es muy importante; significa que el consumidor no cambia fácilmente de opinión, y que por ejemplo, si prefiere los tacos a las pizzas, y las pizzas a las hamburguesas, entonces prefiere los tacos a las hamburguesas.

Con estas condiciones sobre las preferencias, podemos establecer varios tipos de ordenamiento sobre los bienes, y así podemos seleccionar los que nos proporciona más utilidad.

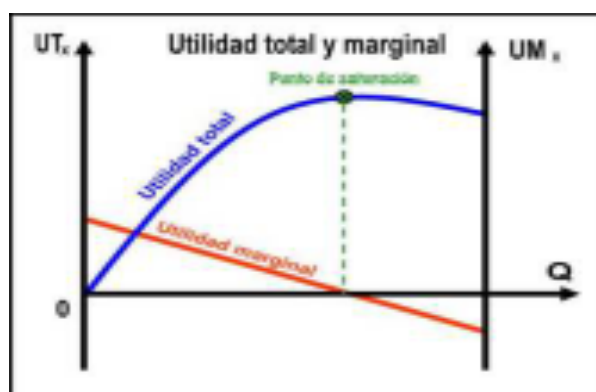
Utilidad total y marginal

La utilidad se refiere al grado de satisfacción que recibe el consumidor al adquirir un determinado producto. Hasta cierto punto, mientras más unidades adquiera el consumidor por unidad de tiempo, mayor será la utilidad total que reciba. Aunque la utilidad total aumente, la utilidad marginal (adicional) que recibe al consumir cada unidad adicional del bien o artículo por lo general disminuye.



Mientras más se consume de un bien, mayor es la utilidad que se obtiene. Sin embargo, el aumento en la utilidad (la utilidad marginal) es cada vez menor. Nótese que un bien puede producir más utilidad que otro, a ciertas cantidades, y después menos.

El punto de saturación corresponde a un nivel de consumo en el cual la utilidad total es máxima y la utilidad marginal es cero. Las unidades adicionales del producto hacen que disminuya la utilidad total y la utilidad marginal llega a ser negativa, debido a los problemas de almacenamiento o venta. Gráficamente, se pueden representar de la siguiente forma:



Equilibrio del consumidor en términos de la Unidad marginal

Partiendo del supuesto de la racionalidad del consumidor, su objetivo será maximizar su utilidad total o la satisfacción derivada del gasto de su ingreso. Al lograrlo se dice que el consumidor está en equilibrio, lo cual corresponde al caso en el que el ingreso es gastado en tal forma que la utilidad o satisfacción del último dinero gastado en los diferentes artículos es la misma. Numerando los bienes como 1, 2,..., N, esto puede expresarse matemáticamente como:

$$\frac{UM_1}{P_1} = \frac{UM_2}{P_2} = \dots = \frac{UM_N}{P_N}$$

Con la restricción siguiente:

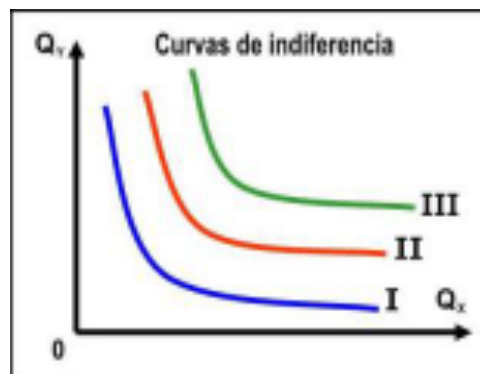
$$\sum_{i=1}^N P_i Q_i = I$$

en donde I es el ingreso del consumidor.

Una restricción del ingreso del consumidor reduce el consumo de los bienes por parte de los consumidores.

Curvas y mapas de indiferencia

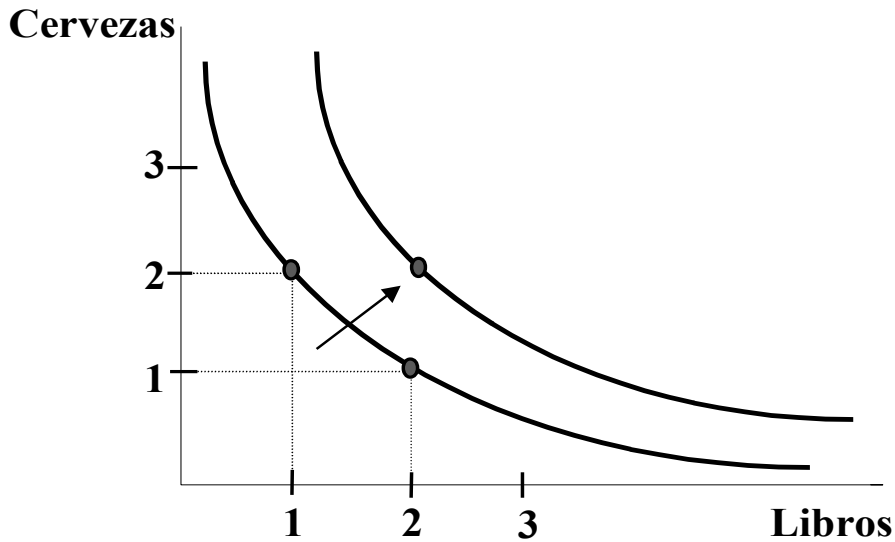
Una curva de indiferencia muestra las diferentes combinaciones del artículo X y el artículo Y que producen el mismo grado de utilidad o satisfacción al consumidor. Los gustos y el equilibrio del consumidor pueden también demostrarse mediante las curvas de indiferencia. Así, una curva de indiferencia superior a otra muestra que el primer bien representa un mayor grado de satisfacción. Las curvas de indiferencia tienen pendiente negativa, son convexas al origen y no se pueden cruzar.



Todos los puntos sobre la misma curva de indiferencia proporcionan idéntica satisfacción al consumidor.

Los puntos sobre la curva de indiferencia II indican mayor satisfacción que los puntos sobre la curva I, pero menor que los puntos sobre la curva III. De esta forma, sólo se requiere el orden o rango de preferencias de un consumidor para poder trazar sus curvas de indiferencia.

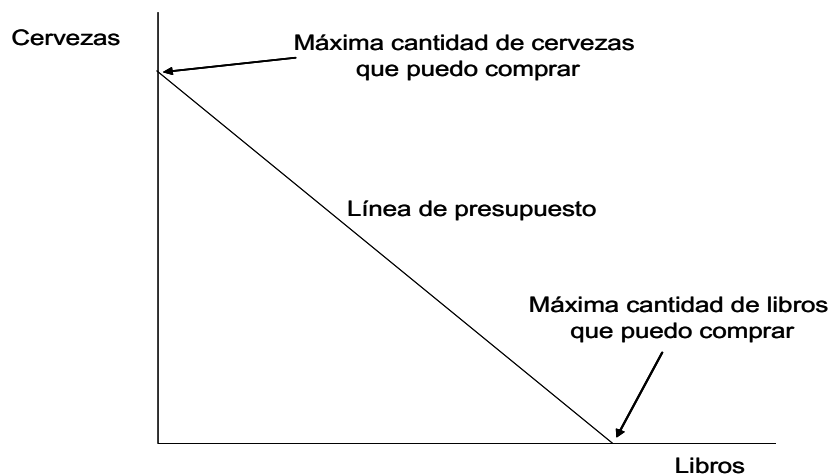
Ejemplo:



El consumidor es indiferente entre tener dos libros y una cerveza, o dos cervezas y un libro. Sin duda preferirá dos de cada uno.

Línea de presupuesto

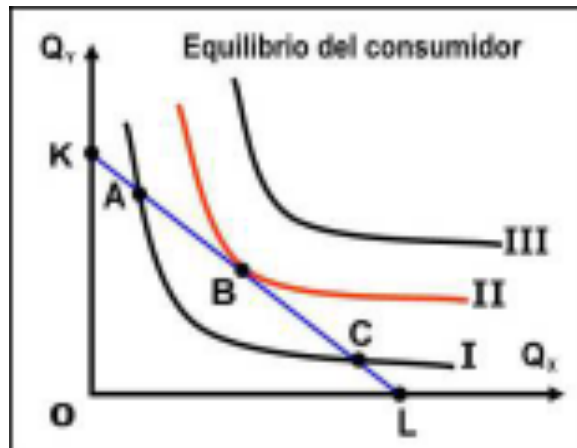
La línea de restricción presupuestal muestra todas las diferentes combinaciones de los dos bienes o artículos que un consumidor puede comprar, dado un ingreso monetario y los precios de dichos artículos.



Tenemos aquí la recta de presupuesto del consumidor. El punto en donde toca al eje vertical nos indica la mayor cantidad de ese bien que puede comprarse (cervezas). El punto en donde toca al eje horizontal indica la mayor cantidad de ese bien que puede comprarse (libros). Cada punto de la recta implica dejar de comprar un poco de un bien para comprar un poco del otro. Es una recta porque el precio no cambia si nosotros modificamos nuestra decisión.

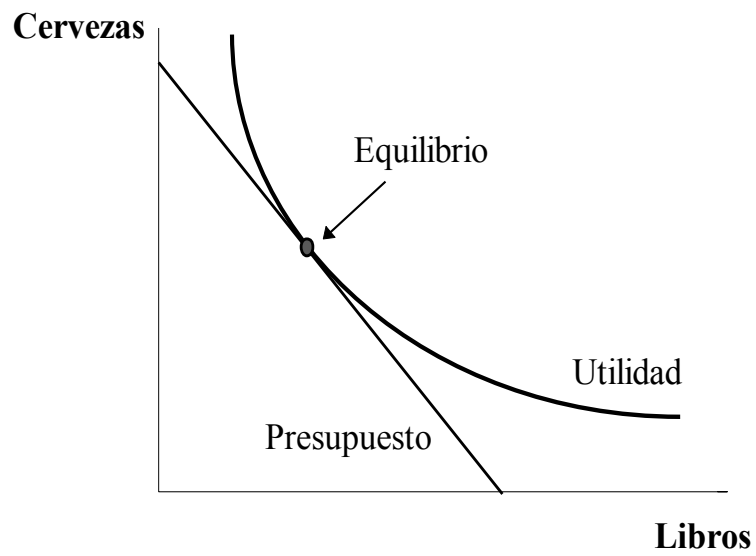
Equilibrio del consumidor en términos de curvas de indiferencias

Un consumidor se encuentra en equilibrio cuando, dado su ingreso y las restricciones de los precios, maximiza la utilidad o la satisfacción total que obtiene de sus gastos. Es decir, que un consumidor está en equilibrio cuando, dada la línea de restricción de su presupuesto, alcanza la curva de indiferencia más alta.



En la figura se observan las curvas de indiferencia I, II y III y la línea de restricción presupuestal para un bien dado. Lo ideal para el consumidor sería alcanzar la curva III, pero al no poderlo hacer por las restricciones de su presupuesto, lo ideal es que realice su consumo en el punto B, que corresponde a la curva de indiferencia II. También puede efectuar su consumo en los puntos A o C, pero no estaría maximizando su utilidad.

Ejemplo:



El consumidor buscará alcanzar la máxima utilidad posible dado su presupuesto. Esto ocurre como en la gráfica, cuando la línea presupuestal es *tangente* a la curva de indiferencia.

Desarrollo de Ejercicios y Casos

1. De un ejemplo con dos bienes sobre la utilidad marginal
2. ¿Qué significa que las preferencias sean transitivas?
3. ¿De qué forma se puede medir la utilidad que proporciona el consumo de un bien?
4. ¿Realmente es decreciente la utilidad marginal?
5. ¿Qué ocurre cuando dos consumidores que tiene preferencias idénticas pero ingresos diferentes?
6. ¿Cómo modifica un consumidor su elección cuando entra en vigor un impuesto sobre los bienes de lujo?
7. ¿Cómo modifica un consumidor su elección cuando aumenta el impuesto sobre la renta (o el ingreso)?
8. Mediante unas curvas de indiferencia, cómo alcanzaría la alegría de dos bienes (zapatos y cervezas):
 - a) Comprando más de alguno de los dos bienes
 - b) Más de los dos simultáneamente
9. Suponga que nuestro consumidor tiene enfrente dos bienes: dulces y manzanas. Cada dulce cuesta 10 centavos, mientras que cada manzana cuesta 50 centavos. Si el consumidor tiene únicamente 1,50. ¿Cómo realiza su elección?
10. ¿Qué pasaría en el ejercicio anterior (9) si el ingreso del consumidor aumenta a \$2?

A white square graphic with rounded corners is positioned at the top center. A horizontal white line extends from the left and right sides of the square, forming a frame that encloses the text below.

UNIDAD DE ESTUDIO No 4
ORGANIZACIÓN Y
CONDUCTA DE LAS
EMPRESAS

¿Qué es una empresa?

La empresa tiene como función básica transformar los factores de producción para convertirlos en bienes y servicios aptos para el consumo o para la inversión.

La producción se organiza en empresas porque la eficiencia generalmente obliga a producir en gran escala, a reunir un elevado volumen de recursos externos y a gestionar y supervisar cuidadosamente.

Las empresas pueden explotar las ventajas de la producción en masa o a gran escala, reunir los recursos financieros necesarios y organizar y gestionar todas las actividades precisas para llevar a cabo la producción, y distribución de bienes y servicios.

En el seno de la empresa los gestores organizan la producción, incorporan nuevas ideas, procesos o actividades, toman las decisiones y para ello se proveen de la información necesaria. De hecho, la mayor parte de la actividad económica en las economías de mercado avanzadas se lleva a cabo de empresas privadas.

El empresario

El empresario tradicional es la persona que aporta el capital y realiza al mismo tiempo las funciones propias de la dirección: organizar, planificar y controlar. En muchas ocasiones el origen de la empresa está en una idea innovadora sobre los procesos y productos, de forma que el empresario actúa como agente difusor del desarrollo económico. En este tipo de empresas se encuentra unidas en única figura el empresario – administrador, el empresario que asume el riesgo y el empresario innovador.

El empresario establece los objetivos de la empresa, negocia con los distintos factores de la empresa y coordina las relaciones en el entorno en el que ésta se desarrolla.

Las decisiones de la empresa

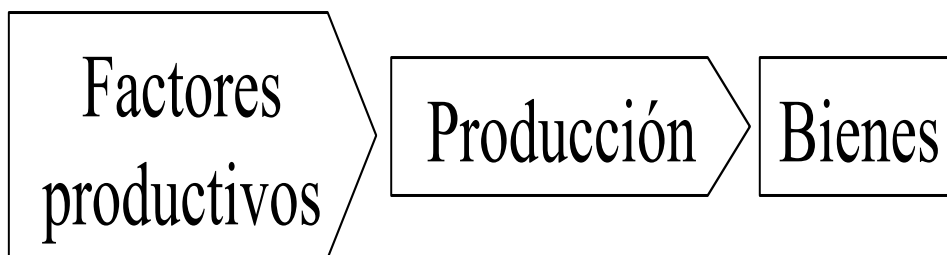
Cualquiera que sea el producto o el servicio que la empresa tiene que llevar a cabo, el empresario tiene que tomar diariamente múltiples decisiones sobre su actividad productiva.

