

Carolina Elizabeth Noroña Alarcón  
Janeth Catalina Noroña Alarcón  
Michael José Ortega Tambaco

# Diagnóstico situacional del banano orgánico en el Ecuador

# **Diagnóstico situacional del banano orgánico en el Ecuador**

---

*Autores:*

*Carolina Elizabeth Noroña Alarcón  
Janeth Catalina Noroña Alarcón  
Michael José Ortega Tambaco*

# Diagnóstico situacional del banano orgánico en el Ecuador

Carolina Elizabeth Noroña Alarcón  
Janeth Catalina Noroña Alarcón  
Michael José Ortega Tambaco



Primera edición: marzo 2019

© Ediciones Grupo Compás 2019

ISBN: 978-9942-33-116-8

Diseño de portada y diagramación: Grupo Compás

Este texto ha sido sometido a un proceso de evaluación por pares externos con base en la normativa del editorial.

Quedan rigurosamente prohibidas, bajo las sanciones en las leyes, la producción o almacenamiento total o parcial de la presente publicación, incluyendo el diseño de la portada, así como la transmisión de la misma por cualquiera de sus medios, tanto si es electrónico, como químico, mecánico, óptico, de grabación o bien de fotocopia, sin la autorización de los titulares del copyright.

Guayaquil-Ecuador 2019

Cita.

Noroña, C, Noroña J, Ortega, M (2019) "Diagnóstico situacional del banano orgánico en el Ecuador" , Editorial Grupo Compás, Guayaquil Ecuador, 53 pag

## Prólogo

Los autores en este libro presentan la necesidad de realizar un diagnóstico a la situación de la agricultura Orgánica en el Ecuador. Dentro de este contexto el Ecuador ha experimentado un rápido crecimiento en la producción y exportación de banano orgánico; sin embargo la sociedad exige cambios en la comercialización mundial del producto; para ello es importante dar solución a este problema estableciendo un modelo de Comercio Justo, el cual contempla un precio mínimo garantizado por el producto que se exporta, más un premio que consiste en dinero que las organizaciones de productores deberán usar para mejorar las condiciones de la comunidad. La modalidad de la investigación es cuali – cuantitativa y el tipo de investigación es documental, de campo, descriptiva y de proyecto factible; con el ánimo de cumplir los requisitos de comercio justo en función de las necesidades e intereses de las personas y grupos de agricultores que exportan directamente sus productos haciendo del comercio una excelente opción de comercialización para sus productos, permitiendo coadyuvar positivamente en la generación de divisas y en la formación de eslabones dinámicos a lo largo de la cadena de producción, con su firme generación de empleos y dinamización de la economía rural. Se realizará encuesta a cien productores, usando como instrumento el cuestionario. Los datos que se obtengan en el proceso investigativo determinarán que existe una gran falencia para desarrollar un comercio justo entre la provincia del Oro y el mercado europeo. El Marco Teórico estará constituido por fundamentación teórica sobre agricultura orgánica, banano

orgánico, Comercio Justo, exportación, producción, precios, sellos de certificación. En tal virtud, se propone el Diagnóstico situacional de la Agricultura orgánica en el Ecuador, para contribuir al Comercio Justo como alternativa socioeconómica sostenible para los pequeños productores de banano orgánico de la provincia del Oro hacia el mercado Europeo.

## Índice

Prólogo.....	2
Índice .....	4
Introducción.....	5
Estado y situación actual de la problemática .....	11
Estudio desde las teorías .....	23
La producción orgánica es, por lo tanto, mucho más que un sistema de producción que incluye o excluye determinados insumos.....	25
El banano orgánico .....	28
La agricultura en el territorio ecuatoriano .....	30
La agricultura como modo de vida, es decir, la concepción más tradicional.....	31
Agricultura orgánica.....	35
Comercio justo.....	35
Propósito de comercio justo .....	36
Proceso de producción.....	37
El marco legal ecuatoriano .....	42
Ley de comercio exterior e inversiones lexi.....	43
Aspectos tributarios.....	43
El marco legal supranacional .....	44
El marco institucional .....	44
Desarrollo.....	47
PREGUNTAS DEL INSTRUMENTO .....	51

## Introducción

Este libro busca realizar un diagnóstico situacional de la Agricultura Orgánica en el Ecuador. Esta propuesta se presenta como una alternativa socioeconómica sostenible para los pequeños productores de banano Orgánico de la provincia del Oro hacia el mercado Europeo.

La agricultura es uno de los sectores más importantes en la economía ecuatoriana por la gran variedad de recursos naturales con la que cuenta nuestro país, las aspiraciones de contar con una agricultura sustentable ha crecido en muchos países en los últimos años de manera acelerada, y se prevé que esta aspiración se transforme en una necesidad urgente en los próximos años. Desde de este contexto el Ecuador ha experimentado un rápido crecimiento en la producción y exportación de banano orgánico, según un reciente informe elaborado por la cooperante alemana GTZ – basada en datos del Ministerio de Agricultura y de las agencias certificadoras – las hectáreas sembradas con banano no convencional pasaron de 4.719 en el año 2011 a 13.767 ha en el 2013, lo que equivale una producción de 120 mil a 125 mil cajas de banano orgánico a la semana, manteniendo con ello su segundo lugar en lo que a producción de este tipo de frutase refiere a nivel de América Latina.

Sin embargo los cambios en la comercialización mundial, los problemas de mercado en Europa y cada vez mayor competitividad exigida en los mercados mundiales, han influido en los cambios internos, introduciendo mejoras tecnológicas y diversificación en el producto donde los países desarrollado fomentan los intercambios comerciales entre ellos mismos, esto

induce a que se mantengan las condiciones de pobreza donde países en desarrollo como Ecuador quedan excluidos de la negociación

Según estudios propios y uno realizado por VECO ECUADOR, Guayaquil posee un mercado potencial de productos orgánicos y agroecológicos (ANDRADE, Lautaro, Federación de Cámaras de Agricultura, Enero 2004), siendo éste un mercado en crecimiento en la ciudad y una oportunidad de inversión.

A nivel internacional, el tamaño de los mercados para productos orgánicos está creciendo. El crecimiento anual está entre el 5 al 20 % dependiendo de cada país según (SUQUILANDA, 2011). En el 2009, el mercado mundial de bebidas y alimentos orgánicos certificados se estimó en 54.9 millones de dólares estadounidenses (Sahota 2011).

El mercado de productos orgánicos presenta una diversidad de más de 1.500 productos, que van desde productos frescos agrícolas de origen vegetal y animal, donde se destacan: café, té, azúcar, cítricos, frutas tropicales, hortalizas, cereales, algodón, carnes, leche, miel, condimentos, entre otros, hasta productos agroindustriales y propiamente industriales, como: vinos, salsas, galletas, productos lácteos, chocolates. (Cussianovich, IICA 2005).

Según un estudio realizado en el año 2002 existían alrededor de 18 millones de hectáreas manejadas orgánicamente en 139 países, de los cuales 34 (24%) eran latinoamericanos. De estos, 13 tenían un nivel de desarrollo de agricultura orgánica relativamente avanzado, mientras que en 21 de ellos, el nivel de desarrollo era incipiente. El país con el mayor área dedicada a la producción orgánica era Argentina (García, 2002).

A través de la intervención de las ONGs, grupos ambientalistas, organizaciones de indígenas y de campesinos en la década de los 80s la agricultura orgánica retomó importancia en Ecuador. El estado reconoce este tipo de producción, por ejemplo se evidencia la existencia de una normativa que promueve y regula la producción orgánica, con su respectivo reglamento y manual de procedimientos. Según la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro (Agrocalidad), el área certificada como orgánica en el país es de 59.762 hectáreas (2010).

La producción orgánica certificada que cumple con los parámetros de calidad, va a los mercados internacionales, mientras que la producción que no tiene esta característica, queda en el país para consumo local.

Según Suquilanda (2008) la actividad de los pequeños productores se presenta en formas asociativas. Las organizaciones de pequeños productores deben cumplir con algunas funciones básicas para concretar los negocios en productos orgánicos. Estas organizaciones facilitan el acopio de volúmenes importantes de pequeñas producciones individuales, apoyan para el mejoramiento de la calidad de los productos y cumplen una función preponderante para el pago de los costos de la certificación y el mantenimiento de los sistemas internos de control exigidos por las certificadoras.

En la actualidad el movimiento orgánico ecuatoriano, está trabajando para que el estado permita la puesta en marcha de un sistema de certificación local, que permita abaratar los elevados costos de las certificadoras internacionales.

Los productos orgánicos tradicionales así como las frutas tropicales se cultivan en la costa mientras que en la sierra se destacan las hortalizas, hierbas y especias. Entre los productos no tradicionales destacan los hongos, cereales (quinua) y hortalizas, pimienta y achiote. En el grupo de hierbas, especias y vegetales están las plantas aromáticas, condimentos, etc. Además existe producción en cautiverio de camarón orgánico que está abriéndose mercado (Garrido, 2006).

