

**ESTUDIO DE LA
DEMANDA SOCIAL
DE LAS CARRERAS DE ECONOMÍA**

Karina García Reyes
María Rosa Anchundia Places
Brígida Quijije Torres
Tatiana Poaquiza Cornejo
María Fernanda Álava Vera
Bárbara Segovia Gellibert
Julio Burgos Yambay
Vladimir Soria Freire
Francisco Arias Larrea
Wilson Cedeño Morán

ESTUDIO DE LA DEMANDA SOCIAL DE LAS CARRERAS DE ECONOMÍA

**Karina García Reyes
María Rosa Anchundia Places
Brígida Quijije Torres
Tatiana Poaquiza Cornejo
María Fernanda Álava Vera
Bárbara Segovia Gellibert
Julio Burgos Yambay
Vladimir Soria Freire
Francisco Arias Larrea
Wilson Cedeño Morán**

ESTUDIO DE LA DEMANDA SOCIAL DE LAS CARRERAS DE ECONOMÍA

Título original: ESTUDIO DE LA
DEMANDA SOCIAL
DE LAS CARRERAS DE ECONOMÍA

Primera edición: enero 2020

© 2020, Karina García Reyes
María Rosa Anchundía Places
Brígida Quijije Torres
Tatiana Poaquiza Cornejo
María Fernanda Álava Vera
Bárbara Segovia Gellibert
Julio Burgos Yambay
Vladimir Soria Freire
Francisco Arias Larrea
Wilson Cedeño Morán

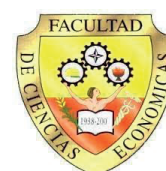
Publicado por acuerdo con los autores.
© 2020, Editorial Grupo Compás
Guayaquil-Ecuador

Grupo Compás apoya la protección del copyright, cada uno de sus textos han sido sometido a un proceso de evaluación por pares externos con base en la normativa del editorial.

El copyright estimula la creatividad, defiende la diversidad en el ámbito de las ideas y el conocimiento, promueve la libre expresión y favorece una cultura viva. Quedan rigurosamente prohibidas, bajo las sanciones en las leyes, la producción o almacenamiento total o parcial de la presente publicación, incluyendo el diseño de la portada, así como la transmisión de la misma por cualquiera de sus medios, tanto si es electrónico, como químico, mecánico, óptico, de grabación o bien de fotocopia, sin la autorización de los titulares del copyright.

Editado en Guayaquil - Ecuador

ISBN: 978-9942-33-161-8



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
ESTUDIO DE LA DEMANDA SOCIAL DE LA CARRERA DE ECONOMÍA	7
1. ANTECEDENTES AL ESTUDIO	7
2. ALGUNAS CARACTERÍSTICAS DE LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA E INSTITUCIONAL EN LA CUENCA DEL GUAYAS.....	7
3. ALGUNAS VISIONES SOBRE EL ROL DEL ECONOMISTA.....	10
4. GLOBALIZACIÓN Y REGIÓN, LOS DESAFÍOS DEL ECONOMISTA EN LOS INICIOS DEL SIGLO XXI	11
5. LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y LA POSICIÓN DE LOS SECTORES PÚBLICOS Y PRIVADOS SOBRE EL PAPEL DE LOS ECONOMISTAS.....	12
6. PROPUESTA DEL INSTITUTO.....	13
6.1. PROBLEMA	13
6.2. OBJETIVO.....	13
6.3. METODOLOGÍA	13
6.3.1. DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN	13
6.3.2. CÁLCULO DE LA MUESTRA	14
6.3.2.1. BACHILLERES:.....	15
6.3.2.2. ESTUDIANTES DEL PRIMER SEMESTRE DE LAS CARRERAS DE ECONOMÍA CON MENCIÓN EN ECONOMÍA INTERNACIONAL Y GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR.	15
6.3.2.3. EMPRESAS E INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS DE LAS ZONAS 5 Y 8.....	16
6.4. ANÁLISIS Y RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS	16
6.4.1. ENCUESTA REALIZADA A LOS BACHILLERES	17
6.4.2. ENCUESTA REALIZADA A LOS ESTUDIANTES DE LAS CARRERAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS.	23
6.4.3. ENCUESTA REALIZADA AL GRUPO DE EGRESADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS.	33
6.4.4. ENCUESTA DIRIGIDA A EMPRESAS E INSTITUCIONES PARA CONOCER EL PERFIL DE UN ECONOMISTA.	51
6.4.5. ASPECTOS QUE SE DEMANDAN EN EL DESEMPEÑO DEL ECONOMISTA EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS, SEGÚN DIRECTIVOS DE INSTITUCIONES ENTREVISTADOS.	60

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: CARACTERÍSTICAS DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS (2010).....	8
TABLA 2: PRODUCCIÓN BRUTA REGIÓN 5	9
TABLA 3: ASPECTOS QUE SE DEMANDAN EN EL DESEMPEÑO DEL ECONOMISTA EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS, SEGÚN DIRECTIVOS DE LAS INSTITUCIONES ENTREVISTADAS.....	60