De todas ellas las dos más relevantes son qué cantidades producir y cómo producir un bien determinado.

Por lo que respecta a cómo se debe producir, es decir, qué métodos se deben seguir en la producción y en qué proporciones se deben emplear los distintos factores. La distinta forma de organizar la actividad productiva se plasmará en los resultados de las empresas, lo que a su vez vendrá condicionado por la naturaleza del negocio.

La actividad fundamental que realiza toda empresa es la producción que consiste en la utilización de los factores productivos y de los intermedios para obtener bienes y servicios.

Los factores productivos serán los recursos naturales, los trabajadores y las dotaciones de capital físico utilizadas (edificios, equipos, instalaciones, etc.).



En economía el término capital significa capital físico, es decir, máquinas y edificios, y no capital financiero.

La importancia relativa de los diferentes tipos de empresas

- La empresa de propiedad individual: es la forma más simple de establecer un negocio. Este tipo de empresas pertenecen a un individuo y son dirigidas por él. El propietario responderá por la empresa con todos sus bienes personales.
- Sociales: la empresa pertenece a una empresa jurídica o grupo de personas o socios. Estas empresas pueden ser colectiva regular, cuando los socios aportan trabajo y capital y tienen una responsabilidad limitada; colectiva irregular, cuando algunos socios sólo aportan trabajo, y comanditaria, donde hay socios colectivos y socios comanditarios que aportan capital y su responsabilidad se limita al capital aportado. Si aportan capital mediante acciones, es una empresa comanditaria por acciones.
- Limitada: los socios aportan capital y sólo son responsables de las suscripciones, que no acciones. Éstas deben estar dispuestas al constituirse la sociedad y no pueden incorporarse a títulos negociables ni llamarse acciones.
- La sociedad anónima: el capital está dividido en pequeñas partes iguales, llamadas acciones, lo que facilita la reunión de grandes capitales. Cada socio accionista tiene una responsabilidad limitada, en concreto sólo responde del capital que ha aportado y no se responsabiliza de las deudas sociales de la empresa. Al limitarse la responsabilidad de los propietarios, existe una menor protección legal para los acreedores a quienes la sociedad adeuda dinero.
- Si los socios aportan capital y trabajo, se habla de Sociedad Anónima Laboral. Cuando se crea para satisfacer las necesidades de los socios en Cooperativas, compartiendo riesgos y beneficios.
- Las sociedades mercantiles son las que han adoptado una de las formas previstas por el código de comercio o por las leyes especiales, y tanto, se inscriben en el Registro Mercantil.

Función de Producción

La función de producción es una relación que puede expresarse de forma matemática, gráfica o tabulada, y muestra la máxima cantidad de un artículo que se puede producir en un tiempo determinado para cada uno de los conjuntos de insumos (factores productivos) alternos, utilizando las mejores técnicas de producción disponibles.

Cuando al menos uno de los insumos permanece constante, se dice que es una situación de corto plazo.

Producto Total medio y marginal

- **Producto promedio del trabajo (PP L):** Se define como el producto total (PT) dividido entre el número de unidades de trabajo empleadas.
- **Producto marginal del trabajo (PM L):** Se define como la variación en el producto total (PT) debida a un cambio de una unidad en la cantidad de mano de obra utilizada.

Etapas de la Producción

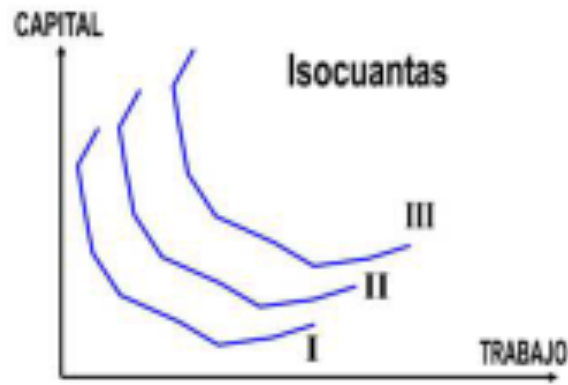
Mediante la relación entre las curvas de PP L y PM L se pueden definir tres etapas de la producción:

- Etapa I: Desde el origen hasta el máximo valor de PP L. No es adecuada para el productor, ya que podría aumentar la producción total utilizando menor cantidad de los insumos que permanecen fijos a corto plazo.
- Etapa II: Desde el máximo valor de PP L hasta el punto donde PM L es cero. Es la única etapa de la producción aceptable para el productor racional.
- Etapa III: Comprende el intervalo en que PM L es negativo. El productor no debería operar en esta etapa, debido a que podría aumentar la producción total utilizando menor cantidad del insumo variable.

ISOCUANTAS

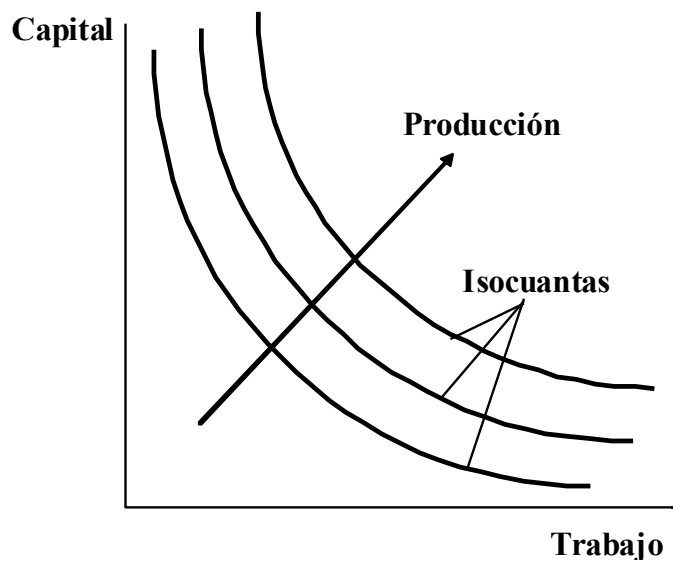
Se utilizan para empresas que tienen solamente dos factores de producción: trabajo (L) y capital (K), los cuales son variables, por lo que se dice que es una situación a largo plazo.

Las isocuantas son curvas construidas uniendo los puntos en los cuales se obtiene una cantidad específica de producción mediante diversas combinaciones de trabajo y capital. Una isocuanta más alta indica una mayor cantidad de producción y viceversa.

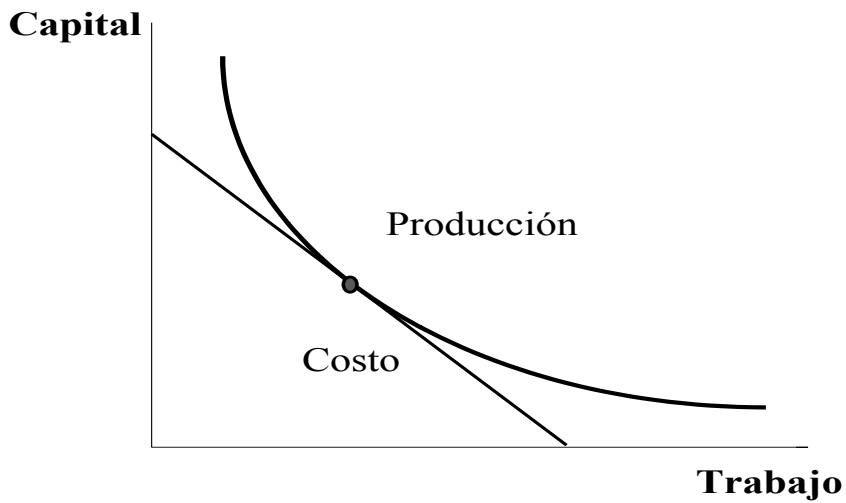


Las isocuantas tienen las mismas características de las curvas de indiferencia:

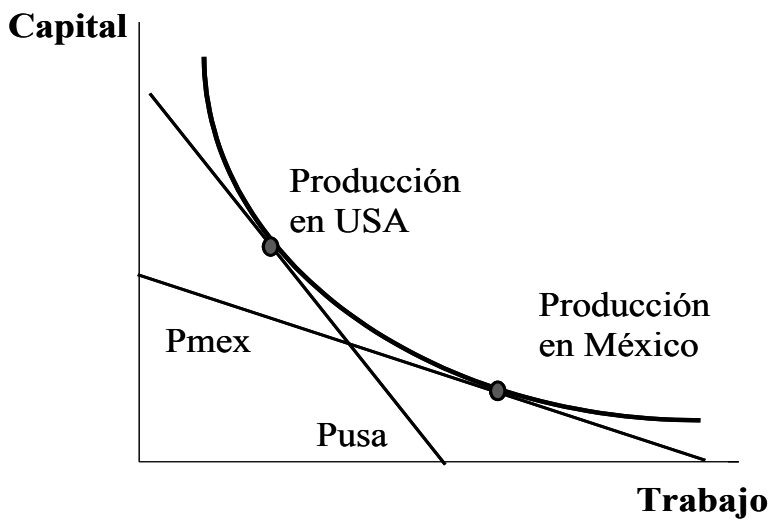
- Nunca se cruzan.
- Son convexas respecto al origen.
- En la parte significativa tienen pendiente negativa.



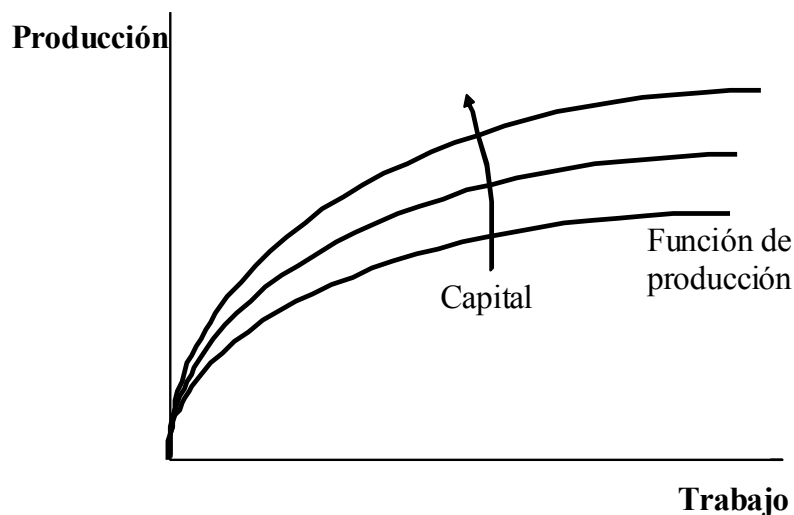
Las curvas que aparecen en la gráfica son llamadas isocuantas; esto significa "misma cantidad", porque representan las combinaciones de capital y trabajo que permiten producir una cantidad dada de producto. Al igual que las curvas de indiferencia del consumidor, nos podemos mover sobre una curva produciendo exactamente la misma cantidad de producto. Para producir más, tenemos que desplazarnos hacia otra curva, más lejana del origen.



Igual que en el caso del consumidor, la empresa decidirá cómo producir sustituyendo trabajo y capital hasta que encuentre el mínimo costo para una producción dada, o al revés, buscando la máxima producción posible para un costo ya determinado: de cualquier forma el resultado es el mismo.



La misma tecnología disponible da origen a diferentes técnicas aplicadas. La relación de costo de mano de obra a costo de capital es lo que fuerza a las empresas a determinar su decisión. La figura sólo ejemplifica cómo ocurre esto.



La función de producción nos relaciona los factores de producción con la producción misma. En esta gráfica vemos cómo a mayor trabajo, más producción pero menor productividad, que puede elevarse incrementando el capital instalado.

Costos y beneficios

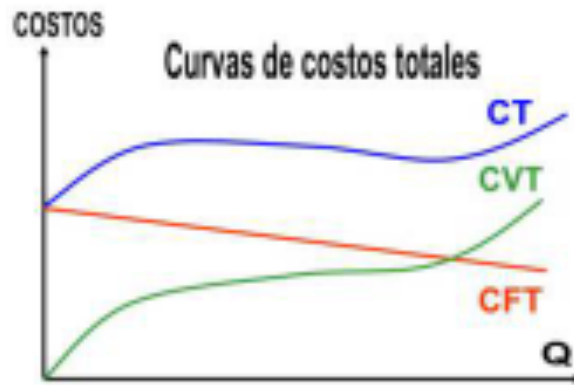
Las curvas de costos indican el costo mínimo de obtener diferentes niveles productivos. Se incluyen tanto costos implícitos como explícitos.

- **Costos implícitos:** Comprenden el valor de los insumos y factores que posee la empresa y que utiliza en sus propios procesos productivos. Este valor debe estimarse a partir de lo que podrían generar en su mejor uso alternativo.
- **Costos explícitos:** Son los gastos reales en que incurre la empresa para adquirir o alquilar los insumos que necesita.

Costos totales, fijo, variable, medio y marginal

En el corto plazo, la cantidad de uno o más factores productivos no varía. Los costos totales se refieren a la suma de costos fijos totales y los costos variables totales.

- **Costos fijos totales (CFT):** Son los costos totales en que incurre la empresa por unidad de tiempo para todos los insumos cuya cantidad no cambia.
- **Costos variables totales (CVT):** Son los costos totales en que incurre la empresa por unidad de tiempo para todos los insumos cuya cantidad varía.



Curvas de costos unitario a corto plazo

En el análisis a corto plazo de la empresa son todavía de mayor relevancia las **curvas del costo unitario**. Las más importantes incluyen:

- **Costo fijo promedio (CFP):** Es el costo fijo total dividido entre la cantidad producida.
- **Costo variable promedio (CVP):** Equivale al costo variable total dividido entre la cantidad producida.
- **Costo promedio:** Es igual al costo total dividido entre la producción; también equivale a la suma del **CFP** y el **CVP**.

Costo marginal: Es el cambio en el **CT** o en el **CVT** que se produce por la variación de una unidad en la producción.

Las curvas del costo unitario a corto plazo pueden derivarse geoméricamente de las correspondientes curvas de costo total a corto plazo, de la misma forma en que se derivan las curvas **PP T** y **PM T** de la curva **PT**. De esta forma, el **CFP** para cualquier nivel de producción está dado por la pendiente de la línea recta que va del origen al punto correspondiente de la curva **CFT**. El **CVP** se obtiene mediante la pendiente de la línea recta que va desde el origen hasta los diferentes puntos sobre la curva **CVT**.