Ecuador posee 59.762 hectáreas de producción orgánica certificada y un número no cuantificado aún de superficie agroecológica (Agrocalidad, 2010). Gran porcentaje de los productos orgánicos certificados tienen como destino final el mercado internacional, razón por la cual queda por explotar las tierras fértiles del Ecuador y satisfacer la demanda interna de estos productos.

La escasa publicidad y canales de distribución de productos orgánicos y agroecológicos, ocasiona que sólo 2.3% de la población ecuatoriana conozca lo que es un producto agroecológico y un 4.8% lo que son productos orgánicos (Andrade, Flores, 2008). Estas circunstancias limitan el acceso a una alternativa de alimentación libre de pesticidas, fertilizantes, hormonas y transgénicos.

“La crónica exposición de productos con alto contenido químico causa daños a corto y largo plazo a nivel del sistema nervioso, en los riñones, en el hígado y en el cerebro, ya que esos alimentos contienen elevadas dosis de pesticidas y de metales pesados, como mercurio y plomo” (Iturralde, 2011). Por estas razones los productos de origen orgánico son la mejor opción para favorecer la salud de los consumidores y mantener un ecosistema estable.

Adicionalmente, los agricultores al ser víctimas de los comerciantes intermediarios no tienen las mismas oportunidades que los grandes inversionistas para llevar sus productos a las cadenas de supermercados y por ende a los consumidores finales.

Dadas estas situaciones, el comercio justo como alternativa socioeconómica sostenible para los pequeños productores del banano Orgánico de la provincia del Oro hacia el mercado Europeo es una buena opción para solucionar en gran parte los problemas descritos. Mediante esta propuesta no sólo se busca el bienestar de los productores sino que se apoya a la producción agrícola alternativa de la región a través de alianzas con los pequeños agricultores por medio de las Organizaciones a las que estos pertenecen, brindándoles una vía segura para que sus productos lleguen a la población exterior.



## **Estado y situación actual de la problemática**

Para la realización del proyecto, es necesaria la elaboración de un diagnóstico situacional, el cual se lo ejecutó en la Provincia del Oro; a los productores agrícolas del sector, mediante la aplicación de encuestas a cada uno de ellos, también se revisó documentos existentes sobre la producción agrícola de la zona.

La agricultura es uno de los sectores más importantes en la economía ecuatoriana por la gran variedad de recursos naturales con la que cuenta nuestro país, las aspiraciones de contar con una agricultura sustentable ha crecido en muchos países en los últimos años de manera acelerada, y se prevé que esta aspiración se transforme en una necesidad urgente en los próximos años. Desde de este contexto el Ecuador ha experimentado un rápido crecimiento en la producción y exportación de banano orgánico, según un reciente informe elaborado por la cooperante alemana GTZ – basada en datos del Ministerio de Agricultura y de las agencias certificadoras – las hectáreas sembradas con banano no convencional pasaron de 4.719 en el año 2011 a 13.767 ha en el 2013, lo que equivale una producción de 120 mil a 125 mil cajas de banano orgánico a la semana, manteniendo con ello su segundo lugar en lo que a producción de este tipo de frutase refiere a nivel de América Latina.

Sin embargo los cambios en la comercialización mundial, los problemas de mercado en Europa y la cada vez mayor competitividad exigida en los mercados mundiales, han influido en los cambios internos, introduciendo mejoras tecnológicas y diversificación en el producto donde los países desarrollado fomentan los intercambios comerciales entre ellos mismos, esto

induce a que se mantengan las condiciones de pobreza donde países en desarrollo como Ecuador quedan excluidos de la negociación.

En lo que respecta a la provincia de El Oro, el banano orgánico se encuentra desarrollado por grupos de pequeños y medianos productores que dependen aproximadamente en un 60% de la producción bananera.

Esta dependencia los hace vulnerable a los efectos del aumento o descenso de la demanda y de sus precios de acuerdo a la temporada, más aún cuando las grandes empresas imponen los precios donde se marginan a los pequeños productores que solo pueden vender su producción a buen precio cuando hay escasez en el mercado internacional. Según datos recopilados por Sustainable Markets Intelligence Center (CIMS) en el primer trimestre del 2013 para el caso específico del banano orgánico se reflejó una caída en el precio promedio de menos de US\$ 7.00 por caja de 18.2 Kg. esta problemática se mantiene puesto que para el primer trimestre del año 2014 los precios promedios FOB se mantuvieron similares \$ 6.95 FOB.

El exportador al verse amenazado de la posible ventaja en la venta de productos de sus competidores bajan los precios para vender más, a fin de obtener más demanda, pero, en realidad perjudica a los pequeños productores que constituyen la mayoría de la total producción lo que implicaría que se ha incurrido en gastos de producción que no han sido retribuidos con ingresos por esa inversión hecha originalmente.

Para dar solución a este problema se plantea el establecimiento de un modelo de Comercio Justo, el cual contempla un precio

mínimo garantizado por el producto que se exporta, más un premio que consiste en dinero que las organizaciones de productores deberán usar para mejorar las condiciones de la comunidad es decir, una plantación podría beneficiarse con una certificación de Comercio Justo, ya que normalmente la certificación le permitirán recibir un precio de venta mayor y más estable para sus productos.

El precio pagado se determina sobre a base de los costos de producción, tomando en cuenta cualquier costo adicional que pueda surgir al cumplir los requisitos de Comercio Justo en función de las necesidades e intereses de las personas y grupos de agricultores que exportarán directamente sus productos haciendo del comercio justo una excelente opción de comercialización para sus productos permitiendo coadyuvar positivamente en la generación de divisas y en la formación de eslabones dinámicos a lo largo de la cadena de producción, con su consecuente generación de empleos y dinamización de la economía rural.

El Comercio Justo nace entre la Cooperativa de café orgánico UCIRI fundada por el padre Frans Van del Hoffde México y la Fundación Solidaridad de Holanda, dieron surgimiento al primer mercado de Comercio Justo y dio paso para otros mercados que se unieron en el pasar de los años.

A pesar de que la Provincia de El Oro está ubicada al Sur de la Costa ecuatoriana, teniendo un clima subtropical y es considerada la “capital bananera del mundo”; sin embargo no apunta satisfactoriamente en la comercialización de sus productos a un precio justo que ayude a mejorar la situación socioeconómica de la población.

Lo antes mencionado, se lo trae a colación debido a que los productos orgánicos tradicionales así como las frutas tropicales se cultivan en la costa mientras que en la sierra se destacan las hortalizas, hierbas y especias. Entre los productos no tradicionales destacan los hongos, cereales (quinua) y hortalizas, pimienta y achiote. En el grupo de hierbas, especias y vegetales están las plantas aromáticas, condimentos, etc. Además existe producción en cautiverio de camarón orgánico que esta abriéndose mercado (Garrido, 2006).

Cabe mencionar que según la investigación desarrollada por wikipedia, en su blog Provincia de El Oro, dice: "En año de 1948, se inició el denominado "boom bananero". Fue una etapa en la que el banano, se convirtió en la esperanza económica del pueblo. Tras la firma del acuerdo de paz entre Ecuador y Perú en el año 1998, se incrementó el intercambio comercial entre los dos países, desde ese entonces se acrecentó la carga en tránsito por los muelles de Puerto Bolívar, provenientes especialmente del norte peruano, para los mercados norteamericano y europeo. El Grupo Binacional para la promoción Inversión Privada (GBPIP) en el marco del Plan Binacional Ecuador – Perú incentiva la creación de un eje portuario binacional de complementariedad de los puertos de Paita en Perú y de Puerto Bolívar en Ecuador para acrecentar el comercio marítimo y terrestre entre los dos países"

Ecuador posee 59.762 hectáreas de producción orgánica certificada y un número no cuantificado aún de superficie agroecológica (Agrocalidad, 2010). El destino final del mercado internacional gozará de un gran porcentaje de los productos orgánicos certificados, por este motivo, tenemos que nuestras tierras que son muy prodigas y fértiles del Ecuador con la finalidad de satisfacer la demanda interna y externa de estos productos.

La poca difusión tanto en medios televisivos, revistas, periódicos, escuelas, colegios y universidades, así como también los pocos canales de distribución de productos orgánicos, ocasiona que sólo 5.3% de la población ecuatoriana conozca lo que es un producto orgánico (Andrade, Flores, 2008). Estas circunstancias limitan el acceso a una alternativa de alimentación libre de pesticidas, fertilizantes, hormonas y transgénicos.

“La crónica exposición de productos con alto contenido químico causa daños a corto y largo plazo a nivel del sistema nervioso, en los riñones, en el hígado y en

el cerebro, ya que esos alimentos contienen elevadas dosis de pesticidas y de metales pesados, como mercurio y plomo” (Iturralde, 2011). Por estas razones los productos de origen orgánico son la mejor opción para favorecer la salud de los consumidores y mantener un ecosistema estable.