Similarmemente se obtiene el **CP** de la pendiente de la línea que va del origen a cualquier punto de la curva **CT**. De otro lado, el **CM** para cualquier nivel de producción se obtiene de la pendiente de la curva **CT** o de la curva **CVT** en ese nivel productivo

Costos de Producción - Curvas a largo plazo

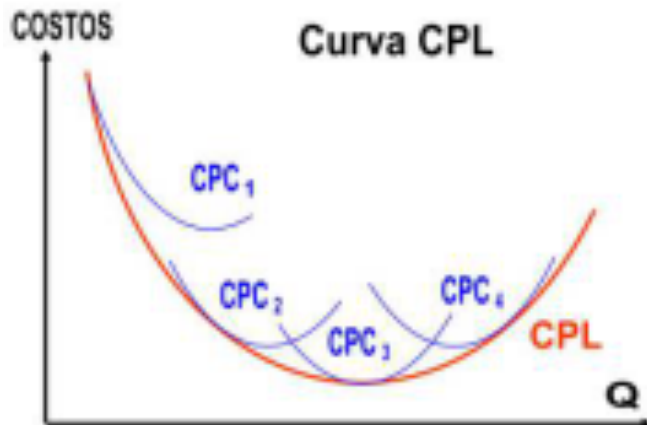
Definiendo el largo plazo como un período lo suficientemente extenso como para que permita a la empresa variar la cantidad utilizada de los factores productivos.

Por consiguiente, en el largo plazo no se consideran factores fijos ni costos fijos, y la empresa puede construir una planta de cualquier tamaño o escala.

Curva del costos promedio a largo plazo

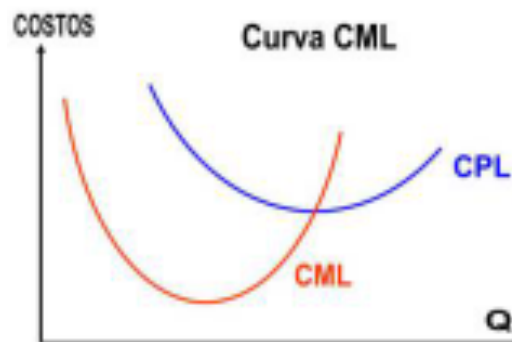
La **curva del costo promedio a largo plazo (CPL)** muestra el costo unitario mínimo de obtener cada nivel de producción cuando se puede construir cualquier planta a la escala que se desee. El **CPL** se obtiene mediante una curva tangente a todas las curvas del costo promedio a corto plazo (**CPC**) que representan todos los tamaños alternos de plantas que la empresa podría construir a largo plazo.

Geométricamente, la curva **CPL** es la curva envolvente de las curvas **CPC**.



Curva de costo marginal a largo plazo

El **costo marginal a largo plazo (CML)** mide el cambio en el costo total a largo plazo (CTL) debido a un cambio unitario en la producción. El **CTL** para cualquier nivel de producción puede obtenerse multiplicando la producción por el **CPL** para ese nivel. Al graficar los valores del **CML** en el punto intermedio de niveles de producción sucesivos y unir estos puntos se obtiene la curva **CML**. Tiene forma de U y llega a su punto mínimo antes que la curva **CPL** llegue al suyo. Además, la parte ascendente de la curva **CML** pasa por el punto más bajo de la curva **CPL**.



Curva de costo total a largo plazo

La **curva de costo total a largo plazo (CTL)** se obtiene calculando, para diversos niveles de producción, los correspondientes valores de **CTL** (los cuales, a su vez, se obtienen multiplicando la producción por el **CPL** para cada nivel).

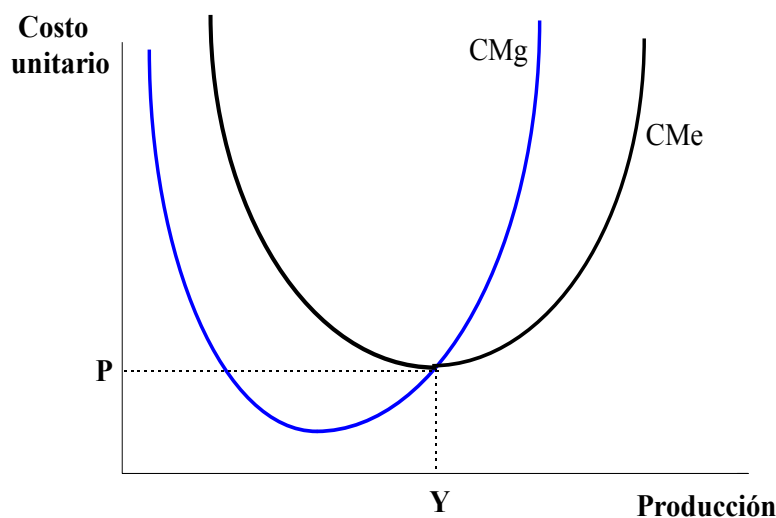
La curva **CTL** muestra los costos totales mínimos de obtener cada nivel de producción cuando se puede construir una planta de producción a la escala que se desee.

Esta curva también se puede obtener mediante una curva tangente a todas las curvas del costo total a corto plazo (**CTC**) que representan todos los tamaños alternos de plantas que se podrían construir.

Geométricamente, la curva **CTL** es la envolvente de todas las curvas **CTC**.

Las curvas **CPC** y **CML** y la relación entre ellas puede también derivarse de la curva **CTL**, de manera análoga a como se puede hacer con las curvas **CPC** y **CMC** a partir de la curva **CTC**. Además, a partir de la relación entre las curvas **CTC** y la curva **CTL** derivada de ellas se puede explicar la relación entre las curvas **CPC** y la correspondiente curva **CPL**, y entre las curvas **CMC** y la correspondiente curva **CML**.

Determinación del punto óptimo de producción de la empresa (en competencia perfecta)



El costo mínimo es exactamente donde se cruza el costo medio con el costo marginal, y en competencia perfecta, la máxima ganancia se obtendrá al vender a un precio exactamente igual a ese costo medio mínimo.

Desarrollo de Ejercicios y Casos

1. ¿En qué costos incurre una empresa a corto plazo? Defínalos.
2. ¿Por qué no existen costos fijos a largo plazo? ¿Qué efectos tiene el hecho de que a largo plazo todos los costos sean variable?
3. En qué sentido un avance tecnológico en una empresa implica un cambio de su función de producción.
4. ¿Cuándo los rendimientos marginales son decrecientes?
5. ¿En qué medida le interesa producir a una empresa que tiene pérdida?
6. ¿Cómo cambiaría la curva de costo marginal si los precios de los factores se incrementaran?
7. ¿Por qué las curvas de costos medios y marginales tiene forma de "U"?
8. ¿Existe un tamaño mínimo de producción eficiente por cada empresa?
9. ¿Qué pasaría en el sector empresarial si se da un incremento salarial?
10. ¿Cómo se obtendría la máxima ganancia en competencia perfecta?

SEGUNDA PARTE:
MACROECONOMÍA
UNIDAD DE ESTUDIO No. 5
INDICADORES
MACROECONÓMICOS

El producto interno bruto (PIB): Concepto y medición

Son Bienes y servicios: vehículos, ropas, alimentos, vivienda, electrodomésticos, consulta del dentista, minuta del abogado, servicio de seguridad, servicio de limpieza, entradas del cine, corte de pelo, etc.

Finales: no se incluyen los bienes intermedios ya que posteriormente se incorporarán a un bien final. Si se contabilizaran los bienes intermedios se produciría una doble contabilización.

Por ejemplo, si se fabrican unos pedales que posteriormente se van a incorporar a una bicicleta, cuando el valor de la bicicleta se incluya en el PIB llevará incluido el valor de los pedales, por ello, los pedales no se contabilizan independientemente.

Producidos durante el año: el PIB incluye, por ejemplo, la venta de un electrodoméstico fabricado durante el ejercicio, pero no incluye la venta en ese año de un electrodoméstico de segunda mano, con varios años de antigüedad (ya se contabilizó cuando se fabricó).

Por nacionales o por extranjeros residentes: *por ejemplo*, el PIB incluye el producto obtenido por una empresa inglesa que opere en Ecuador, pero no el que pueda generar una empresa española que opere en Inglaterra.

Hay que tener muy presente que **el PIB mide la riqueza generada por un país durante un año**, pero no mide la riqueza total del país (sus recursos naturales, sus minas, sus costas, sus carreteras, sus hospitales, sus universidades, sus fábricas, etc.).

El PIB funciona como un marcador que se pone a cero a principios de cada ejercicio, va contabilizando la riqueza generada durante el año y se para el 31 de diciembre.

La medición de la riqueza generada que realiza el PIB **no es completa**: No mide lo producido por las economías sumergidas. El PIB es un indicador que sirve para comparar el **nivel de bienestar** que tienen distintos países: En principio, **aquel que tiene un PIB más elevado es el que goza de mayor bienestar**.

No obstante para medir con mayor precisión el **bienestar** de un país hay que **relacionar el PIB con su población**. No es lo mismo que un país con una población de 1.000 habitantes genere un PIB de 1.000 millones de dólares, a que ese mismo PIB lo genere otro país con la mitad de población.

En el primer caso, si se distribuye el PIB entre la población tocaría por término medio a 1 millón de dólares por habitante (no está mal, ¿no?), mientras que en el segundo tocaría a 2 millones de dólares (tampoco se podrían quejar).

Por ello, para comparar el nivel de bienestar de dos países hay que utilizar el ratio **“PIB per capita”** (PIB / n° de habitantes).

¿Cómo se mide el PIB?

El PIB se puede medir desde dos enfoques diferentes, obteniendo en ambos casos el mismo resultado.

a) Como flujo de gastos (o de productos finales): es decir, cuál ha sido el destino de los distintos bienes y servicios producidos durante el ejercicio.

b) Como flujo de rentas: cómo se distribuyen las rentas que se han generado durante la producción de esos bienes y servicios.

¿Por qué coinciden ambos enfoques? Vamos a tratar de explicarlo:

Todo proceso productivo tiene un resultado (la elaboración de bienes o la prestación de servicios).

Pero en dicho proceso se generan unas rentas que la empresa tiene que pagar (salarios, alquileres, intereses de capital, etc.). La diferencia entre el valor de lo producido y estas rentas es el beneficio de la empresa (que no es sino la renta que percibe el propietario de la empresa). Por tanto, la suma de todas las rentas (incluido el beneficio empresarial) tienen que ser igual al valor de la producción.

Vamos a analizar la **composición del PIB** según los dos enfoques anteriores:

a) Como flujo de gastos

PIB = consumo + inversión + gasto público + exportaciones - importaciones

En abreviaturas: $PIB = C + I + G + X - M$

Consumo: recoge aquellos bienes y servicios producidos en el año que son adquiridos por las familias y empresas para su consumo final. Por ejemplo: un libro, una tableta de chocolate, una lavadora, un automóvil, los honorarios de un abogado, un corte de pelo, un lavado de coche, etc.

Inversión: recoge aquellos bienes adquiridos principalmente por las empresas para incorporarlos a sus estructuras productivas. Por ejemplo: un ordenador, una maquinaria, una nave, un tractor, etc.

Un mismo bien puede estar destinado al consumo o a la inversión, dependiendo del uso que se le vaya a dar: *por ejemplo*, si una familia adquiere un automóvil para su uso se trata de un bien de consumo, pero si es una empresa la que lo adquiere para su equipo de venta, entonces se trata de una inversión.

Gasto público: recoge aquellos bienes y servicios adquiridos por la Administración Pública, bien para su consumo (material de oficina, servicios de seguridad y limpieza...), bien como elemento de inversión (ordenadores, construcción de carreteras, hospitales...). También incluye el pago de salarios a los funcionarios.

No incluye, sin embargo, el gasto de pensiones: cuando paga el salario a un funcionario compra un servicio, su trabajo (hay una transacción económica), mientras que cuando paga una pensión se trata simplemente de una transferencia de rentas (no recibe nada a cambio), por lo que no se contabiliza en el **PIB**.

Saldo neto del comercio exterior (exportaciones - importaciones): es la diferencia entre lo que el país exporta al exterior (bienes y servicios) y lo que importa.

Las exportaciones van con signo positivo (incrementan el PIB) al ser un producto elaborado en el país.

Mientras que las importaciones van con signo negativo: no es que disminuyan el PIB, simplemente se trata de compensar un importe contabilizado en consumo, inversión o gasto público que por haber sido elaborado en el exterior no se debería incluir en el PIB.

Quizás con un *ejemplo* expliquemos mejor este "galimatías":

Si un ecuatoriano compra un Volvo (fabricado en Suecia), esta compra se registra en el PIB como "consumo".

Pero resulta que este auto no se ha fabricado en España, se ha importado, por lo que no debería formar parte del PIB, por ello se contabiliza también como "importación" con signo negativo (de esta manera se anula la entrada contabilizada en consumo y queda fuera del PIB).

b) Como distribución de rentas

Otra manera de medir el PIB es sumando las rentas que se han generado en el ejercicio derivadas de la actividad económica.

El **PIB** será igual a la **suma de**:

- **Salarios** (renta que reciben los trabajadores).
- **Intereses, rentas o alquileres** (rentas que reciben los propietarios de bienes que han alquilado a las empresas).
- **Impuestos indirectos**: IVA, tributos... (rentas que recibe el Estado).
- **Depreciación o amortización** (renta que recibe la propia empresa para compensarle del desgaste sufrido por su inmovilizado).
- **Beneficios** (remuneración de los propietarios de las empresas).

El producto interno bruto nominal y real

Si se **comparan el PIB** de un país de dos años diferentes la **diferencia** se puede deber a que:

1. haya habido un crecimiento (o disminución) del mismo.
2. hayan variado los precios.

Veamos un ejemplo: supongamos una economía muy simple en la que únicamente se produce leche (y tan simple que es la economía).

En el año 2007 se producen 100 litros de leche, siendo el precio de la leche de 1 dólar/litro. Por tanto, el PIB es de 100 dólares.

En el 2008 se producen 110 litros de leche, siendo ahora el precio de la leche de 1,2 dólares/litro. El PIB es de 132 dólares.

Si calculamos el crecimiento del PIB entre estos dos años obtenemos un 32% ($=132/100$), pero si eliminamos la variación del precio el crecimiento es significativamente menor.

Si mantenemos en 2008 el precio del año anterior, entonces el PIB (2008) es de 110 euros ($110 \text{ litros} * 1 \text{ dólares/litro}$). Luego el crecimiento del PIB sería del 10% ($=110/100$).

En el primer caso (crecimiento del 32%) hemos comparado **PIB nominales** (cada uno medido en los precios vigentes en su ejercicio), mientras que en el segundo caso (crecimiento del 10%) hemos comparado **PIB reales** (ambos PIB medidos aplicando el mismo precio).

La ventaja del **PIB real** es que **elimina la distorsión que produce la variación de los precios** y nos indica realmente cuánto crece o disminuye la economía.

¿Cómo se calcula el PIB real? Se aplica la siguiente fórmula: $\text{PIB real} = \text{PIB nominal} / \text{deflactor del PIB}$

El “**deflactor del PIB**” es un índice de precios que recoge la variación que se ha producido en el nivel de precios de un país durante un periodo determinado. Es un indicador parecido al IPC (índice de Precios al Consumo), si bien éste último sólo tiene en cuenta aquellos bienes y servicios destinados al consumo, mientras que el “deflactor del PIB” considera todos los bienes y servicios producidos en el país.

En el ejemplo anterior, el deflactor del PIB sería 1,2 (= Precios 2008 / Precios 2007 = 1,2 / 1).

Luego: $\text{PIB real (2008)} = 132 / 1,2 = 110$ dólares

El producto nacional y la renta personal disponible

Aparte del PIB hay también **otros indicadores**, más o menos similares, que se utilizan para **medir la renta generada**.

PNB (Producto Nacional Bruto): mide lo **producido por los nacionales de un país**, ya residan en el mismo, ya residan en el extranjero.

La **diferencia con el PIB** es la siguiente:

La actividad productiva que desarrolla un no residente en Ecuador (por ejemplo, una empresa inglesa que opere en Ecuador) se incluye en el PIB pero no en el PNB.

La actividad que desarrolla un ecuatoriano en el extranjero (por ejemplo, una empresa ecuatoriana que opere en Colombia) se incluye en el PNB pero no en el PIB.

PIN (Producto Interior Neto): es **igual que el PIB**, pero **deduciendo la pérdida de valor** (el desgaste) que haya experimentado el **equipo productivo** (infraestructuras, maquinaria, instalaciones, etc.) durante el ejercicio.

En el PIB se incluyen todas las inversiones, pero hay que tener en cuenta que parte de ellas se destinan simplemente a reponer (reparar) el desgaste sufrido por el equipo productivo. Esta parte se deduce cuando se calcula el PIN (se considera que no es una riqueza adicional que se ha generado, ya que simplemente compensa la pérdida sufrida por el inmovilizado).

Veamos un ejemplo: si una economía genera en el ejercicio un PIB de 2.000 dólares pero la maquinaria, instalaciones, etc. se deprecian 200 dólares, el PIN del ejercicio será de 1.800 dólares.

PNN (Producto Nacional Neto): es **igual que el PNB pero deduciéndole**, al igual que en el caso anterior, la **pérdida de valor** que experimenta el **inmovilizado**.

Renta per capita Para tratar de medir el nivel de bienestar de una población el **PIB** nos sirve como **primera aproximación** (aquel país que tenga un PIB más alto tendrá un mayor bienestar).

Pero el **PIB no es suficiente**:

¿Qué país tiene un mayor nivel de bienestar China con un PIB de 500.000 millones de dólares y una población de más de 1.000 millones de habitantes o Mónaco con un PIB de 5.000 millones de euros y una población de 30.000 habitantes?

Por tanto, para medir el **nivel de bienestar** de un país hay que considerar la **renta disponible** (1) y la **población**: Renta per cápita = renta disponible / población

La asignación de la renta personal disponible

(1) La **renta disponible** es la renta de la que pueden disponer los habitantes del país. El PIB se podría tomar como aproximación, pero hay ciertas diferencias entre ambos conceptos:

Hay beneficios que permanecen en las empresas y que no se reparten entre sus accionistas (forma parte del PIB, pero no es renta disponible); hay que pagar impuestos sobre los beneficios (mismo caso); las familias pueden recibir transferencias del Estado como pensiones, ayudas, subsidios, etc. (integran la renta disponible, pero no se contabilizan en el PIB ya que son simplemente transferencias de rentas, sin que respondan a ninguna transacción económica).

En el ejemplo anterior, la renta per capita de China es de 5.000 dólares y la de Mónaco es de 160.000 dólares, por lo que queda claro que el nivel de bienestar es notablemente más elevado en Mónaco que en China.

Relación entre el ahorro y la inversión

El **ahorro** que realiza un país es fundamental para poder **financiar las nuevas inversiones** que quiera acometer, lo que redundará en un mayor crecimiento de su economía y, a largo plazo, en un mayor nivel de vida.

La **renta** que genera un país se destina una parte al **consumo** y otra parte al **ahorro**, existiendo una relación directa entre dicho ahorro y la inversión.

En toda economía siempre se cumple: Ahorro = Inversión

Por tanto, para que un país invierta más debe consumir menos y ahorrar una parte mayor de su renta.

Vamos a tratar de **explicar el por qué de esta igualdad** (Ahorro = Inversión) (a ver si lo conseguimos).

Para simplificar la explicación (falta nos hace) supondremos que se trata de un país que no tiene comercio exterior (no exporta ni importa), por lo que el **PIB viene definido** como: **$Y = C + I + G$**

Donde: Y (PIB), C (Consumo), I (Inversión), G (Gasto Público).

Si despejamos la **inversión**, tenemos que: **$I = Y - C - G$** (Ecuación 1ª)

Por otra parte, **la renta generada se destinará una parte al ahorro (S) y otra al consumo** (tanto al privado "C", como el público "G"):

$$Y = S + C + G$$

Si se despeja el **ahorro (S)** tenemos que: **$S = Y - C - G$** (Ecuación 2ª)

Ahora relacionando la Ecuación 1ª con la Ecuación 2ª tenemos que: **$I = S$**

Luego, hemos demostrado que el ahorro es igual a la inversión.

Economía con sector exterior

La **relación** que acabamos de explicar (**$S = I$**) también se **cumple** cuando se considera el **sector exterior**. En este caso: **$Y = C + I + G + NX$**

Donde (NX) es la posición neta de comercio exterior (exportaciones-importaciones).

Si operamos con la ecuación tenemos: **$Y - C - G = I + NX$**

Por otra parte, ya vimos antes que el **ahorro** se puede expresar: **$S = Y - C - G$**

Luego, podemos concluir que: **$S = I + NX$**

Por otra parte, **la posición neta de comercio exterior (NX) es igual a la inversión exterior neta (IEN)**.

Más de uno se preguntará qué "¿por qué?". Vamos a tratar de verlo con un ejemplo:

Supongamos que Ecuador tienen un superávit comercial con Japón ($NX > 0$)

Las empresas exportadoras ecuatorianas irán al Banco de Ecuador a cambiar los yenes recibidos por dólares, lo que producirá un aumento de sus depósitos en yenes. Por tanto, Ecuador aumentará su posesión de activos japoneses (el yen es un activo japonés), o lo que es lo mismo, incrementará su inversión exterior neta (en la misma cuantía que el superávit comercial).

Por tanto: **$S = I + IEN$**

Es decir, que **el ahorro es igual a la inversión interior más la inversión exterior neta**.

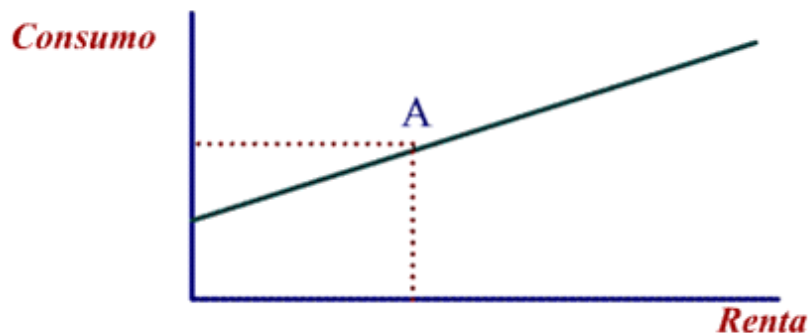
Si Ecuador ahorra una determinada cantidad, ésta se destinará bien a financiar la inversión interior, bien a financiar la inversión exterior.

Los gatos y los componentes de la demanda

El **mercado de bienes** es aquel en el que se **compran y venden bienes y servicios**. Este mercado nos va a permitir analizar cómo se determina en una economía el nivel de producción de equilibrio en el corto plazo.

En este **corto plazo** supondremos que el **nivel de producción de equilibrio viene determinado por la demanda**: es decir, las empresas producirán todo aquellos que les sean demandado (es la hipótesis que utiliza una de las principales escuelas de economía, la escuela Keynesiana).

La **demanda agregada** (equivalente al PIB) se define: $Y = C + I + G + MN$
Vamos a analizar ahora cómo se comportan los distintos componentes:



El **consumo** depende de diferentes factores, pero su **dependencia principal es con el nivel de renta**:

Si la renta aumenta el consumo aumenta y si la renta baja el consumo baja.

Parece lógico que si las personas tienen más dinero para gastar, consuman más, y si tienen menos consuman menos (¿a quién no le ocurre esto?).

A partir de esta relación podemos expresar la **función de consumo** que es la que determina el volumen de consumo para cada nivel de renta disponible: $C = C_o + a * Y$
Donde:

“**C**” es el **consumo realizado**.

“**C_o**” es el **consumo autónomo**, aquel que se realiza aunque no haya ingresos: es el consumo de supervivencia (algo hay que comer, alguna ropa hay que tener...) que se financia con ahorros o con ayudas.

“**a**” es la **pendiente de la curva**. Se le denomina **propensión marginal a consumir** (PMC) e indica el porcentaje que se destina al consumo cuando aumenta la renta.

“ α ” toma valores entre 0 y 1: cuando aumenta la renta, una parte se destina a consumo y otra parte al ahorro.

“ α ” sería igual a 0 si cualquier incremento de renta se destinara en su totalidad al ahorro, y tomaría valor 1 si dicho incremento se destinara en su totalidad al consumo.

“ Y ” es la demanda agregada o renta disponible

Inversión

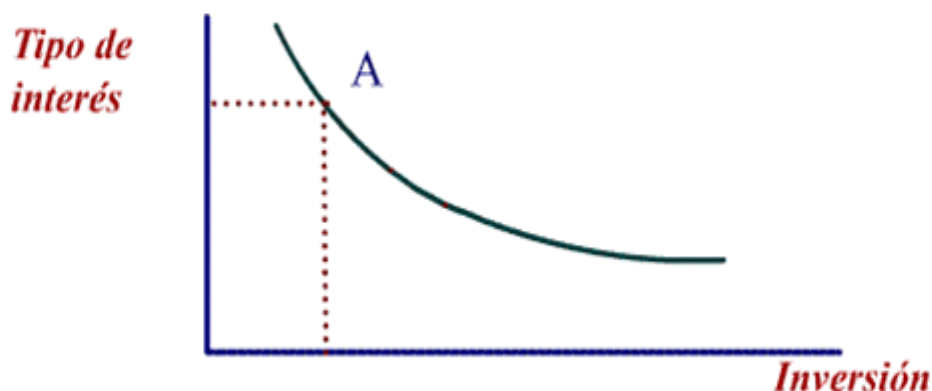
La **inversión** incluye tanto la compra de **nuevos elementos para incorporar a la estructura productiva de las empresa** (maquinarias, ordenadores, automóviles, instalaciones...), como los **incrementos de las existencias** en el almacén (inversión en stock).

La **inversión** está **relacionada** fundamentalmente con **dos variables**:

1. El nivel de renta. Si aumenta la renta aumenta la inversión (se dispone de mayor capacidad para financiar nuevos proyectos) y si disminuye la renta también disminuye la inversión.

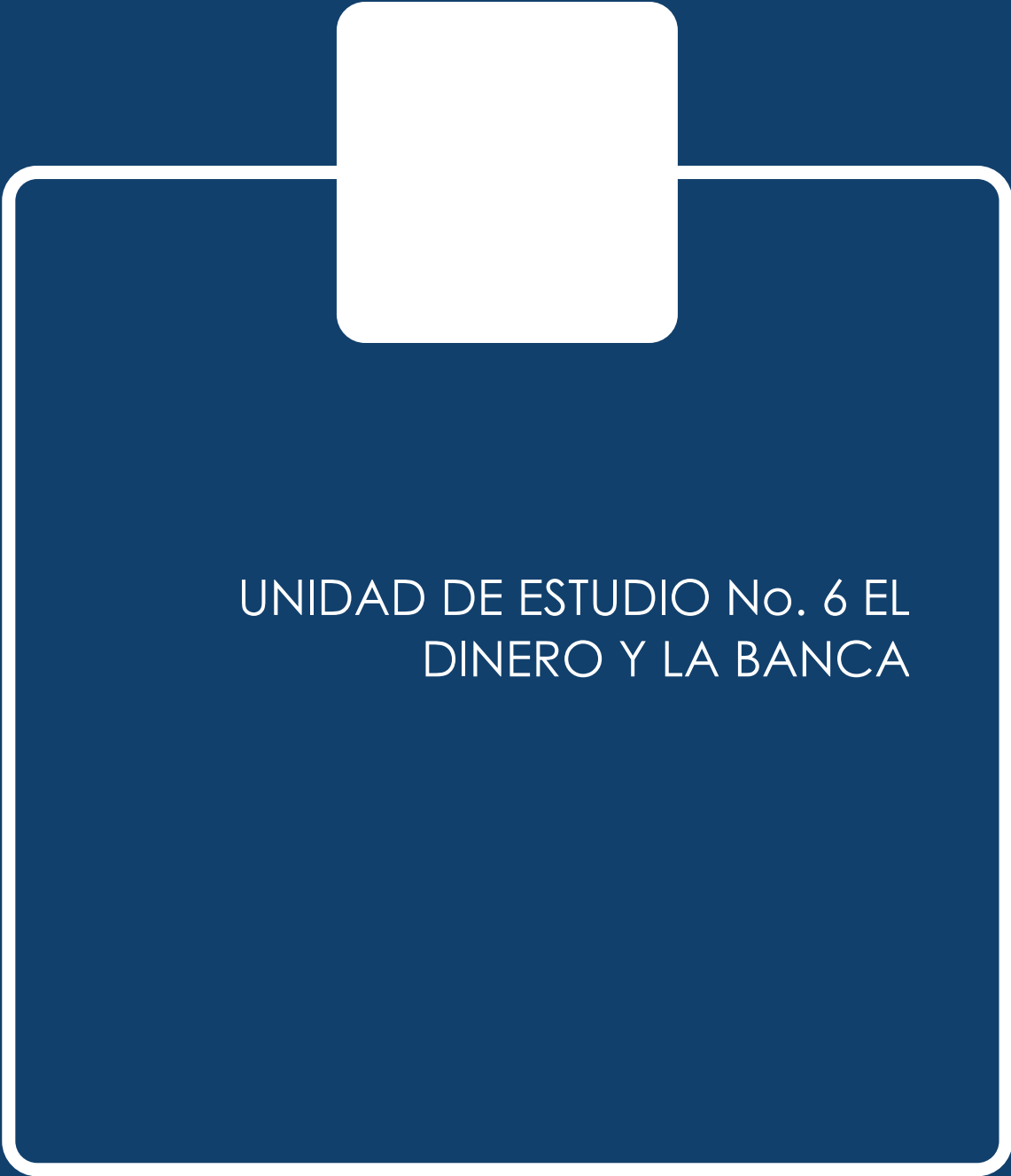
2. El tipo de interés. La relación es inversa: si aumentan los tipos disminuye la inversión (resulta más caro financiar los nuevos proyectos, por lo que se descartarán los que ofrezcan menores rentabilidades); es decir, disminuirá el número de proyectos de inversión cuya rentabilidad sea lo suficientemente atractiva como para llevarlos a cabo. Y si disminuyen los tipos aumenta la inversión (es más barato endeudarse para acometer nuevos proyectos).