Adicionalmente, los agricultores al ser víctimas de los comerciantes intermediarios no tienen las mismas oportunidades que los grandes inversionistas para llevar sus productos a las cadenas de supermercados y por ende a los consumidores finales.

Dadas estas situaciones, se plantea el establecimiento de un modelo de Comercio Justo, el cual contempla un precio mínimo garantizado por el producto que se exporta, más un premio que consiste en dinero que las organizaciones de productores deberán usar para mejorar las condiciones de la comunidad; es decir, una plantación podría beneficiarse con una certificación de Comercio Justo, ya que normalmente la certificación le

permitirá recibir un precio de venta mayor y más estable para sus productos.

El precio pagado se determina sobre la base de los costos de producción, tomando en cuenta cualquier costo adicional que pueda surgir al cumplir los requisitos de Comercio Justo en función de las necesidades e intereses de las personas y grupos de agricultores que exportarán directamente sus productos haciendo del comercio Justo una excelente opción de comercialización para sus productos permitiendo coadyuvar positivamente en la generación de divisas y en la formación de eslabones dinámicos a lo largo de la cadena de producción, con su consecuente generación de empleos y dinamización de la economía rural, es una buena expectativa para solucionar en gran parte los problemas descritos.

**CUADRO N° 1**

**MERCADO MUNDIAL DONDE INTERVIENE EL SECTOR BANANERO**

<b>LUGAR</b>	<b>%</b>
Unión Europea, USA, Rusia, Cono Sur	89
Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Venezuela)	27
Otros (Medio Oriente, África, Asia)	11
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

**ELABORACIÓN:** Ing. Michael Ortega Tambaco

Claramente se observa que el mercado europeo es el más apropiado para posesionar nuestros productos y si pensamos en brindarle salud a los seres humanos, pues indudablemente optaríamos por un producto orgánico que ayude a mejorar la salud de todos, y si de renta nacional se trata, con la venta de productos orgánicos como el banano, mejoraría sin lugar a dudas la situación económica nacional.

En la provincia de El Oro, el banano orgánico se encuentra desarrollado por grupos de pequeños y medianos productores que dependen aproximadamente en un 60% de la producción bananera.

Esta dependencia los hace vulnerable a los efectos del aumento o descenso de la demanda y de sus precios de acuerdo a la temporada, más aún cuando las grandes empresas imponen los precios donde se marginan a los pequeños productores que solo pueden vender su producción a buen precio cuando hay escasez en el mercado internacional.

Según datos recopilados por Sustainable Markets Intelligence Center (CIMS) en el primer trimestre del 2013 para el caso específico del banano orgánico se reflejó una caída en el precio promedio de menos de US \$ 7.00 por caja de 18.2 Kg. esta problemática se mantiene puesto que para el primer trimestre del año 2014 los precios promedios FOB se mantuvieron similares \$6.95 FOB.

El exportador al verse amenazado de la posible ventaja y la venta de productos de sus competidores bajan los precios para vender más, a fin de obtener más demanda; pero, en realidad perjudica a los pequeños productores que constituyen la mayoría de la

total producción, lo que implicaría que se han incurrido en gastos de producción que no han sido retribuidos con ingresos por esa inversión hecha originalmente.

Para dar solución a este problema se plantea el establecimiento de un modelo de Comercio Justo, el cual contempla un precio mínimo garantizado por el producto que se exporta, más un premio que consiste en dinero que las organizaciones de productores deberán usar para manejar las condiciones de la comunidad; es decir, una plantación podría beneficiarse con una certificación de Comercio Justo, ya que normalmente la certificación le permitirá recibir un precio de venta mayor y más estable para sus productos.

El precio pagado se determina sobre la base de los costos de producción, tomando en cuenta cualquier costo adicional que pueda surgir al cumplir los requisitos de Comercio Justo en función de las necesidades e intereses de las personas y grupos de agricultores que exportarán directamente sus productos haciendo del comercio justo una excelente opción de comercialización para sus productos, permitiendo coadyuvar positivamente en la generación de divisas y en la formación de eslabones dinámicos a lo largo de la cadena de producción, con su consecuente generación de empleos y dinamización de la economía rural.

Además, en el territorio ecuatoriano contamos con la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro (Agrocalidad –antes SESA), organismo adscrita al Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGAP), que tiene la competencia a nivel nacional de controlar los procesos de producción y

comercialización de productos orgánicos, recepción de denuncias y resolución en caso de incumplimiento o fraude contra las normativas que regulan los procesos orgánicos, tal como lo estipula en el Art. 1 de dicha Normativa, que dice “Establecer el marco general para la producción, transformación, empaque, etiquetado, almacenamiento, transporte, promoción, comercialización, procesos de control y certificación de productos orgánicos de origen agropecuario” (AGROCALIDAD); por lo tanto, todo operador de productos orgánicos deberá registrarse ante Agrocalidad; y obtener la certificación orgánica a través de una agencia certificadora registrada ante Agrocalidad. Están exentos de esta disposición los comercializadores que expenden directamente al consumidor final.

La justificación de esta investigación radica en la importancia del mercado “no convencional” para los pequeños productores de banano orgánico. El Comercio justo ha alentado a los productores a seguir construyendo redes Organizativas para avanzar en sus propios desarrollos a partir de acceder a mayores ingresos y tomar control de más partes del proceso productivo y de sus beneficios.

Estos cambios de los consumidores ha traído como consecuencia que los pequeños productores de la Provincia de El Oro, cambien de modalidad de cultivo y mejoren sus ingresos económicos ya que la caja de banano orgánico tiene mejor precio que la tradicional, además este banano se vende bajo la certificación Fair Trade y EUREPGAP, que obliga al productor a otorgar a sus trabajadores mejoras sociales, como servicios de educación, salud y víveres a más de preservar el medio ambiente.

El diagnóstico situacional de la agricultura orgánica, busca que los individuos conozcan las ventajas de estos productos en

comparación a los alimentos convencionales. Estos productos, además de beneficiar la salud de los seres humanos, evitan que los agricultores estén expuestos a los efectos secundarios de los plaguicidas.

Mediante esta propuesta no sólo se busca el bienestar del consumidor sino que se apoya a la producción agrícola alternativa de la región a través de alianzas con los pequeños agricultores por medio de las Organizaciones a las que estos pertenecen, brindándoles una vía segura para que sus productos lleguen de la población local hacia el mercado europeo.

Ecuador cuenta con pocos puntos de venta de productos orgánicos, por lo general éstos se los encuentra en supermercados a costos muy elevados y con poca variedad ó en bioferias realizadas con poca frecuencia. Sería una ventaja y estrategia de posicionamiento, ser los primeros en ofrecer un producto de amplia trayectoria como es el banano, ahora el banano orgánico hacia los mercados europeos y de esta manera sea reconocida la Provincia de El Oro, no solo por su cálido clima, ambiente y geografía agradable sino también por la comercialización de productos sanos y saludables.

En la actualidad las asociaciones de productores deben enfrentar el reto que significa la construcción de relaciones laborales estables y justas con sus trabajadores, pese a no tener experiencias previas. Sin Comercio Justo estas nuevas realidades no podrían ser explicadas, es decir, este elemento de solidaridad, con productores, comunidades o asociaciones de productores que se encuentran en situación desfavorables en relación con aquellos que participan de forma competitiva en el mercado y que derivan la sobrevivencia familiar de esta participación.

La utilidad de esta investigación se llevará a cabo de la manera que contribuye el desarrollo sostenible en la producción de banano orgánico donde los productores deben buscar un equilibrio en sus esfuerzos por penetrar el mercado local en el mercado internacional (de Comercio justo u otro).

El Comercio Justo como propuesta socioeconómica en la presente investigación pretende mejorar el acceso a los mercados a los pequeños productores y trabajadores de plantaciones agrícolas de la provincia de El Oro a manera de mejorar los precios de caja de banano orgánico seguidamente de establecer lineamientos específicos que contribuyan a la mejora del poder de negociación de éstos dentro de un mercado justo y equitativo.



## **Estudio desde las teorías**

Esta investigación radica en la importancia del mercado “no convencional” para los pequeños productores de banano orgánico. El Comercio justo ha alentado a los productores a seguir construyendo redes Organizativas para avanzar en su propio desarrollo a partir de acceder a mayores ingresos y tomar control de más partes del proceso productivo y de sus beneficios.

Estos cambios de los consumidores ha traído como consecuencia que los pequeños productores de la Provincia de El Oro, cambien de modalidad de cultivo y mejoren sus ingresos económicos ya que la caja de banano orgánico tiene mejor precio que la tradicional, además este se vende bajo la certificación Fair Trade y EUREPGAP, que obliga al productor a otorgar a sus trabajadores mejoras sociales, como servicios de educación, salud y víveres a más de preservar el medio ambiente.

En la actualidad las asociaciones de productores deben enfrentar el reto que significa la construcción de relaciones laborales estables y justas con sus trabajadores, pese a no tener experiencias previas. Sin Comercio Justo estas nuevas realidades no podrían ser explicadas; es decir, este elemento de solidaridad, con productores, comunidades o asociaciones de productores que se encuentran en situaciones desfavorables en relación con aquellos que participan de forma competitiva en el mercado y que derivan la sobrevivencia familiar de esta participación.

Al escribir y escuchar sobre el término agricultura orgánica normalmente es una alternativa de producción agrícola que no

utiliza sustancias químicas y es una oportunidad para ayudar al planeta ya que está comprometida con la conservación del medio ambiente. La producción orgánica es maravillosa ya que no sólo se ocupa de garantizar una producción libre de químicos, sino que también permite que pequeños productores tengan la oportunidad de surgir y formar parte del sector productivo del país y luego brindar este producto a nivel internacional mediante las diferentes formas de negociación.

Puedo citar un blog interesante en la cual manifiesta los principios y requisitos para poder comercializar internacionalizar el producto orgánico, (The New York Times, 2000)

“A nivel internacional, se aplican dos fuentes principales de principios y requisitos generales que rigen la agricultura orgánica. Las Directivas del Codex Alimentarius para la Producción, Procesamiento, Etiquetado y Comercialización de los Alimentos Producidos Orgánicamente constituyen una de esas fuentes. De acuerdo con el Codex: La agricultura orgánica es un sistema de manejo holístico de la producción que promueve y mejora la salud del ecosistema, incluyendo los ciclos biológicos y la actividad biológica del suelo. La agricultura orgánica se basa en el uso mínimo de insumos externos y evita los fertilizantes y plaguicidas sintéticos. Las prácticas de la agricultura orgánica no pueden garantizar que los productos estén completamente libres de residuos, producidos por la contaminación general del medio ambiente. No obstante, se utilizan métodos para reducir al mínimo la contaminación del aire, el suelo y el agua. Los manipuladores, procesadores y comerciantes minoristas de alimentos orgánicos se rigen por normas que mantienen la integridad de los productos orgánicos. El objetivo principal de la agricultura orgánica es optimizar la salud y la productividad de las comunidades interdependientes del suelo, las plantas, los animales y las personas. La otra es la Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica (IFOAM), un organismo internacional del sector privado que cuenta con unas 750 organizaciones miembros en más de 100 países. IFOAM define y revisa periódicamente, en estrecha consulta con sus miembros, las Normas Básicas que determinan el término «orgánico». De acuerdo con las Normas Básicas IFOAM 2002, la «agricultura orgánica es un enfoque integral basado en un conjunto de procesos que resulta en un ecosistema sostenible, alimentos seguros, buena nutrición, bienestar animal y justicia social.

## **La producción orgánica es, por lo tanto, mucho más que un sistema de producción que incluye o excluye determinados insumos**

La agricultura orgánica está basada en los cultivos, crianza de animales y la piscicultura, lo que la convierte en algo muy importante. La crianza orgánica de animales tiene como fundamento proveer de las condiciones más adecuadas a los animales para su desarrollo, es decir, que tengan tanto en infraestructura con el abastecimiento nutricional lo necesario para poder garantizar la calidad de su crianza orgánica. Es necesario recalcar que la alimentación en este tipo de crianza obedece de manera obligada, al suministro de productos orgánicos, en este tipo de crianza o plantaciones es prohibido la utilización de hormonas o estimulantes de crecimiento.

Para evitar que el animal sufra de estrés se lo debe someter a faenamiento y se evite el sufrimiento. Las alteraciones físicas en el animal son prohibidas. Las vacunas están permitidas a nivel internacional con ciertas prohibiciones.

La agricultura orgánica abre las puertas a retomar las prácticas agrícolas tradicionales que se utilizaba ancestralmente, las mismas que en su mayoría, al seguir un lineamiento de producción orgánica y sin agroquímicos, se ha convertido no solo como una oportunidad para mejorar el estilo de vida de cierto sectores poblacionales rezagados, sino también como una brecha que va a consolidar la identidad cultural de los pueblos.

Las industrias hoy en día con tal de llenar los bolsillos no miden las consecuencias de las enfermedades de la población; lo que ha

conllevado a que el consumo de alimentos orgánicos se vaya incrementando.

En los países industrializados, la preocupación por la calidad de los alimentos ha sido el motivo fundamental de apoyar e incrementar la producción de alimentos orgánicos.

Según la investigación realizada por el Sr. Miguel de la Vega Echeverría en el año 2009 en su Tesis de Grado " Investigación de la Agricultura Orgánica enfocada a la gastronomía Orgánica" señala que los efectos residuales que tiene los alimentos convencionales es alto, un estudio realizado a más de 94000 muestras de alimentos entre orgánicos y convencionales, se obtuvo como resultado que un 73 % de los alimentos producidos con químicos tenían por lo menos residuos un plaguicida, en cambio los producidos orgánicamente un 23% contenían residuos.

Es así que en el Ecuador, la producción orgánica en los últimos años ha tomado fuerza, que día a día seguirá incrementándose nacional e internacionalmente, considerando que la población día a día hace conciencia sobre su salud.

Existen un sin número de razones por la cual el consumo de alimentos orgánicos se avizora con la alternativa más efectiva para combatir varios problemas que hoy en día afectan tanto al hombre como al medio que lo rodea.

La calidad nutricional de los alimentos orgánicos es alta, siendo que estos, según varios estudios, poseen un elevado contenido de vitaminas, minerales, hidratos de carbono y proteínas. Además que organolépticamente son más apetecidos puesto

que no contienen sustancias químicas que alteren su estado natural.

Otro factor muy importante, es que al estar libre de sustancias químicas como los pesticidas y sustancias sintéticas, estos garantizan la salud ya que no son tóxicos y no producen ni a corto, ni mediano, ni a largo plazo enfermedades mortales como el cáncer. Con la práctica de la agricultura orgánica, también se garantiza el cuidado del agua, de manera que esta no esté en contacto con sustancias que la contaminen.

De igual manera se mantiene la fertilidad del suelo, siendo este de vital importancia ya que es la base de la cadena alimentaria, la rotación de cultivos es una buena alternativa para mejorar la fertilidad del mismo, ya que mediante esto se permite que la diversidad biológica incremente, de manera que se pueda recuperar semillas que han sido excluidas por las técnicas de monocultivo.

La agricultura orgánica está enfocada también en el ámbito social, ya que por medio de esta, muchas poblaciones rurales han podido fortalecerse y de alguna manera han servido de ejemplo, como muestra de un trabajo comprometido en varios aspectos como el ambiente, la educación y la producción. Es por estos factores que la agricultura orgánica se proyecta como una forma de producir con responsabilidad sin olvidar el compromiso permanente con la naturaleza y con el bienestar del ser humano.

Existen varios conceptos que definen lo que trata esta nueva alternativa de agricultura, para el presente estudio se pondrá a consideración el aporte del Dr. Albrecht Benzing en su libro,

Agricultura Orgánica Fundamentos para la Región Andina, considerando que:

*“La agricultura orgánica no constituye un sistema elaborado que simplemente se adapta a las condiciones del respectivo lugar. Más bien se trata de una pauta ambiciosa: desarrollar formas de producción agropecuarias altamente eficientes que aprovechen las potencialidades naturales y culturales del lugar, sin destruir el suelo, el agua, el aire y los organismos que viven en y alrededor del sitio”. (Benzing, 2013).*

Según la Organización para la Agricultura y la Alimentación FAO; (2006); Pág. 12; dice que:

*“Los productos agrícolas orgánicos son aquellos producidos en parcelas donde básicamente se evita el uso de fertilizantes y agroquímicos sintéticos. Y se prepara la tierra con abonos durante de un período de más de dos años, previos a la siembra o la plantación y más de tres años, previo a la primera cosecha en el caso de los cultivos perennes”.*

## **El banano orgánico**

En América Latina la producción de banano orgánico nace entre los pequeños productores, como una alternativa real frente a las condiciones económicas que enfrentan, como son las exigencias para la concesión de créditos, pero fundamentalmente porque les permite continuar con sus prácticas ancestrales culturales de cultivo de la tierra, por lo que la agricultura orgánica no es solo una actividad lucrativa, sino que representa una opción de vida. (Gonzaga, 2005).

**FIGURA N° 1**  
**PRODUCCIÓN DE BANANO ORGÁNICO**



**ELABORADO:** Ing. Michael Ortega Tambaco

**FIGURA N° 2**  
**EMPAQUE DEL BANANO ORGÁNICO**



**ELABORADO:** Ing. Michael ortega Tambaco

El banano orgánico, es el producto que se obtiene de un sistema de producción sustentable en el tiempo, como resultado de un manejo óptimo de los recursos naturales y subproductos orgánicos, minimizando el uso de insumos externos y evitando o prescindiendo de plaguicidas y fertilizantes químicos. Este tipo de producción es parte de la revolución llamada "Agricultura Orgánica" que promueve sistemas de producción integrados, balanceados y estables, en los cuales se busca utilizar al máximo los recursos de la finca, incluyendo sus derechos, reduciendo así la dependencia de insumos externos.