También influye en gran medida un factor de carácter psicológico, las **expectativas empresariales**, aunque es difícilmente cuantificable.



Desarrollo de Ejercicios y Casos

1. ¿Por qué existen dos formas de medir el PIB?
2. ¿Cuál es la diferencia entre el PIB Nominal y el PIB real?
3. ¿Debe preocuparnos más el crecimiento del PIB nominal o el PIB real?
4. ¿Cuál es la diferencia entre los bienes finales y los bienes intermedios?
5. ¿Cuál es la diferencia entre los bienes finales y los bienes intermedios?
6. ¿Exactamente, qué es la depreciación? ¿Por qué es un costo y quién y cómo la paga?
7. Un editor compra papel, tinta y computadores para producir libros. ¿Cuál de estas compras se incluyen en el gasto de inversión?
8. ¿Por qué deflactamos los datos del PIB?
9. ¿Qué se entiende por depreciación? ¿Cómo se refleja en la valoración del Producto Nacional Neto?
10. Deduzca el PIN a partir del PIB

A white rounded rectangle with a clip at the top center, set against a dark blue background. The clip is a solid white rounded square. The rectangle has a thin white border.

UNIDAD DE ESTUDIO No. 6 EL DINERO Y LA BANCA

Conceptos, funciones y tipos de dinero

Cuando se habla de **dinero** nos referimos normalmente a las monedas y billetes de curso legal, pero hay otras modalidades que tienen características más o menos similares: valor, liquidez, medio de pago, etc.

El Banco Central cuando trata de controlar el nivel de liquidez (cantidad de dinero) en el sistema analiza **distintos agregados monetarios** en función de los conceptos incluidos.

Los **agregados más utilizados**, clasificados de menor a mayor amplitud, son:

Efectivo en manos del público (Lm): monedas y billetes de curso legal en manos del público.

M1: efectivo en manos del público + depósitos a la vista en las entidades de crédito. A la M1 se le denomina también Oferta Monetaria.

M2: M1 + depósitos de ahorro en entidades de créditos.

M3: M2 + depósitos a plazo y otros pasivos bancarios.

Activos líquidos en manos del público (ALP): M3 + otros componentes, entre los que destacan las Letras del Tesoro en manos del público, pagarés de empresas, etc.

La banca moderna

Dinero bancario

Las **entidades financieras** (bancos, cajas y cooperativas) **reciben depósitos** de sus clientes en forma de cuentas corrientes (que denominamos dinero bancario).

Estas entidades utilizan estos depósitos para **conceder créditos**. Por ejemplo:

Un banco recibe un depósito de un cliente de 10.000 dólares. Parte de este dinero lo dejará en caja para atender posibles retiradas de fondos (supongamos que 1.000 dólares) y el resto lo destinará a conceder créditos (9.000 dólares).

Parte del importe de estos créditos vuelve a las entidades financieras en forma de nuevos depósitos bancarios.

Por ejemplo: la empresa que ha recibido el crédito de 9.000 dólares lo utiliza para comprar una maquinaria. El vendedor recibe el dinero de esta venta y lo ingresa en su cuenta corriente.

El banco con el que trabaja este vendedor tiene un nuevo depósito de 9.000 dólares y al igual que en el caso anterior dejará una parte en caja (por ejemplo, 800 dólares) y utilizará el resto (8.200 dólares) en la concesión de nuevos créditos.

Vemos que un depósito inicial de 10.000 dólares ha puesto en marcha un mecanismo que ha llevado a que los depósitos sumen ya 19.000 dólares (los 10.000 iniciales y los 9.000 que acabamos de ver). Y el proceso se sigue repitiendo.

En definitiva, **la operatoria de las entidades financieras lleva a multiplicar el valor de los depósitos** (crean dinero bancario).

La banca comercial transforma los depósitos en una cantidad mucho mayor de dinero bancario



Los bancos comerciales y el sistema de pagos

¿Cuánto dinero bancario se puede crear?

Para contestar a esta pregunta comenzaremos por definir el concepto de **“encaje bancario”**:

Las entidades financieras cuando reciben un depósito tienen que dejar un porcentaje en caja para atender retiradas de efectivo. Este porcentaje es precisamente el **“encaje bancario”** o **“coeficiente de reservas”**.

El Banco Central determina dicho porcentaje, es decir, la proporción de los depósitos del público que las entidades financieras tienen que guardar en forma de activos líquidos (efectivo en caja o reservas en el Banco Central) para poder atender las retiradas de efectivo.

El importe total de dinero bancario generado por las entidades financieras viene determinado por el

“Multiplicador del dinero bancario”:

Multiplicador del dinero bancario = $1 / \text{Coef. de reserva}$

Continuamos con el **ejemplo**:

Supongamos que en el caso que venimos analizando el coeficiente de reservas es del 10%. Entonces el multiplicador del dinero bancario será:

$\text{Multiplicador del dinero bancario} = 1 / 0,10 = 10$

Por tanto, las entidades financieras podrían generar un volumen de dinero bancario 10 veces superior al de los depósitos que manejan: si el depósito inicial es de 10.000 dólares, el dinero bancario que se podría generar es de 100.000 dólares.

Este sería el importe potencial máximo de dinero bancario que se podría generar, lo que no quiere decir que efectivamente se genere: **puede que la banca no emplee todo el importe disponible en la concesión de créditos, puede que los créditos concedidos no retornen en su totalidad como depósitos a las entidades financieras, etc.**

Los bancos centrales y la oferta monetaria; encaje, legales, operaciones

a) Funciones del Banco Central

Entre las **funciones que realiza un Banco Central** se pueden señalar las siguientes:

1. Emisión y puesta en circulación (o retirada) **de la moneda de curso legal.**

2. Banquero del Estado: realiza los cobros y pagos correspondientes a la Administración Pública.

3. Banco de bancos: encargado de la supervisión del sistema bancario, de la custodia de las reservas de los bancos comerciales (coeficiente de caja), prestamista de última instancia (cuando alguna entidad atraviesa tensiones de liquidez), liquidación de los medios de pago (centraliza los cobros y pagos entre entidades crediticias).

4. Centralización y gestión de las reservas de divisas del país.

5. Política monetaria: determina la cantidad de dinero en el sistema con el fin de tratar de controlar la evolución del tipo de interés en el corto plazo.

El **objetivo último del un Banco Central** es conseguir la **estabilidad de los precios y del tipo de cambio**, lo que debe permitir un crecimiento sostenido de la producción y del empleo.

b) Balance

En el **activo** de un Banco Central se encuentran las siguientes partidas:

- Oro y divisas.
- Créditos a los bancos comerciales.
- Créditos al sector público.
- Cartera de títulos de renta fija (Deuda Pública): son títulos que adquiere con carácter temporal dentro de una operatoria destinada a controlar la liquidez del sistema.
- Inmovilizado (edificios, instalaciones, sistemas informáticos, etc.).

En su **pasivo** aparecen las siguientes partidas:

- Pasivo monetario (también llamado base monetaria): compuesto por el efectivo en manos del público y las reservas bancarias (efectivo en mano de las entidades financieras y depósitos que éstas tienen en el Banco Central).
- Pasivo no monetario: Fondos propios y depósitos del sector público.

Base monetaria

La base monetaria es la suma del **efectivo en manos del público** (Lm) + **reservas bancarias** (efectivo en manos de las entidades de crédito y depósitos de éstas en el Banco Central).

Base monetaria = efectivo manos del público + reservas bancarias

El Banco Central determina la base monetaria y a partir de ahí los intermediarios financieros generan dinero bancario.

Si vemos la composición del balance de un Banco Central, la base monetaria equivale al total de activos menos los pasivos no monetarios.

Si aumenta la base monetaria: creación de dinero

Si aumentan los activos del Banco Central (incremento de las reservas de divisas, aumento del crédito al sistema bancario o al sector público) **sin que aumenten los pasivos no monetarios**, lógicamente tendrá que aumentar el pasivo monetario (creación de dinero).

Si disminuyen los pasivos no monetarios, sin variación del activo, necesariamente tendrá que aumentar el pasivo monetario.

Si se reduce la base monetaria: destrucción de dinero

Si disminuyen los activos del Banco Central sin que se reduzcan los pasivos no monetarios, llevará a una disminución de la base monetaria.

Hay **variaciones en el balance del Banco Central**, que afectan por tanto a la base monetaria, que éste no puede controlar, son **de carácter autónomo**:

Por **ejemplo**, un déficit (o superávit) de la balanza de pago no es controlable por el Banco Central, sin embargo influirá en su nivel de reservas de divisas (partida del activo).

Otras variaciones del balance del Banco Central si son controlables y es lo que le va a permitir determinar (con cierta aproximación) el importe de la base monetaria.

Por **ejemplo**, los créditos concedidos al sistema bancario: si aumentan los créditos aumenta su activo y por tanto aumentará su pasivo. Si el pasivo no monetario no varía, necesariamente tendrá que aumentar el pasivo monetario (aumento de la base monetaria).

¿Cómo actúa en la práctica el banco central para modificar la base monetaria?

A través del tipo de redescuento: es el tipo al que el Banco central está dispuesto a prestar dinero a las entidades financieras:

Si sube el tipo de redescuento, los créditos que el Banco Central presta a las entidades serán más caros, luego las entidades financieras demandarán menos (contracción de la base monetaria).

Si baja el tipo de redescuento, estos créditos serán más baratos por lo que las entidades financieras solicitarán mayores importes (**expansión de la base monetaria**).

Otra forma que tiene el Banco Central de actuar sobre la base monetaria es mediante **operaciones de mercado abierto**: compra-venta a las entidades financieras de valores de Deuda Pública.

Si el Banco Central compra Deuda Pública está aumentando la liquidez del sistema. Las entidades financieras estarán sustituyendo valores de renta fija por liquidez que pueden destinar a la concesión de préstamos.

Por el contrario, si el Banco Central vende Deuda Pública a las entidades financieras, sustituye estas posiciones líquidas en balance por valores. En el pasivo del Banco Central disminuirán los depósitos de las entidades financieras ya que parte se habrán destinado al pago de la compra de estos títulos.

Oferta monetaria

Hemos visto que al agregado **M1** se le denomina también **Oferta Monetaria**:

M1 = efectivo en manos del público + depósitos a la vista (dinero bancario)

Los bancos centrales tratan de controlar la oferta monetaria en el sistema ya que ésta junto con la demanda de dinero determina el tipo de interés en el corto plazo.

Y el tipo de interés influye en el volumen de la inversión, lo que afecta al nivel de producción de equilibrio y por tanto al nivel de empleo.

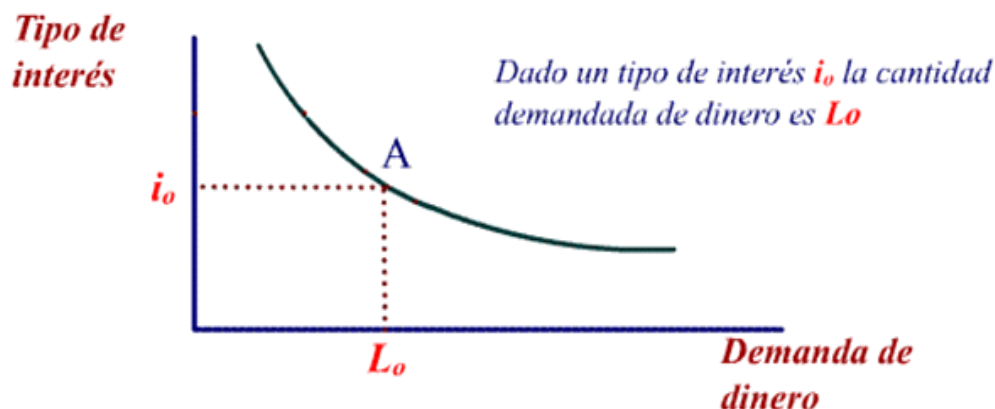
Los bancos centrales cuando tratan de influir sobre los tipos de interés buscan conseguir la estabilidad de los precios y del tipo de cambio, requisitos para un crecimiento sostenido en el tiempo de la producción y del empleo.

La demanda de dinero, por uno u otro motivo, presenta una relación negativa con el tipo de interés:

- Si suben los tipos aumenta el coste de oportunidad de tener el dinero líquido y no tenerlo depositado en un banco donde produce intereses. Por ello, la gente tratará de mantener en líquido el mínimo necesario.

- Si por el contrario bajan los tipos este coste de oportunidad se reduce, lo que hará que a la gente no le importe mantener en efectivo una mayor proporción de sus ahorros.

Esta **relación inversa entre tipos de interés y demanda de dinero** se puede representar en una gráfica.

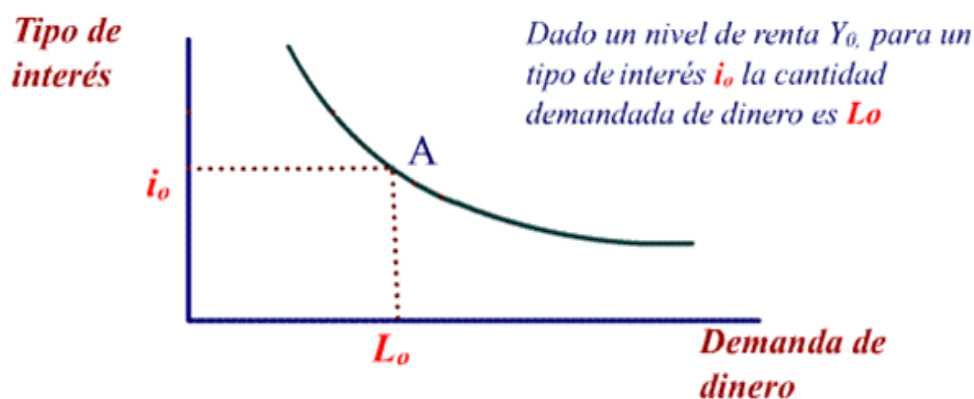


Variaciones en el tipo de interés provocan movimientos a lo largo de la curva:

Mientras que **variaciones en el nivel de renta provocan desplazamientos de la curva:**

Si aumenta la renta, aumentará el consumo, lo que llevará a la gente a mantener más dinero en efectivo para pagar las compras: **la curva de demanda de dinero se desplaza hacia la derecha** (para un mismo tipo de interés se demandará más dinero).

Si baja la renta, disminuirá el consumo y, por tanto, la necesidad de la gente de mantener dinero en efectivo: **la curva de demanda de dinero se desplaza hacia la izquierda**.

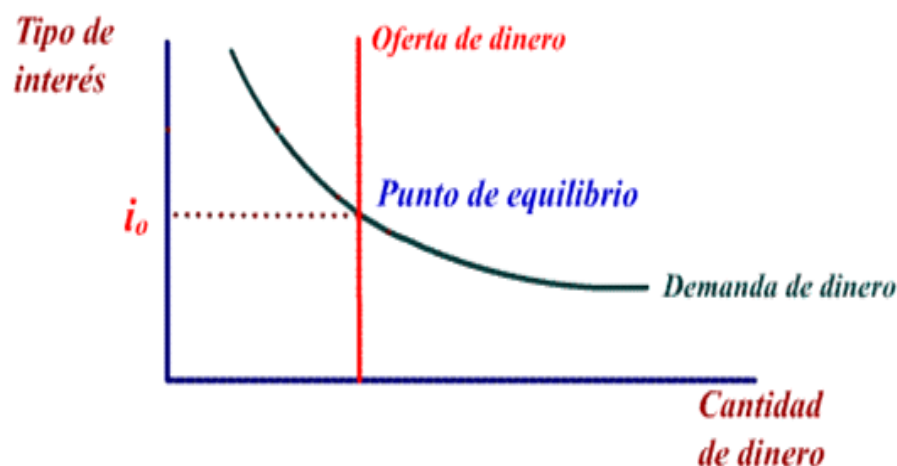


Bueno, esta lección ha sido un poco más sencilla que la anterior así que no se queje nadie. Y por cierto, se vislumbran nubarrones en el horizonte.

Punto de equilibrio del mercado monetario

Vamos a suponer que en el corto plazo la oferta de dinero es fija, es una cantidad determinada, por lo que la representaremos como una línea vertical.

El **equilibrio** en este mercado viene determinado por el **punto de cruce de la demanda monetaria y de la oferta monetaria**. Este punto de equilibrio **determina el tipo de interés a corto plazo**.



¿Qué ocurriría si el tipo de interés no fuera el de equilibrio?

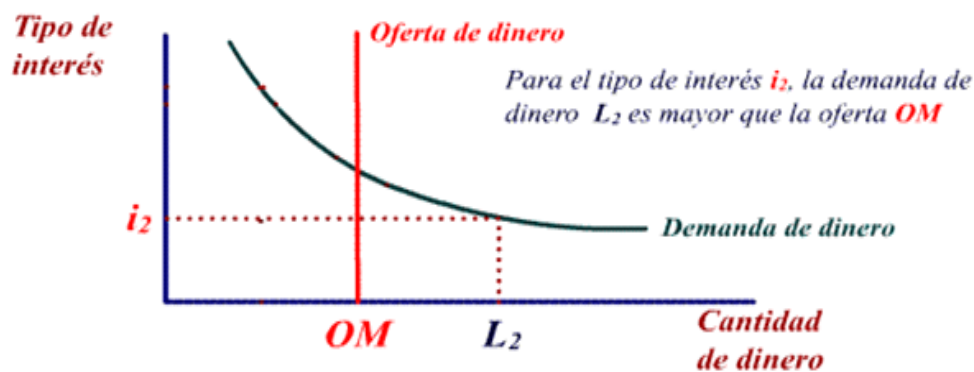
Supongamos que el tipo de interés es más alto que el de equilibrio. En este caso la demanda de dinero por parte de los ciudadanos es menor que la oferta. La gente quiere tener menos dinero líquido (en efectivo o en cuentas a la vista con escasa remuneración) ya que el coste de oportunidad es elevado, por lo que invertirá el exceso de liquidez en productos con mayor remuneración.

La fuerte demanda de estos productos alternativos (depósitos a plazo, renta fija, etc.) hará descender su tipo de interés (las entidades emisoras de estos productos no tendrán que ofrecer tipos altos para atraer el dinero, ya que éste acudirá por sí mismo).



Si el tipo de interés es más bajo que el de equilibrio, los ciudadanos tenderán a tener más dinero líquido ya que el coste de oportunidad es comparativamente bajo.

Las entidades emisoras de productos alternativos tendrán que elevar los tipos de interés ofrecidos para poder colocar sus productos.



Inflación: Causas y efectos en la producción, consumo y empleo

La **inflación** se define como una **subida generalizada** (afecta a todos los sectores de la economía) **y continua** (durante un periodo prolongado en el tiempo) **de los precios** de los bienes y servicios.

La **inflación es un reflejo de que el dinero pierde valor**, por lo que para adquirir un bien habrá que entregar cada vez una mayor cantidad de dinero.

La inflación se mide mediante unos **indicadores** que recogen el aumento de los precios. Los dos más utilizados son:

El **Índice de Precios al Consumo (IPC)**: mide el nivel de los precios de aquellos bienes y servicios que adquieren los consumidores.

El **deflactor del PIB**: mide el nivel de los precios de todos los bienes y servicios que componen el PIB de una economía.

Veamos algunas **diferencias**:

Si el precio de los coches importados aumenta, este aumento afecta al IPC (es un bien que se consume), pero no al deflactor del PIB (las importaciones no forman parte del PIB).

Si el precio de los ladrillos fabricados en el país aumenta, esta subida no afecta al IPC (no es un bien que se suele consumir), pero sí al deflactor del PIB (forma parte del mismo).

La inflación mide el aumento de estos indicadores:

La inflación del año 2008 de una economía (medida por el IPC) será:

$$\text{Inflación 2008} = (\text{IPC 2008} - \text{IPC 2007}) / \text{IPC 2007}$$

Por ejemplo: el IPC de Portugal en el año 2007 es de 156 y en el 2008 de 162.

Calcular la inflación de este último ejercicio.

$$\text{Inflación 2008} = 162 - 156 / 156 = 3,8\%$$

Cuando la subida de los precios es muy elevada se habla de que el país sufre **hiperinflación** (tasas superiores al 100%).

¿Cómo se llega a esta situación?

El país tiene unos gastos muy elevados (militares, burocracia, ineficiencia, corrupción, etc.) y sus ingresos son muy reducidos (fraude fiscal). Para atender sus gastos el banco central comienza a emitir grandes cantidades de dinero, lo que hace que éste pierda valor y la inflación se dispare.

Factores que favorecen la inflación:

Fuerte ritmo de crecimiento de la economía, con una oferta que no es capaz de satisfacer la demanda, esto provoca una presión al alza sobre los precios.

Presión en los costes: fuerte subida de los salarios por presión de los sindicatos, subida del precio del petróleo, aumento del coste de las importaciones por deterioro del tipo de cambio, etc. **Todo ello se traduce en subidas de precios.**

Aunque los dos factores anteriores explicarían una subida de precios, para que ésta se convierta en una espiral inflacionista es necesario que haya un **fuerte aumento en la cantidad de dinero**, para que éste pierda valor y los precios se disparen.

Efectos de la inflación

La inflación afecta muy negativamente a la marcha de la economía:

1. Perjudica a aquellas personas cuyas rentas suelen crecer menos que la inflación, como es el caso de los jubilados, los parados, etc.

2. Beneficia a los deudores (el importe de sus deudas pierde valor) y **perjudica a los acreedores.**

3. Genera incertidumbre, dificultando las inversiones: es muy difícil realizar con un mínimo de garantía previsiones a largo plazo de ingresos y gastos, ya que la variación de los precios puede echar por tierra todas las hipótesis.

4. Los productos, al aumentar sus precios, pierden competitividad en el mercado exterior.

5. Suele tener un impacto fiscal negativo: la inflación tiende a aumentar la carga tributaria.

Veamos un **ejemplo**: hace un año compramos un inmueble por 100.000 dólares que ahora vale 110.000 dólares (inflación del 10%). En realidad no hemos ganado nada (110.000 dólares de ahora equivalen a 100.000 dólares de hace un año), pero si lo vendiéramos por esta última cantidad a efectos de Hacienda habríamos obtenido un beneficio de 10.000 dólares por los que tendríamos que pagar impuestos.

Políticas contra la inflación

En la lucha contra la inflación se suelen aplicar políticas destinadas a **enfriar la demanda**, ya sean fiscales o monetarias, con el fin de tratar de aminorar su ritmo de crecimiento y disminuir las presiones alcistas sobre los precios.

También es importante **controlar el crecimiento de la cantidad de dinero** ya que hemos visto que éste tiene un impacto decisivo sobre el incremento de los precios.

También va a ser fundamental convencer a **sindicatos y empresarios** para que **moderen las subidas salariales**.

En el aumento de los precios juega un papel fundamental las **expectativas inflacionistas**:

Si los sindicatos consideran que la inflación del próximo año va a ser del 10%, en las negociaciones de convenios colectivos solicitarán subidas como mínimo de ese importe. Este mecanismo contribuye a alimentar el propio proceso inflacionista.

Por ello, la **credibilidad del gobierno** es fundamental **en la lucha contra la inflación**:

Si el gobierno tiene un buen historial antiinflacionista, las estimaciones que realice sobre el crecimiento esperado de los precios gozarán de credibilidad y los diferentes actores económicos (empresarios, trabajadores, sindicatos, etc.) tratarán de ajustar sus peticiones de subida a estas estimaciones.

Desarrollo de Ejercicios y Casos

1. ¿Cuándo usted deposita el efectivo en un banco comercial, qué sucede con él?
2. Si un banco deseara realizar préstamos o inversiones ¿cuánto tendría derecho a prestar o invertir?
3. Si un banco presta dinero abre una cuenta a nombre del prestario. Ahora suponga que el prestario emite cheques contra su nueva cuenta. ¿Qué sucede a las reservas del banco que realizó el préstamo? Muestre esto en una cuenta T
4. Señale las principales funciones del Banco Central del Ecuador mediante el análisis de las distintas partidas del balance tipo.
5. Si aumenta las reservas del Banco Central del Ecuador, ¿qué le ocurre a la base monetaria?
6. ¿Cómo puede el Banco Central aumentar la liquidez del sistema bancario y qué efectos tiene sobre la base monetaria?
7. ¿La compra de bonos al sector público afecta la base monetaria?
8. Explique la relación entre la base monetaria (BM) y la oferta de dinero (OM)
9. ¿Puede el Banco Central controlar de forma precisa la OM?
10. ¿Entre muchos tipos de activos cuáles considera usted que son los que se pueden considerar más a prueba de inflación?

UNIDAD DE ESTUDIO No 7
EL ESTADO EN LA
ECONOMIA

El triángulo económico: Producción, empleo e inflación

Distinguiremos principalmente los siguientes **mercados**:

Mercado de bienes y servicios: donde se compran y venden todo tipo de bienes (alimentos, electrodomésticos, ordenadores, ladrillos, etc.) y de servicios (servicios profesionales de abogados, médicos, espectáculos, competiciones deportivas, peluquería, etc.).

Mercado de dinero: donde confluye la demanda de dinero (interés de familias, empresas, organismos públicos, etc. de disponer de dinero) y la oferta de dinero (cantidad de dinero que el Banco Central del país mantiene en circulación).

Mercado de trabajo: donde confluye la oferta de trabajo (deseo de los habitantes del país de trabajar) y la demanda de trabajo (interés de las empresas de contratar trabajadores).

La política económica es competencia del Gobierno, si bien se tiende cada vez más, como así sucede en los países más desarrollados, en dar autonomía al Banco Central para que conduzca la política monetaria (componente de la política económica dirigida al mercado de dinero).

Las **medidas de política económica** tratan de influir sobre la marcha de la economía: por ejemplo, impuestos, gasto público, oferta monetaria, subvenciones, etc., y pretenden conseguir:

- Un elevado ritmo de crecimiento sostenible en el medio-largo plazo.
- Una baja tasa de desempleo.
- Estabilidad de los precios.

Otros objetivos de la política económica, en la medida en que afectan a la consecución de las metas anteriores, son:

Cuentas públicas equilibradas (un déficit elevado presiona al alza a los tipos de interés, afectando negativamente a la inversión).

Equilibrio en la balanza de pagos (un desajuste prolongado termina afectando al tipo de cambio y por tanto a las exportaciones e importaciones).

Las **medidas** que se utilizan en política económica se agrupan en:

Medidas de política monetaria: actuaciones que afectan a la cantidad de dinero en el sistema, lo que repercute en el tipo de interés y, a través de éste, en la inversión. También afecta al comportamiento de los precios y del tipo de cambio.

Medidas de política fiscal: actuaciones sobre el gasto público y los impuestos. El gasto público es un componente del PIB, mientras que los impuestos afectan a la renta disponible de los individuos y, por tanto, al consumo, también afectan a las nuevas inversiones (las empresas tendrán más o menos recursos para poder financiarlas) y a los precios.

Medidas de políticas de oferta: incluyen diversas actuaciones que tratan de incentivar el trabajo y la producción, la innovación tecnológica, la capacitación de los trabajadores, etc.

Tipo de cambio: influye decisivamente en la posición comercial internacional del país (exportaciones e importaciones), así como en el nivel de precios (por ejemplo, si el tipo de cambio se devalúa las importaciones se encarecen).

Medidas de comercio exterior: aranceles, cuotas de importación, etc. Al igual que en el caso anterior afectarán a la posición comercial del país respecto al exterior.

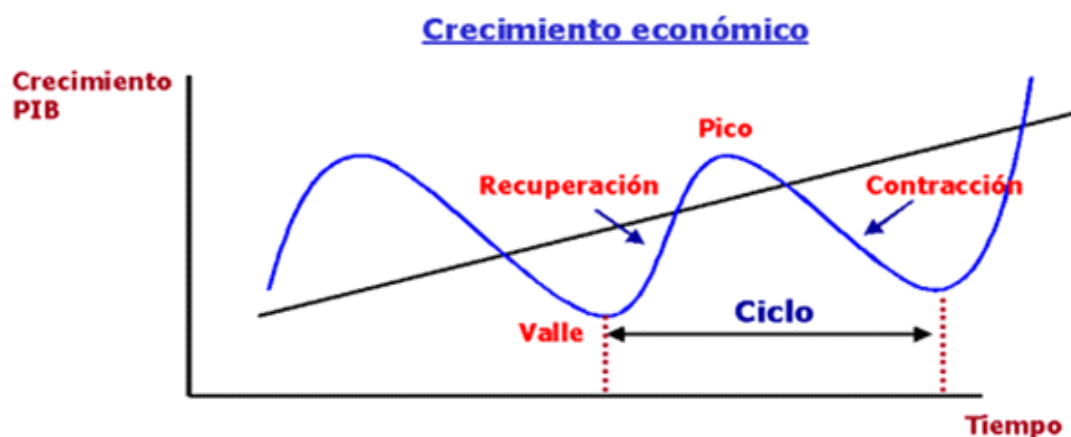
El estado como sujeto activo y pasivo de la Economía

Los **ciclos económicos** son **variaciones en el ritmo de crecimiento del PIB** que se producen de manera repetitiva en el tiempo.