### **La agricultura en el territorio ecuatoriano**

Desde inicio de la humanidad ha sido practicada la agricultura, se han realizado modificaciones en los espacios agrícolas a través del tiempo; cambios producidos en función de la adaptación a los factores naturales como también en función de los sistemas económicos y políticos.

Con la revolución industrial y la consecuente necesidad del incremento de alimentos, la agricultura, que hasta ese momento había sido de carácter tradicional, se transforma progresivamente. El desarrollo de la técnica va a desempeñar un papel muy importante en los niveles de productividad y diversificación de los productos agrícolas.

Actualmente se distinguen dos tipos de enfoque de la agricultura como modo de producción.

## **La agricultura como modo de vida, es decir, la concepción más tradicional.**

La agricultura como modo de ganarse la vida, es decir, con un punto de vista mucho más económico.

La historia moderna del Ecuador se caracteriza en su expresión económica por el auge y la crisis de los sectores de exportación. Tradicionalmente el desarrollo de los sectores agro exportadores ha sido un factor determinante en la dinámica de la economía ecuatoriana. Al momento de su independencia política, el Ecuador es un país fundamentalmente agrícola.

El 82% de la población se concentró en la Sierra. La forma productiva fue la hacienda tradicional con características semifeudales, concentración de la distribución de la tierra, orientación de la producción hacia la demanda para el consumo interno y con un alto grado de autoconsumo.

En la costa la hacienda tomó la forma de plantación y la producción de los cultivos tropicales se orientó a los mercados externos.

Las divisas generadas a través de las exportaciones de los cultivos principales de la región costera (cacao, café y banano) sirvieron principalmente para satisfacer la demanda de los bienes industriales - suntuarios- importados para la clase alta y muy poco para diversificar la economía.

El auge cacaotero (1880-1920) generó un aumento en la demanda de la mano de obra en las plantaciones de la costa. Dicho proceso fue la causa de flujos migratorios importantes

desde la sierra hacia la costa y el aumento del número de trabajadores asalariados. La actividad agrícola exportadora también aceleró el proceso el proceso de urbanización en la costa, especialmente alrededor del centro comercial y marítimo de Guayaquil (Agro, 2012).

El auge bananero (1950-1960) incentivo al igual el proceso migratorio, aunque el país continuó con una economía agraria, la población se distribuyo de manera similar entre las regiones principales, Sierra y Costa (Agro, 2012).

A partir de la década de 1960 se dieron cambios profundos en la economía de nuestro país. Como consecuencia de la crisis temporal en la producción bananera, la baja en los precios del café y los conflictos políticos entre los grupos que representaban los intereses de las clases dominantes de la Sierra y la Costa, respectivamente. Estos factores fueron los que permitieron la elaboración de un proyecto político dirigido hacia la diversificación de la economía -industrialización- y la transformación de los rezagos feudales de producción hacia una modernización del sector agrícola.

La Reforma Agraria de 1964 fue claramente el eje que aglutinó las fuerzas modernizante. Aunque el impacto sobre la distribución de la tierra es limitado, la reforma significó el punto sin retorno para las formas feudales de producción como huasipungo y el inicio de cambios estructurales en el uso de la tierra, el balance entre o diferentes cultivos y la aplicación de tecnologías para la modernización del campo.

Por otro lado, el proceso de industrialización, fuertemente influenciado desde sus inicios en los años 60 por las políticas

estatales, deja su huella en el desarrollo del sector agrícola. Son estos cambios el preludio de las transformaciones ocurridas en la economía ecuatoriana a causa del auge petrolero.

Con el auge de las exportaciones de petróleo se dio en el Ecuador un período de crecimiento acelerado que permitió profundizar algunos cambios en la estructura productiva del país y en las relaciones entre el hombre y la naturaleza.

Estos cambios pueden ser resumidos de la siguiente manera:

El eje de la generación de la riqueza económica es ahora la industria manufacturera moderna concentrada en áreas urbanas. La alta demanda de importaciones de este sector es principalmente satisfecha por la generación de divisas a través de la exportación del petróleo crudo. El sector agrario ha perdido su importancia crucial en este proceso.

Se observa un estancamiento relativo al sector agrícola especialmente en la producción de alimentos básicos. Con el proceso acelerado de urbanización que inició a partir de los 60's, el lento crecimiento de la oferta doméstica de alimentos produjo un aumento del déficit alimentario.

Los procesos de urbanización e industrialización y las condiciones de implantación de la Reforma Agraria han incentivado la producción moderna de cultivos para la industria agraria y la expansión de la ganadería. Las políticas estatales de protección industrial, control de precios, créditos y los cultivos de la industria agraria ocupan una superficie cada vez más extendida a costa del área disponible para la producción de alimentos básicos.

Los principales productores de alimentos básicos son los campesinos con pequeñas propiedades. El acceso de estos a las tierras más fértiles tiende a disminuir por las condiciones de la distribución de la tierra y la exposición.

La pobreza rural es extensa y profunda y persiste a pesar de un crecimiento del ingreso promedio.

Los dos niveles de vida, urbano y rural, han crecido en forma considerable. El subempleo y la pobreza se concentran entre los hogares rurales con pequeñas tenencias, los que se ven obligados a migrar a la ciudad en búsqueda de una mejor forma de subsistencia.

Los beneficios para el sector agrícola en el auge petrolero se concentran en los sectores modernos o de gran escala a costa de los sectores donde los pequeños productores encuentran empleo. Los cambios económicos conllevan cambios en el uso del espacio.

**FIGURA N° 3**  
**PRODUCTORES DEL BANANO ORGÁNICO**



**ELABORADO:** Ing. Michael ortega Tambaco

## **Agricultura orgánica**

Es aquella que se basa en una producción en donde se respeta los ciclos naturales (tiempo de siembra y cosecha), y preserva las condiciones del suelo. Además se trabaja a partir de desechos orgánicos de los animales y de los desperdicios que genera la propia agricultura como frutos en descomposición. (Benzing, 2013)

**FIGURA Nº 4**

### **LA AGRICULTURA DEL BANANO ORGÁNICO**



**ELABORADO:** Ing. Michael Ortega Tambaco

## **Comercio justo**

Según la Asociación Europea de Comercio Justo (EFTA –Europea Fair Trade Association) es un comercio alternativo, basado en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor igualdad en el comercio internacional. (Fair Trade Labelling Organizations International, 2013).

El Programa comercio Justo trabaja para mejorar el acceso a los mercados y las condiciones comerciales para los pequeños productores y los trabajadores en plantaciones agrícolas. Para alcanzar esto, el Comercio Justo contempla un precio mínimo garantizado por el producto que se exporta, más un premio, dinero que las organizaciones de productores deberán usar para

mejorar las condiciones de la comunidad. En el caso de la producción en plantaciones, el propósito central es mejorar las condiciones laborales de los trabajadores.

### **Propósito de comercio justo**

Según la Federación Internacional de Comercio Justo (FLO) organismo encargado de emitir el sello de certificación aduce que existen 3 propósitos centrales del Comercio Justo:

- Disminuir el número de intermediarios entre los productores y consumidores.
- Pagar un precio justo para los productores que cubra sus necesidades vitales y los costes de producción y deje un margen para invertir.
- Motivar conductas socialmente responsables en las entidades que participen en el intercambio comercial (Fairtrade, 2014)

A estos elementos fundamentales de la colaboración de acuerdo L Anuario de Comercio Justo (FLO, 2010) se suelen añadir otros aspectos: la actividad de los productores debe ser sostenible (a nivel económico, medioambiental y social), sus condiciones de trabajo deben s aceptables, deben contribuir en la creación de plazas laborables así como el desarrollo positivo de la comunidad rural donde se desarrolla la producción.

## Proceso de producción

A continuación se describe como se haría el proceso de producción del banano orgánico para que pueda ser vendido al Continente Europeo:

**1) Selección del terreno:** Se prioriza la selección de los mejores suelos agrícolas en la provincia de El Oro y la preparación de éstos mediante su apropiada limpieza, mecanización e implementación de drenajes y canales de riego para posteriormente proceder a la siembra.

El principal elemento en el establecimiento de una nueva plantación de banano orgánico es la selección de una buena semilla (sea ésta cepa, cebollín); por lo tanto seleccionar hijos sanos de una plantación que se conoce es la mejor garantía para evitar problemas de sanidad a corto y mediano plazo.