Si se observa la evolución durante un largo periodo del ritmo de crecimiento del PIB se puede observar cómo va describiendo ondas con cierta regularidad. Cada onda corresponde a un ciclo económico.

En la evolución a largo plazo del PIB se pueden distinguir **cuatro fases**:

1. **Tendencia:** es la dirección que presenta a largo plazo.
 2. **Ciclos económicos:** desviaciones que se producen de la tendencia y que se repiten con cierta periodicidad. Suelen durar varios años.
 3. **Variaciones estacionales:** movimientos recurrentes que se producen en cada ejercicio.
 4. **Variaciones aleatorias:** variaciones de carácter irregular.
- Si nos centramos en el análisis del **ciclo** podemos distinguir **cuatro etapas**:



1. Valle: es el **punto más bajo del ciclo** y se caracteriza por que la capacidad productiva está infrautilizada, hay desempleo, caída de los beneficios de las empresas, las inversiones están estancadas, etc.

2. Recuperación: comienzan a aumentar las ventas y los beneficios, el desempleo desciende, se vuelven a acometer nuevas inversiones, los precios comienzan lentamente a crecer.

3. Pico: punto álgido del ciclo. La capacidad productiva está plenamente utilizada lo que dificulta mantener el ritmo de crecimiento; las tensiones sobre los precios empiezan a ser muy fuertes; hay dificultades para encontrar mano de obra cualificada; las expectativas empresariales comienzan a deteriorarse ante el repunte de la inflación, repercutiendo negativamente sobre las inversiones previstas.

4. Contracción: el gobierno, en su lucha contra la inflación, adopta medidas de enfriamiento de la economía, lo que se traduce en caída de ventas y beneficios; el paro comienza a repuntar; en este ambiente de desánimo las inversiones se resienten; se disparan las suspensiones de pago y las quiebras, etc.

Hay que señalar que en un ciclo económico **la fase de subida no tiene por qué tener la misma duración que la de bajada**, de hecho últimamente las fases alcistas han tendido a ser notablemente más prolongadas que las bajistas.

Teorías sobre los ciclos económicos

Hay numerosas **teorías que tratan de explicar el por qué de los ciclos económicos**, de su carácter repetitivo. Entre otras, podemos señalar:

Cambios en la productividad: las oscilaciones se inician en el lado de la oferta y responden principalmente a cambios en los niveles de productividad debido a innovaciones tecnológicas.

Ciclos monetarios: variaciones en la cantidad de dinero provocan desplazamiento en la demanda agregada y en el nivel de producción. A largo plazo los precios se van ajustando de manera que la oferta de dinero, medida en términos reales (depurada del efecto precio), vuelve a su nivel inicial, anulándose el efecto positivo inicial.

Ciclos económicos y políticas estabilizadoras

La política económica del gobierno se dirige a atenuar las fluctuaciones que producen los ciclos, con la intención de conseguir un ritmo de crecimiento estable en el largo plazo, lo que exige tener los precios controlados:

Tan malo es una fase baja del ciclo con desempleo, **como una fase alta con tensiones inflacionistas** (termina generando una serie de desajustes que al final lleva a la economía a una fase de estancamiento).

Entre las distintas **medidas estabilizadoras** que puede adoptar el gobierno, las hay de política fiscal y de política monetaria.

En época de recesión: reducción de los impuestos, aumento del gasto público, incremento de la oferta monetaria, etc. Estas medidas pueden adoptarse individual o conjuntamente.

En época de expansión: el gobierno adoptará las medidas contrarias a las anteriores, es decir, reducción del gasto público, contracción de la oferta monetarias, etc.

El estado recaudador de impuestos

Los **impuestos** funcionan ya de por sí como **estabilizadores**:

Si baja la renta disminuye la recaudación impositiva (lo que contribuye a reducir el impacto negativo de la bajada) y **cuando sube aumenta la recaudación** (modera el crecimiento de la economía).

La **intervención del gobierno en la economía** con intención de neutralizar los movimientos de los ciclos económicos cuenta con muchos **detractores**; de hecho, los resultados obtenidos históricamente con estas políticas han sido a veces bastante mediocres.

Los críticos a la actuación pública sostienen que los gobiernos suelen centrar su actuación en políticas de demanda, que a largo plazo apenas tienen efecto sobre el nivel de producción ni sobre el empleo.

Por ello entienden que serían más eficaces políticas de oferta.

El estado como facilitador económico

Crecimiento económico y desarrollo

Cuando se analiza el **crecimiento económico** hay que distinguir entre el **corto plazo** y el **largo**:

En el **corto plazo** este crecimiento responde principalmente a **variaciones en la demanda agregada**, mientras que en el largo plazo el papel principal corresponde a la oferta agregada.

El crecimiento a **largo plazo** es consecuencia de un **aumento de los recursos productivos** (mientras que a corto plazo estos suelen ser más o menos fijos), además también influye el aumento de la población y, muy especialmente, las mejoras tecnológicas.

Entre las **condiciones** que deben existir en un país para **favorecer este crecimiento a largo plazo** se pueden destacar las siguientes:

1. **Competencia interna y externa** que contribuye a acelerar las innovaciones tecnológicas, a aumentar la calidad de los productos y a abaratar sus costes. Los regímenes de monopolio dificultan este progreso.

2. Un **sistema legal eficaz**, que sea capaz de resolver los litigios con rapidez.

- 3 Un **mercado de capital desarrollado**, capaz de promover el ahorro y de canalizarlo hacia la inversión.

4. El **equilibrio macroeconómico**: situaciones de desajustes como por ejemplo un déficit comercial o un déficit público excesivo, terminan afectando negativamente al crecimiento económico.

5 Una **tasa de inflación moderada**: crea un clima más favorable para la inversión, favorece la competitividad internacional, evita una escalada de precios que dificulte el crecimiento económico, etc.

Desarrollo de Ejercicios y Casos

1. En el contexto de la teoría de los ciclos: ¿la producción potencial se considera variable o constante?
2. ¿Cuáles son las principales fases del ciclo?
3. ¿Qué indica la tendencia de los ciclos de Economía?
4. ¿Qué son y por qué se estudian los ciclos económicos?
5. ¿En qué radica la diferencia entre una recesión y una depresión?
6. ¿por qué las recesiones no duran eternamente?
7. Analice la relación entre el ciclo y el nivel de utilización de recursos.
8. ¿En qué sentido durante las expansiones el beneficio de contratar un trabajador adicional es superior al costo de oportunidad del trabajador?
9. Si el costo de oportunidad del trabajador es de \$8 por hora y los beneficios para la empresa de contratar un empleado adicional es de \$10 a la hora, y si esta situación fuese generalizada al resto de la economía: ¿estaríamos en una recesión o en una expansión?
10. Un hotel tiene 100 habitaciones, el nivel de ocupación que considera idóneo el director del hotel es del 70%. Justifique esta afirmación en términos del concepto del nivel de empleo natural.

UNIDAD DE ESTUDIO No 8
EL COMERCIO
INTERNACIONAL Y LA
BALANZA DE PAGOS

El patrón del comercio internacional

Hoy en día **difícilmente puede un país vivir cerrado al exterior** ya que esto le obligaría a tener que producir todo aquello que necesita: alimentos, energía, cualquier producto (desde la lavadora hasta el automóvil, pasando por el ordenador), etc.

No obstante, **existen todavía algunos ejemplos de economías cerradas** (Corea del Norte, Cuba, Irak, etc.) que **se suelen caracterizar por un nivel de vida muy bajo**.

Lo normal es que **los países establezcan relaciones comerciales con el resto del mundo**, originándose un flujo de **exportaciones** (ventas de bienes y servicios del país al resto del mundo) y de importaciones (compras de bienes y servicios que realiza el país al resto del mundo).

El comercio internacional permite que los países mejoren su nivel de bienestar.

Distintas teorías han tratado de explicar el **por qué los países tienden a especializarse en la fabricación de una serie de productos** determinados, exportando el excedente que no necesitan y con los ingresos generados importan aquellos que no producen.

Teoría de la ventaja absoluta: cada país se especializa en todo aquello que obtiene o produce de una manera más eficiente que el resto del mundo:

Veamos un **ejemplo**: nos vamos a centrar en la producción de dos productos: el zapato y el mueble.

Supongamos que Ecuador necesita 1 hora para fabricar un zapato y 4 horas para fabricar un mueble, mientras que Francia necesita 2 horas para fabricar un zapato y 3 para fabricar un mueble.

¿Qué ocurrirá? Pues que **Ecuador se especializará en la fabricación de zapatos** (ya que lo hace mejor que **Francia**), mientras que este país **se especializará en la fabricación de muebles** (lo hace mejor que Ecuador). Ecuador venderá zapatos a Francia y le comprará muebles.

Teoría de la ventaja relativa: cada país se especializará en aquello que produzca de manera más eficiente entre las distintas alternativas de producción que tenga.

Imaginemos ahora que Ecuador necesita 1 hora para fabricar un zapato y 3 horas para fabricar un mueble, mientras que Francia necesita 2 horas para fabricar un zapato y 4 para fabricar un mueble. En este caso Ecuador tendría ventaja absoluta respecto a Francia en ambos productos. Pero analicemos **el coste de oportunidad**:

Veamos la **situación de Ecuador**:

Si fabrica 1 zapato (1 hora) dejará de producir 0,33 muebles (cada mueble necesita 3 horas), luego el coste relativo es: 1 zapato = 0,33 muebles.

En cambio si fabrica 1 mueble dejará de producir 3 zapatos, luego el coste relativo es: 1 mueble = 3 zapatos.

Veamos ahora la **situación de Francia**:

Si fabrica 1 zapato (2 hora) dejará de producir 0,5 muebles (cada mueble necesita 4 horas). El coste relativo es: 1 zapato = 0,5 muebles.

Si fabrica 1 mueble dejará de producir 2 zapatos. Luego el coste relativo es: 1 mueble = 2 zapatos.

Si comparamos la situación de ambos países, **Ecuador tiene ventaja comparativa frente a Francia en la fabricación de zapatos** (0,33 muebles vs 0,5 en Francia), mientras que **Francia tiene ventaja comparativa en la fabricación de muebles** (2 zapatos vs 3 en Ecuador).

Esta situación llevará a que **Ecuador se especialice en la fabricación de zapatos y Francia en la fabricación de muebles**.

Ecuador comprará muebles a Francia siempre que por ellos tenga que pagar menos de 3 zapatos (en caso contrario le interesaría producir sus propios muebles), mientras que Francia venderá muebles siempre que le den más de 2 zapatos (en caso contrario le interesaría producir menos muebles y dedicar ese tiempo a producir sus propios zapatos).

Por tanto el comercio exterior entre estos dos países se desarrollará cuando para comprar un mueble haya que entregar más de dos zapatos, pero menos de 3.

Obstáculos al libre comercio

En la práctica es muy corriente que los países establezcan diversas **medidas encaminadas a defender la industria nacional** (industrias nacientes o industrias consideradas estratégicas), que **dificultan el desarrollo del comercio exterior**.

Entre estas medidas se encuentran:

Los aranceles: impuestos sobre los productos importados que los encarece y los hace menos competitivos en comparación con los productos nacionales.

Contingentes a la importación: límite a la cantidad que puede ser importada de un producto durante un tiempo determinado.

Por ejemplo: Portugal establece un límite a la importación de automóviles coreanos en 5.000 unidades al año.

Barreras no arancelarias: incluye **procedimientos aduaneros complejos y costosos** (en definitiva, disuasorios); **normas de calidad y sanitarias muy estrictas** para poder introducir un producto; **subvenciones a los fabricantes nacionales** para que puedan producir a precios más bajos, haciendo sus productos más competitivos en perjuicio del producto importado.

La balanza de pagos

Definiciones y conceptos

La **balanza de pago** es un registro contable donde se recogen todas las **operaciones realizadas por un país con el resto del mundo** durante un ejercicio.

La balanza de pago se divide en **tres bloques**:

- **Cuenta corriente**

- **Cuenta de capital**
- **Cuentas financieras.**

Estructura y principios de la balanza de pagos

a) Cuenta corriente

Incluye:

Compra / venta de mercancías (este subapartado se denomina balanza comercial).

Compra / venta de servicios (transportes, turismo, seguros, royalties, servicios empresariales, culturales, etc.).

Rentas del trabajo (salario de trabajadores fronterizos y remesas de emigrantes).

Cobro / pago de dividendos.

b) Cuenta de capital

Incluye:

Transferencia unilaterales recibidas o realizadas por un país (condonaciones de deuda, ayudas, etc.).

Adquisiciones / venta de activos no financieros (inmuebles, instalaciones industriales, terrenos, etc.).

c) Cuenta financieras

Incluye:

Inversiones realizadas por empresarios nacionales en el exterior (instalación de fábricas, compra de inmuebles, adquisición de acciones, etc.).

Inversiones de empresarios extranjeros en el país.

Préstamos y depósitos realizados por nacionales en el exterior y aquellos realizados por extranjeros en el país.

El **saldo neto** de los movimientos registrados en los tres apartados anteriores provocará **variaciones en el nivel de reservas** de un país (incluye divisas exteriores, oro y otros activos aceptados internacionalmente como medios de pago).

Si el saldo neto es positivo (saldo favorable para el país) aumentará el nivel de reservas.

Si la suma es negativa (saldo desfavorable para el país) disminuirá el nivel de reservas.

Déficits puntuales en la balanza de pago no representan un gran riesgo, el **problema** surge cuando **repetidamente esta balanza es deficitaria** ya que esto puede originar una importante sangría de reservas, hasta el punto de que lleguen a agotarse.

Si un país se queda sin reservas no va a poder realizar compras en el exterior, no va a tener con que pagarlas. Por ello, antes de que esto ocurra el Gobierno tendría que tomar medidas para tratar de corregir esta situación; estas actuaciones (por ejemplo, depreciación del tipo de cambio) irán encaminadas a frenar las importaciones y fomentar las exportaciones.

La balanza de pagos y el tipo de cambio

Tipo de cambio

En **tipo de cambio** define la **relación de intercambio entre dos divisas** (el precio por el que se pueden comprar o vender). Este tipo se determina en el mercado de divisas.

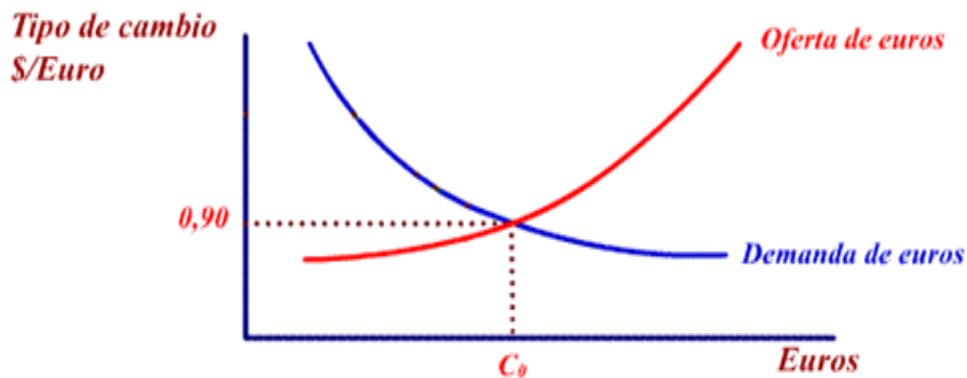
¿Quién compra divisas (y, por tanto, vende la moneda nacional)?: el turista que va a viajar al extranjero, el importador que tiene que realizar una compra en el exterior, el inversor que va a financiar un proyecto en otro país o que va a adquirir acciones de empresas extranjeras, el especulador que considera que una divisa está barata y cree que más adelante podrá venderla más cara, etc.

¿Quién compra la moneda nacional (y, por tanto, vende divisas)?: el turista extranjero que viene a visitar el país, el exportador que ha realizado una venta ha cobrado en divisas, el inversor exterior que quiere acometer un proyecto en el país o adquirir acciones de alguna empresa nacional, el especulador que considera que la moneda nacional está barata y que posteriormente podrá venderla más cara, etc.

La curva que representa la demanda de divisas tiene pendiente negativa respecto al tipo de cambio: cuanto más bajo sea, más barata será la divisa y por tanto se demandará más.

Mientras que **la curva que representa la oferta de divisa tiene pendiente positiva**: cuanto más alto esté el tipo de cambio, más cara será la divisa y por tanto aquellos que tengan esta moneda querrán venderlas.

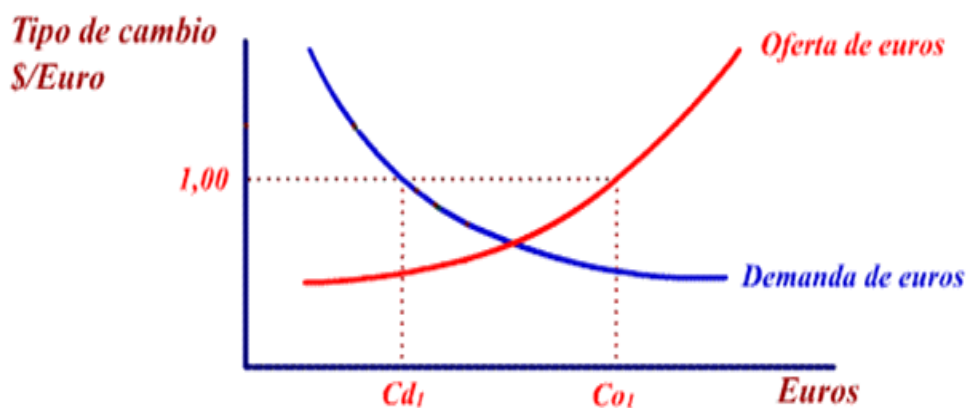
El tipo de cambio de equilibrio viene determinado por el punto de corte de estas dos curvas. Si el tipo de cambio \$/euro es de 0,90 quiere decir que con cada euro se pueden comprar 0,90 dólares.



¿Qué ocurre si este mercado no está en equilibrio?

Supongamos que el punto de equilibrio \$/euros es de 0,90 pero que el tipo de cambio que aplica el banco central es de 1 \$/euro. En este caso el euro estará caro (con un euro se pueden comprar un dólar cuando en equilibrio tan sólo se pueden adquirir 0,9 dólares).

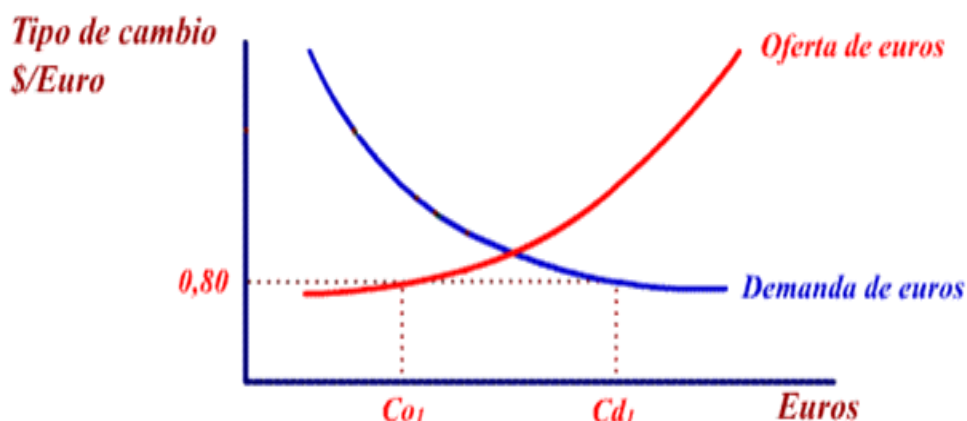
Un euro caro dificultará las exportaciones europeas (al extranjero les resultarán caras) y favorecerá las importaciones (resultarán baratas), disminuirá el turismo hacia Europa, se rechazarán algunos proyectos de inversión en Europa, etc. En definitiva, disminuirá la demanda de euros, al tiempo que aumentará la demanda de dólares: esto hará que el euro vaya perdiendo valor hasta que se alcanzara nuevamente el punto de equilibrio.



Supongamos ahora que el tipo de cambio que se aplicase fuera de 0,8 \$/euro.

En este caso el euro estará barato, lo que favorecerá las exportaciones y dificultará las importaciones, aumentará el turismo hacia Europa y se potenciarán las inversiones extranjeras en esta región.

En definitiva, aumentará la demanda de euros (y se debilitará la del dólares), lo que hará que su valor se vaya apreciando hasta alcanzar nuevamente el punto de equilibrio.



Políticas sobre el tipo de cambio

Los países, en su manejo del tipo de cambio, pueden seguir **tres líneas de actuación**:

1. Tipos de cambio flexibles

2. Tipos de cambio fijos

3. Tipos de cambio mixtos

a) Tipo de cambio flexible

El Banco Central del país no interviene en la fijación del tipo de cambio, dejando que sea el **mercado**, a través de la Ley de Oferta y Demanda, quien **determine el tipo de cambio**, que irá fluctuando a lo largo del tiempo.

Si el Banco central no interviene en ningún momento se habla de **“flotación limpia”** y si lo hace ocasionalmente de **“flotación sucia”**.

El propio tipo de cambio se encargará de ir corrigiendo los déficits o superávits de balanza comercial que puedan ir surgiendo:

Por ejemplo, si hay déficit quiere decir que se exporta menos de lo que se importa, luego la demanda de la moneda nacional será débil y ésta irá perdiendo valor (su tipo de cambio se deprecia). Esto hará que las importaciones se vayan encareciendo y que las exportaciones se hagan más competitivas, tendiendo a corregir dicho déficit.

b) Tipo de cambio fijo

El Banco Central fija un determinado tipo de cambio y se encarga de defenderlo, interviniendo en el mercado comprando y vendiendo divisas, para lo que utilizará sus reservas.

Si el tipo de cambio tiende a apreciarse venderá su moneda (compra divisas), tratando de aumentar la oferta de su moneda y evitar que el tipo de cambio aumente.

Si el tipo de cambio tiende a devaluarse comprará su moneda (vendiendo divisas) para tratar de fortalecer su demanda y evitar que el tipo de cambio baje.

Puede ocurrir que en la defensa de un tipo de cambio fijo el Banco Central llegue a agotar todas sus reservas, quedándose sin recursos para poder seguir defendiéndolo, por lo que se verá obligado a dejar que fluctúe libremente.

c) Tipo de cambio mixto

El Banco Central puede establecer unas bandas dentro de las cuales dejará que su moneda fluctúe libremente pero si en algún momento el tipo de cambio se acerca peligrosamente a los límites establecidos intervendrá para evitar que se salga fuera de las bandas establecidas.

Por ejemplo, el Banco Central de Venezuela podría establecer una banda de fluctuación del Bolívar respecto al dólar entre 950 y 1.050 bolívares/\$. El Bolívar fluctuaría libremente salvo cuando se acercase a los límites marcados en cuyo caso intervendría.



En general **los bancos centrales** buscan que los **tipos de cambio** de sus monedas sean lo más **estable** posible:

Si se aprecia mucho dificultará las exportaciones, lo que se traducirá en un déficit de la balanza comercial y en desempleo.

Si se deprecia mucho se encarecerán las importaciones, lo que se traducirá en un fuerte repunte de la inflación.

Desarrollo de Ejercicios y Casos

1. ¿Cuáles son las balanzas que integran la cuenta corriente?
2. Las principales medidas proteccionistas son:
 - a) Los aranceles
 - b) Los contingentes a la importación
 - c) Los subsidios a la exportación
 - d) Todas las anteriores
3. La variación de reservas:
 - a) Forma parte de la cuenta financiera
 - b) Forma parte de la cuenta de capital
 - c) Forma parte de la cuenta de transferencia de capital
 - d) Forma parte de las transferencias corrientes
4. ¿Cómo opera la partida de las reservas en la Balanza de Pagos?
5. Realice un esquema de la BP incluyendo las distintas cuentas de la misma y las principales partidas que integran dichas cuentas
6. ¿Cómo pueden intervenir los gobiernos para tratar de influir en el tipo de cambio de sus monedas?
7. ¿Puede estar la BP en desequilibrio desde el punto de vista contable? Razone su respuesta.
8. Cuando un país presenta un déficit por cuenta corriente, ¿cómo puede financiarlo?
9. ¿Qué saldo de la BP revela las posibilidades o necesidades de financiación del país respecto al resto del mundo?
10. Compare el sistema de tipo de cambio fijo y flexible.



Bibliografía

ARTHUR O'Sullivan y Steven M., Sheffrin., Principios e Instrumentos, 3ª Edición. Editorial Pearson - Prentice Hall.

CASTRO, A. y Lessa, C., Introducción a la Economía. Editorial S. XXI, 17ª. México 1993.

CELSO Furtado, Subdesarrollo y estancamiento en América Latina, Editorial Universitaria de Buenos Aires, Argentina, 1972.

CLEMENT, Norris C. Pool, John, Economía Enfoque América Latina, Editorial, Mc. Graw Hill, 3ª. Edición. España 1995.

FRIEDMAN, Milton; Friedman, Rose (1992), Libertad de elegir: hacia un nuevo liberalismo económico, Grijalbo. ISBN 978-84-253-1940-2.

GRAHAM, Bannock, et. al, Diccionario de Economía, Edit. Trillas. 5ª reimp. México 1999.

MACARIO Schettino, Introducción a la economía para no economistas, Editorial Pearson - Prentice Hall.

MAYNARD KEYNES, John. Teoría General del Empleo, Interés y Dinero, 1930 (2 volúmenes).

MENDEZ, José Silvestre, Fundamentos de Economía, Editorial Mc. Graw Hill, 2ª. Edición, México 1996.

MILTON Friedman, Libertad de elegir, Editorial Planeta-Agostini, (España), 1992.

ROSSETTI, José Paschoal, Introducción a la Economía Enfoque Latinoamericano, Editorial Harla, Séptima edición. México, 1994.

SALVATORE, Dominick, Microeconomía, Series Schaum, Mc.Graw Hill, 3ª Edición, México 1993.7

SAMUELSON, Paul A., Curso de Economía Moderna, Ediciones Aguilar.

SPENCER, Milton H., Economía Contemporánea, 3ª. Edición. Red. Reverté, S.A. México, 1993.

ZAMORA, Francisco, Tratado de Teoría Económica, México, FCE.1969 (8ª. Reimp. Corregida)

En Internet:

http://es.wikipedia.org/wiki/Curva_de_Phillips

<http://www.monografias.com/trabajos35/consumo-inversion/consumoinversion.shtml>

<http://www.procesofoto.com.mx/search.html?pg=10&qry=productos%20mexicanos>

http://es.wikipedia.org/wiki/Escuela_monetarista

<http://es.wikipedia.org/wiki/Neoliberalismo>

Vídeos

Serie de vídeos "Libre para elegir" ("Free to Choose") de Milton Friedman, obtenido de http://es.wikipedia.org/wiki/Milton_Friedman

Ginger Navarrete Mendieta. Master en Tecnología Educativa del Tecnológico de Monterrey. Economista en mención en Gestión Empresarial de la Escuela Politécnica del Litoral. Actualmente es la Responsable de Docencia e Investigación del Hospital General Monte Sinaí y Docente Universitaria de la Universidad Tecnológica Ecotec. Se encuentra realizando su doctorado en Ciencias Humanística y de Bellas Artes con mención en Ciencias de la Educación en la Universidad Nacional del Rosario en Argentina. Su línea de investigación es relacionada al fortalecimiento de la educación en general y de educación en salud a través del uso de la tecnología y la comunicación.

Dean Paúl Cruz Granja. Máster en Dirección y Asesoramiento Financiero de la Universidad Internacional de la Rioja y Economista con mención en Gestión empresarial especialización Finanzas de la Escuela superior Politécnica del Litoral. Actualmente es Analista de Docencia e Investigación en el Hospital General Monte Sinaí y Docente en el Centro de Formación y Capacitación de Personal de Seguridad Privada "Nueva Era". Su línea de investigación es relacionada a investigar sobre la importancia del mercado financiero en el desarrollo económico de las sociedades.

Stefhanie Vanessa Villegas Bravo. Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil. Actualmente se desempeña como Asesora de la Dirección Asistencial y Subdirección de Especialidades Clínicas del Hospital General Monte Sinaí. Su línea de investigación está enfocada en el principio del turismo sustentable, minimizando el impacto sobre medio ambiente y cultura local generando ingreso y empleo en Ecuador.

Edwin Mieles Mieles. Máster en Administración de Empresas y Economista de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte. Se ha desempeñado como Gerente Administrativo y Financiero en reconocidas empresas ecuatorianas como Fadesa, Univisa, Ecuavisa Internacional. Actualmente es Gerente General de RodauceMed y su línea de investigación es enfocada en la búsqueda de nuevos métodos de hacer negocios para el aporte en el desarrollo económico.

ISBN: 978-9942-33-075-8



compAs