**2) Manejo:** Durante su desarrollo la plantación recibirá todos los cuidados que la técnica moderna exige, tanto en las labores de mantenimiento como en las de protección de la fruta que han resultado de la investigación para lograr un manejo integrado del cultivo. Entre estas actividades se cuentan:

**Deshije** – Consiste en la eliminación de retoños o hijos que no son productivos. El concepto básico es mantener únicamente una secuencia entre la madre, el hijo y un nieto, seleccionando sólo las mejores plantas para la producción.

**Deshoje** – Comprende la eliminación de hojas no funcionales

**Riego y Ferti-riego** – Se proporciona a los cultivos todos los elementos nutricionales que son requeridos para alcanzar los

niveles óptimos de productividad a través del sistema de riego, logrando una alta eficiencia en los productos utilizados. Todo esto se hace de manera amigable con el medioambiente, cuidando el equilibrio entre la naturaleza, la tecnología y la alta productividad, minimizando o eliminando el uso de químicos.

**Calidad preventiva** – Una vez desarrollada la fruta se la cuida bajo procedimientos establecidos de control de calidad que permiten la obtención de banano sano, limpio y con excelente calidad. Esta es la etapa más importante de la producción y comprende:

- Enfunde
- Desflore
- Protección de gajos
- Apuntalamiento
- Deschire (quitar los Gajos o manitos que no sirven), y
- Limpieza de bacterias del racimo.

#### FIGURA Nº 5

#### PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL BANANO ORGÁNICO



**ELABORADO:** Ing. Michael Ortega Tambaco

**Control Fitosanitario**– Se debe contar con personal técnico altamente calificado y con amplia experiencia en el manejo de plagas y enfermedades del cultivo. Este personal realizará permanentes monitoreos de prevención para evaluar y discutir los procedimientos idóneos en cada caso puntual. Con esta metodología se logra un control eficiente y se reducen al mínimo las aplicaciones de plaguicidas para no causar impactos en el ambiente.

**3) Procesamiento:** Cuando el fruto ha completado su madurez fisiológica, se debería cosechar con mucho cuidado para evitar daños y luego podrá ser transportado por líneas de cable vías hacia las plantas empacadoras para ser calificado bajo los parámetros exigidos por los clientes.

La fruta debe ser limpiada y clasificada dentro de las piscinas de procesamiento para eliminar el látex natural. Los gajos limpios o “Clusters” son pesados y luego reciben un recubrimiento protector contra agentes patógenos lo que garantiza la preservación de su calidad y que al consumidor le llegue un producto completamente sano.

Finalmente, la fruta debe ser empacada de acuerdo a los requerimientos del mercado y transportada a los puertos de Guayaquil o Puerto Bolívar para ser exportada a nuestros clientes Europeos.

**FIGURA N° 6**  
**PRODUCTO FINAL DEL BANANO ORGÁNICO**



**ELABORADO:** Ing. Michael Ortega Tambaco

Si se analiza la creciente demanda del banano orgánico a nivel mundial, y muy específicamente a la Comunidad Europea, la producción del banano orgánico presenta interesantes perspectivas.

A la fecha el desarrollo de las exportaciones ecuatorianas de banano orgánico ubica al Ecuador (Provincia de El Oro), como productor de alta calidad.

Según la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador, el banano orgánico se encuentra desarrollado por grupos de pequeños y medianos productores que dependen aproximadamente en un 60% de la producción bananera.

Esta dependencia los hace vulnerables a los efectos del aumento o descensos de la demanda y de sus precios de

acuerdo a la temporada, más aún cuando las grandes empresas imponen los precios donde se marginan a los pequeños productores que solo pueden vender su producción a buen precio cuando hay escasez en el mercado internacional.

Según datos recopilados por Sustainable Markets Intelligence Center (CIMS) en el primer trimestre del 2013 para el caso específico del banano orgánico se reflejó una caída en el precio promedio en menos de \$ 7.00 por caja de 18.2 Kg. esta problemática se mantiene puesto que para el primer trimestre del año 2014 los precios promedios FOB se mantuvieron similares \$ 6.95 FOB.

El exportador al verse amenazado de la posible ventaja en la venta de productos de sus competidores bajan los precios para vender más, a fin de obtener más demanda, pero, en realidad perjudica a los pequeños productores que constituyen la mayoría de la total producción lo que implicaría que se han incurrido en gastos de producción que no han sido retribuidos con ingresos por esa inversión hecha originalmente.

Las tasas de crecimiento de las exportaciones ecuatorianas analizadas en el primer trimestre del 2014 a Europa es significativa y alcanza el 37%, se sustentan fundamentalmente por la calidad del producto, según fuente del Ministerio de Comercio Exterior.

## FIGURA N° 7

### INVERSIÓN POR REGIÓN



**FUENTE:** Ministerio de Comercio Exterior

Ante lo cual nos obliga a mantener la racionalidad en el uso de nuestros recursos naturales, preservando y respetando los derechos de la naturaleza, como es el uso de la tierra, manteniendo y sembrando de la manera más pura, con la finalidad de mantener un ambiente sano a la sociedad.

### El marco legal ecuatoriano

Se puede distinguir leyes e instituciones establecidas por el Estado ecuatoriano en ejercicio pleno de su soberanía. Todos y cada uno de estos instrumentos legales suelen establecer procedimientos, normas limitaciones o recursos cuya vigilancia o administración se encarga a determinados organismos e instituciones.

Dentro de este marco legal es necesario recalcar la importancia que tiene la Ley de Comercio Exterior e Inversiones LEXI en importaciones como exportaciones. A continuación se analiza lo más importante de esta Ley.

## **Ley de comercio exterior e inversiones lexi**

Tiene como objetivos las siguientes:

- Normar y promover el Comercio Exterior, tanto de exportaciones como de importaciones.
- Fomentar la inversión directa y extranjera.
- Incrementar la competitividad de la economía nacional. Impulsar los procesos de integración económica.
- Propiciar el uso eficiente de los recursos productivos del país y propender el desarrollo sostenible.
- La Ley excluye expresamente las exportaciones de hidrocarburos que realiza el Estado Ecuatoriano y que continúan sujetas a su propio ordenamiento legal que las regula.

## **Aspectos tributarios**

Entendemos por "aspectos tributarios aquellos aspectos relativos a la generación de impuestos, tasas y derechos, así como las franquicias y exoneraciones, de todo orden que gravitan sobre las importaciones y exportaciones". Dentro de éstos se citan:

El Código Tributario; la Ley de Régimen Tributario Interno y sus Reglamentos como las normas, más generales relativas al aspecto que nos ocupa.

- El arancel de importaciones; la Ley Orgánica de Aduanas y sus Reglamentos.

## **El marco legal supranacional**

El marco legal supranacional del Comercio Exterior ecuatoriano responde a convenios o Tratados Internacionales. Ecuador tiene la obligación de incorporar a su legislación vigente las disposiciones así previstas en ellos o, en otros casos, de adoptar ciertos cuerpos normativos dictados por los organismos autorizados de tales acuerdos.

Es de vital importancia el conocimiento de este marco legal del comercio exterior para importadores y exportadores, ya que ello puede implicar desde ventajas económicas (a manera de desgravaciones arancelarias totales o parciales), hasta exoneración de ciertos trámites ocasionalmente engorrosos.

En ejercicio de su soberanía, nuestro país es signatario de un sinnúmero de acuerdos internacionales como son: "La Organización Mundial de Comercio (OMC). Las asociaciones Latinoamericanas de Integración (ALADI), y el Acuerdo de Cartagena (PACTO ANDINO)".

## **El marco institucional**

Las leyes y reglamentos, por sí solos, no garantizan la observancia o el cumplimiento de una norma o disposición, de ahí la necesidad de encomendar a alguien, la vigilancia del cumplimiento de lo establecido. Es decir; alguien, que en representación del Estado, vele por el cumplimiento de lo dispuesto por las Leyes y Reglamentos.

Las distintas instituciones y organismos del Estado encargadas de cada regulación o estatuto legal son las siguientes:

- La Presidencia del República
- Directorio del Banco Central del Ecuador
- Banco Central del Ecuador
- Bancos Corresponsales del B.C.E
- Servicios de Aduanas
- Administraciones Distritales de Aduanas
- Dirección Nacional del Servicio de Vigilancia Aduanero
- Comité Técnico Aduanero
- Ministerio de Finanzas
- Ministerio de Comercio Exterior Industrialización y Pesca (MICIP)
- Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)
- Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI)



## Desarrollo

La investigación se despliega en parámetros descriptivos, correlacionales y explicativos, la factibilidad de la investigación se ejecutará mediante construcción de la fundamentación teórica científica tanto en aspectos económicos, administrativos, sociales y ambientales para determinar el impacto producido en los diferentes ámbitos de estudio.

Para obtener un enfoque real se ha procurado obtener información relevante y fidedigna con el propósito de entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento a la propuesta que se expone.

Las investigaciones descriptivas de acuerdo a (Hernández, 2006) son útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación.

Los investigadores recogen los datos sobre la base de una teoría, y luego exponen y resumen la información y analizan detalladamente los resultados, a fin de extraer generalidades significativas que contribuyan al conocimiento.

La investigación no experimental, se cita debido a que en este caso no fue posible manipular las variables existentes; por ello se analizó el contexto sobre la situación actual de la producción orgánica en el Ecuador y el análisis de los movimientos comerciales hacia Europa referente al banano orgánico desde la provincia de El Oro.

La Unidad de Análisis se refiere a la contribución del desarrollo sostenible en la producción de banano orgánico donde los

productores deben buscar un equilibrio en sus esfuerzos por penetrar el mercado local y el mercado internacional (de Comercio Justo u otro). El Comercio Justo como propuesta socioeconómica en la presente investigación pretende mejorar el acceso a los mercados, a los pequeños productores y trabajadores de plantaciones agrícolas de la provincia de El Oro a manera de mejorar los precios de caja de banano orgánico seguidamente de establecer lineamientos específicos que contribuyan a la mejora del poder de negociación de éstos dentro de un mercado justo y equitativo.

El universo que se ha tomado como estudio en la presente investigación son las asociaciones de Pequeños Productores de Banano de El Guabo, grupo que abarca a 220 pequeños productores en El Oro y Guayas, con una producción de 5000 cajas semanales en el 2011 llegando a 12.000 cajas producidas para finales del 2013, se destaca en importancia la Unión Regional de Organizaciones Campesinas del Litoral (UROCAL) regional El Oro, que abarca a otros 300 pequeños productores con una producción de 20.000 cajas semanales entre otras.

Se espera mientras este análisis conocer la estabilidad en los ingresos de los productores, construcción de obras sociales, buenas prácticas medioambientales, así como los principales problemas que enfrentan en la comercialización internacional del banano orgánico.

La muestra fue seleccionada por número de asociaciones, se tomaron 20 productores de cada asociación para un total de 100 productores. El tamaño de la muestra fue escogido atendiendo a juicio de especialista en términos de investigación social, esta clasificación del muestreo está considerada y definida como muestra de juicio, ya que los elementos fueron seleccionados

mediante la experiencia de cinco informantes calificados, miembros directivos de las asociaciones.

Un muestra de juicio es llamada una muestra no probabilística no puede ser empleada para medir el error del muestreo. Es una forma de obtener información de bajo costo, cuando los datos a obtener se encuentran presentes en todas las observaciones y envuelven informaciones tanto cualitativas como cuantitativas, como es el caso de este estudio. Para la recolección de los datos se realizaron encuestas a productores seleccionados para determinar los beneficios que obtienen a través de las asociaciones. Las encuestas fueron realizadas directamente por el investigador del proyecto más dos ayudantes que colaboraron en la recolecta de los datos.

Recolectada la información por medio de encuestas, entrevistas u observaciones se procederá a la tabulación y análisis de los resultados. Para esta actividad de procesamiento de información y la tabulación respectiva de los datos se dispondrá del Software SPSS para Windows, el mismo que nos facilita el análisis estadístico y nos genera información relevante como varianzas, gráficas estadísticas, desviaciones, etc. Que nos permitirá emitir juicios y criterios y por ende las conclusiones y recomendaciones pertinentes, en función de los análisis realizados.

Esta Investigación es innovadora, pues constituye un aporte significativo para los productores que consideren importante enriquecer el trabajo en el campo. Su elaboración está en estrecha vinculación con el perfil de competencias profesionales de los productores orgánicos de la provincia de El Oro.

En función del objetivo propuesto se procedió a desarrollar un modelo de Comercio Justo como alternativa socioeconómica

sostenible para los pequeños y medianos productores de banano orgánico de la provincia de El Oro, que impulse la capacidad asociativa y organizativa para la mejora en las condiciones de acceso del banano orgánico al mercado Europeo.

Con la finalidad de asegurar la calidad de la investigación de tesis en aspectos bibliográficos, beneficiarios, propuesta y especialización, se contará con la validación de un especialista o experto a quien se les entrevistará oportunamente acerca de la temática de investigación quienes se mencionan a continuación:

- 🌐 Karla Ramírez Iñiguez Magister en Gestión de Proyectos, quien es catedrático de la Universidad de Católica de Guayaquil, Facultad de Turismo y con quién se estableció contacto vía correo electrónico, [karla.ramirez83@gmail.com](mailto:karla.ramirez83@gmail.com) teléfono: 0996155570.

El presente trabajo es basado en la investigación que se realizó para conocer la causa del problema y plantear alternativas de solución "DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LA AGRICULTURA ORGÁNICA EN EL ECUADOR: EL COMERCIO JUSTO COMO ALTERNATIVA SOCIOECONÓMICA SOSTENIBLE PARA LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE BANANO ORGÁNICO DE LA PROVINCIA DEL ORO HACIA EL MERCADO EUROPEO".

Misma que se basó en la aplicación de encuestas para la recolección de datos, dirigida a los pequeños agricultores de la Provincia de El Oro.

Los instrumentos se elaboraron a través de un cuestionario de preguntas en lo fundamental de tipo cerradas, para tener indicadores de la situación de la agricultura orgánica del Ecuador, respecto al comercio justo como alternativa

socioeconómica sostenible para los pequeños productores de banano orgánico de la Provincia del Oro hacia el Mercado Europeo.

Se realizó la tabulación o cuadros según variables de estudio estadístico de datos para presentación de resultados y representaciones gráficas. Tomando en cuenta las características de la presentación de los datos, se consideró un tratamiento estadístico para el análisis de los resultados, a través del análisis de tablas de frecuencias, por lo que se hace necesario graficar, esto se realiza a través del paquete estadístico SPSS para Windows XP.

## PREGUNTAS DEL INSTRUMENTO

---

**CUADRO N° 6**

<i>Causas que han impedido a productores de banano orgánico incursionar en mercados internacionales</i>	
Escasez de recursos naturales	1
Son muy costosos	2
La principal enfermedad sigatoka negra	3
Impacto Socioeconómico	4
Falta de recursos no renovables	5
Falta de recursos renovables	6

**ELABORACIÓN:** Ing. Michael Ortega Tambaco

Las causas que han impedido incursionar en el mercado internacional, según los encuestados indicaron que es por falta de recursos renovable en un 29%, lo que significa que los pequeños agricultores necesitan más apoyo gubernamental para obtener los recursos e impulsar este mercado.

**CUADRO No 7**

<b>Insumos para producir Banano Orgánico</b>	
Hojarasca	1
Ramillas	2
Fertilizantes	3
Fibra de planta	4
Gallinazo	5

**ELABORACIÓN:** Ing. Michael Ortega Tambaco

El 33% de los encuestados manifestaron que los insumos necesarios para producir banano orgánico es el gallinazo, un 27% de fibra de planta, un 20% de fertilizantes, 13% ramillas y un 7% de hojarasca. Observamos que el insumo mayor es gallinazo que tiene un costo elevado por lo que se necesita realizar acuerdos o convenios gubernamentales que permitan obtener los insumos a un costo de productor.

## CUADRO No 8

Condiciones necesarias que debe cumplir banano orgánico para facilitar su ingreso y comercialización.	
Ser saludables y nutritivos	18
No costosos	18
Certificado	24
Amigables con el ambiente	29
Tener buen sabor	11
Fáciles de encontrar	20

**ELABORACIÓN:** Ing. Michael Ortega Tambaco

El producto que se desea comercializar al mercado europeo necesita tener condiciones necesarias para cumplir y facilitar su ingreso y comercialización como es ser amigable con el ambiente, que deben obtener certificado, que sean fáciles de encontrar.

Precisamente por ser el banano orgánico un producto sano para comercializar necesita que tengan varios requerimientos y requisitos que cumplir para facilitar el ingreso al mercado europeo.

Habiendo realizado la encuesta como instrumento para obtener información real, puedo concluir y comprobar que contribuirá positivamente en el incremento de una mayor competitividad, mejora en la gestión productiva y la mayor capacidad y poder de negociación en los mercados internacionales.

A la vez he podido constatar cuáles cuales son los agentes de apoyo con los que cuenta la Provincia de El Oro para generar desarrollo y crecimiento socioeconómico, motivados por el bienestar de las negociaciones dentro de la producción bananera hacia países Europeos, han contribuido para que se dé

un proceso de cambio y se cree estabilidad económica, no sólo en la Provincia de El Oro sino también en el país; pero aún le faltan muchas cosas por llevar adelante, como por ejemplo infraestructura para la comercialización de la fruta dentro del entorno provincial.

La producción de banano orgánico en la Provincia de El Oro, nos da el inicio de una nueva época que rompe los paradigmas tradicionales de producción de banano, mejorando el estilo de vida de muchos ecuatorianos, especialmente de pequeños productores de la provincia.

Los aranceles y gravámenes establecidos a esta fruta muy importante como es el banano orgánico que se ha constituido en una de las principales generadoras de ingresos a la economía ecuatoriana y en una forma muy especial a las principales provincias que conforman la geografía nacional, una de ellas es la provincia de El Oro, catalogada como la capital Bananera del Mundo, por la calidad de la fruta que se cosecha, así como también por la riqueza de sus suelos y la fertilidad de su naturaleza.

Los beneficios socioeconómicos causados por las exportaciones de banano orgánico son de importante influencia ya que constituye un mercado equitativo para el desarrollo sostenible de los productores marginados y desfavorecidos, obteniendo un precio que cubre el costo de producción y un sobre precio adicional para invertir en la mejora de las condiciones sociales, medio ambientales o de calidad del producto.

El cambio de la matriz productiva generada por el gobierno, trata de crear un ambiente de estabilidad dentro del sector de la agricultura al establecer políticas que al aplicarlas ayuden a

generar un bienestar dentro del crecimiento socioeconómico del país y de la provincia de El Oro.

Los productores bananeros aprovechan los momentos de estabilidad y desarrollo económico que ha tenido la misma, impulsando la creación de obras de infraestructura que impulsen económicamente a la sociedad y generen fuentes de trabajo en beneficio de la comunidad.

Los costos del proceso de transformación a un producto orgánico, inicialmente son altos, porque para obtener la certificación orgánica se requiere de un período de conversión de tres años sin recibir sobreprecios.

Después de analizar todas las diferencias existentes dentro del sector bananero ecuatoriano ha los factores que generan una estabilidad que influye en la producción y ganancia de cada uno de los actores como son los exportadores y productores, podría a través de recomendarlo siguiente:

Tratar de llegar a establecer consensos de acuerdos entre productores y exportadores, principales actores de este proceso como una alternativa que impulse el crecimiento de la producción y convenios que beneficien la economía de la provincia y de su sociedad, creando un trabajo conjunto que impulse a que los beneficios que se quieran obtener sean para todos. Mejorar la producción de banano orgánico para establecer una cultura de producción agrícola conservando las recomendaciones ambientales para posicionarnos en el mercado internacional y mejorar el estilo de vida de muchos ecuatorianos, especialmente a los pequeños productores de la provincia de El Oro.

Es importante no dejar de recordarle al Gobierno, que el impulso de regulaciones en beneficio de este sector, contribuyen a la calidad y el volumen de producción y que por nuestra agricultura es reconocida el Ecuador y la provincia; además, va a contribuir para que la economía crezca y se genere un ambiente de bienestar socioeconómico productivo.

Tratar de imponer regulaciones que ayuden a mejorar el ambiente laboral dentro de este sector, ya sea creando proyectos que le permitan sentirse al trabajador valorado tanto legal y humanamente, y al productor y exportador sentirse apoyado mediante leyes que los beneficien.

Inculcar a los productores de banano orgánico que administren de la mejor manera tratando de cuidar los beneficios socioeconómico, obtenidos de la exportación, seguidos de mejorar las condiciones sociales, medioambientales de la calidad para asegurar los mercados, sobre todo un mercado tan exigente como es el Europeo.

Capacitar al productor de banano orgánico, para que puedan pasar de la producción tradicional a la de banano orgánico, mediante un proceso gradual, estableciendo un número determinado de hectáreas para cultivo de banano orgánico, cuidando siempre que no exista sobre-producción. Hacer cumplir las regulaciones por ellos establecidas y así impulsar estos factores primordiales para mejorar la eficiencia productiva y competitiva dentro del sector bananero.



## BIBLIOGRAFÍA

AGROCALIDAD. (s.f.). Normativa general para promover y regular la producción orgánica en el Ecuador.

ANDRADE, Lautaro, Federación de Cámaras de Agricultura. (Enero 2004). *Situación de la agricultura orgánica en el Ecuador*.

Banana Sport (2008). Análisis de Mercados, Ecuador sigue liderando la exportación del banano al mundo.

Banco Central del Ecuador, <http://bce.fin.ec>

Benzing, A. (2013). *Agricultura Orgánica Fundamentos para la Región Andina*.

BURBANO, Gonzalo y MESTANZA, Mónica: "Diccionario de Términos usuales en el comercio exterior ecuatoriano". Pudeleco Editores; Quito, Ecuador.

Certificadoras Orgánicas en Ecuador,  
<http://www.sniaecuador.org/internas/certificadoras.htm>

Ecuador, B.C. (Junio de 2013). *Estadística de Comercio Exterior*.  
Obtenido de [www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)

Fair Trade Labelling Organizations International. (Enero de 2013).  
Obtenido de <http://www.fairtrade.com>

Fairtrade. (5 de Junio de 2014).

Federación Internacional de Productos Orgánicos. (3 de Agosto de 2014). Obtenido de  
<http://www.dat.cqlar.org/agroempresas/espano/inicio.htm>

Food And Agricultural Organization. (3 de Agosto de 2014). *Estadísticas de Producción, Consumo y Precios*. Obtenido de [www.faostat.fao.org](http://www.faostat.fao.org)

Gonzaga, M. (2005). *Manejo Orgánico y Ecológico de plantaciones*. Guayas: Caisa.

<http://es.wikipedia.org/wiki/>. (s.f.). *Provincia\_de\_El\_Oro*. Recuperado el 10 de 10 de 2014, de <http://es.wikipedia.org/wiki/>

<http://www.fao.org/docrep/005/Y4137S/y4137s03.htm#bm03.1>. (s.f.). Recuperado el 24 de 11 de 2014, de <http://www.fao.org/docrep/005/Y4137S/y4137s03.htm#bm03.1>

Juan Miguel de la Vega Echeverría: "Investigación de la Agricultura Orgánica enfocada a la Gastronomía Orgánica" (2009)

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (2 de Agosto de 2014). *Estadísticas Agropecuarias*. Obtenido de [www.magap.gov.ec](http://www.magap.gov.ec)

Orgánicos, F. I. (3 de Agosto de 2014). Obtenido de <http://www.dat.cqlar.org/agroempresas/espanol/inicio.htm>

SUQUILANDA, M. (2011). La Producción Orgánica de la papa. *Revista Tierra Adentro*.

**Carolina Elizabeth Noroña Alarcón**

Ingeniera en Comercio Exterior, con estudios en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y graduada en la Universidad de Guayaquil.

Docente de comercio exterior en el Instituto Tecnológico Superior Vicente Rocafuerte, dominio en logística aduanera, derecho aduanero, dominio científico, social, lingüístico y de estrategias de mercado internacional.

Docente tutor de tesis y Coordinadora de proyectos integradores saberes (PIS)

Docente de Comercio Exterior en el Instituto Tecnológico Superior Espíritu Santo, dominio en procedimientos aduaneros internacionales.

Coordinadora de Importaciones en Agencia Aduanera L. Prieto Vega, dominio en Sistema Aduanero del Ecuador "Ecuapass".

Asesora Comercial y de Administración en la empresa CANADIAN INTERNATIONAL IMMIGRATION BUREAU "CIIB CANADA", compañía multinacional líderes en inmigración.

**Janeth Catalina Noroña Alarcón**

Licenciada en Ciencias de la Educación con mención en Informática, con estudios en la Universidad Estatal de Guayaquil, con una maestría Data Manager e Innovación Tecnológica en la Universidad de Barcelona – España y cursando la Maestría en Sistemas con mención en Inteligencia de Negocios en la Universidad ECOTEC.

Docente de Lenguajes de Programación, Bases de Datos, Auditoria de Sistemas, Análisis y Diseño de Sistemas, Administración de Centro de Computo, Introducción a Sistemas Operativos, Sistema Cliente Servidor, TIC, en el Instituto Superior Tecnológico Guayaquil e Instituto Superior Espíritu Santo dominio en procedimientos educativos y tecnológicos. Gestora de Formación, Titulación e Investigación, Innovación y Emprendimiento en el instituto Superior Tecnológico Guayaquil-Guayas.

**Michael José Ortega Tambaco**

Docente superior Instituto tecnológico superior Vicente Rocafuerte

Docente tutor de tesis coordinador de proyecto integrador saberes

Docente superior Instituto superior tecnológico bolivariano

Docente nivelación dominio lingüístico, dominio matemático, dominio científico, dominio social, docente en comercio exterior facultad de ciencias administrativas en la Universidad Tecnológica Equinoccial de Guayaquil

Docente de octavo semestre materia estrategia de mercado internacional, quinto semestre materia integración comercial tutor de tesis, legislación aduanera y procedimiento aduanero, en la carrera de Comercio exterior facultad de ciencias administrativas en la Universidad de Guayaquil.

Jefe educación ambiental en el Gobierno autónomo descentralizado del cantón Durán, actividades de conciencia a las empresas y a la comunidad de las buenas prácticas ambientales.

Jefe de importaciones y exportaciones en la empresa Conversa S.A. actividades de elaboración de informes para régimen especial aduanero de depósito industrial.

ISBN: 978-9942-33-116-8