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: SEXO DE LOS BACHILLERES	17
GRÁFICO 2: TIPO DE COLEGIO DE PROCEDENCIA.....	18
GRÁFICO 3: ESPECIALIZACIÓN DEL BACHILLERATO	19
GRÁFICO 4: UNIVERSIDAD DE PREFERENCIA DE LOS ESTUDIANTES	21
GRÁFICO 5: CONOCE LA UTILIDAD DE LA CARRERA DE ECONOMÍA EN EL MUNDO LABORAL. 21	
GRÁFICO 6: ¿QUIÉN LE EXPLICÓ LA UTILIDAD DE LA CARRERA DE ECONOMÍA EN EL MUNDO LABORAL?	22
GRÁFICO 7: ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE SEGÚN LA EDAD.....	23
GRÁFICO 8: PROCEDENCIA DE LOS ESTUDIANTES POR PROVINCIA	24
GRÁFICO 9: RAZÓN POR LA QUE ESCOGIÓ LA CARRERA DE ECONOMÍA.....	25
GRÁFICO 10: OTRAS PREFERENCIAS DE ESTUDIO POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO	26
GRÁFICO 11: CONOCIMIENTO DEL PERFIL DE LA CARRERA.....	27
GRÁFICO 12: CONTRIBUCIÓN DE LA CARRERA AL DESARROLLO DEL PAÍS	28
GRÁFICO 13: GRADO DE CONTRIBUCIÓN DE LA CARRERA AL DESARROLLO DEL PAÍS	29
GRÁFICO 14: ESTUDIANTES QUE TRABAJAN	30
GRÁFICO 15: RELACIÓN DEL EMPLEO CON LA CARRERA.....	31
GRÁFICO 16: ESTUDIOS DE CUARTO NIVEL	32
GRÁFICO 17: EGRESADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS.....	33

GRÁFICO 18: PORCENTAJE DE EGRESADOS POR SEXO	34
GRÁFICO 19: EGRESADOS POR GRUPOS DE EDADES	34
GRÁFICO 20: EGRESADOS QUE TENÍAN TRABAJO DURANTE SUS ESTUDIOS	35
GRÁFICO 21: EGRESADOS CONTRABAJO	36
GRÁFICO 22: RELACIÓN DEL PUESTO DE TRABAJO DEL EGRESADO	37
GRÁFICO 23: TIPO DE EMPRESA DONDE TRABAJAN LOS EGRESADOS	38
GRÁFICO 24: RAMA PRODUCTIVA DONDE TRABAJAN LOS EGRESADOS.....	39
GRÁFICO 25: EGRESADOS: TIEMPO DE PERMANENCIA EN EL CARGO.....	40
GRÁFICO 26: ¿CÓMO ENCONTRARON SU PRIMER EMPLEO LOS EGRESADOS?	41
GRÁFICO 27: CARGO QUE DESEMPEÑAN LOS EGRESADOS.....	42
GRÁFICO 28: EGRESADOS: INGRESO PROMEDIO MENSUAL	43
GRÁFICO 29: RELACIÓN ENTRE EL PLAN DE ESTUDIOS Y EL DESARROLLO DE HABILIDADES DE DESEMPEÑO PROFESIONAL	44
GRÁFICO 30: EGRESADOS: ELEGIRÍAN NUEVAMENTE ECONOMÍA COMO CARRERA	45
GRÁFICO 31: EGRESADOS: ¿CÓMO CALIFICARÍA A LA CARRERA DE ECONOMÍA?	46
GRÁFICO 32: RELACIÓN ENTRE EL PLAN DE ESTUDIOS Y EL DESARROLLO DE CONOCIMIENTOS CIENTÍFICOS-HUMANÍSTICOS	47
GRÁFICO 33: RELACIÓN ENTRE EL PLAN DE ESTUDIOS Y EL DESARROLLO DE HABILIDADES DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	48
GRÁFICO 34: RELACIÓN ENTRE EL PLAN DE ESTUDIOS Y EL DESARROLLO DE LA CAPACIDAD ANALÍTICA	49
GRÁFICO 35: CONOCIMIENTOS QUE DEBERÍAN AMPLIARSE EN LA CARRERA DE ECONOMÍA	50
GRÁFICO 36: EMPRESAS E INSTITUCIONES POR SECTOR.....	52
GRÁFICO 37: REQUERIMIENTOS DE ESTUDIANTES, EGRESADOS Y GRADUADOS EN ECONOMÍA.....	53
GRÁFICO 38: ACTIVIDADES PARA LAS QUE SON CONTRATADOS	54
GRÁFICO 39: CARGOS PARA LOS QUE SON CONTRATADOS.....	55
GRÁFICO 40: HABILIDADES CONDUCTUALES REQUERIDAS POR LAS ORGANIZACIONES.....	57
GRÁFICO 41: HABILIDADES TÉCNICAS REQUERIDAS POR LAS ORGANIZACIONES.....	58

INTRODUCCIÓN

En el marco de la nueva estructura de educación superior en el país, y en la circunstancia actual previa al proceso de evaluación y acreditación universitaria, se considera pertinente la realización del estudio de Demanda Social de la Carrera de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Guayaquil. El principal objetivo es conocer las expectativas actuales y futuras que tiene la sociedad respecto de las carreras de la Facultad para así poder proporcionar una herramienta de utilidad en la toma de decisiones sobre diseño curricular.

Abordar el estudio de la demanda de los economistas requiere, como paso previo, estudiar las características de la estructura productiva e identificar a los principales actores económicos, empresarios e instituciones públicas y privadas de la región y sus articulaciones con la economía nacional y mundial; entre otras razones porque son las condiciones de la economía global y las necesidades y prácticas locales las que van a determinar el tipo de economista que se va a demandar en la actual coyuntura.

Adicionalmente, cabe acotar que definimos de partida como Demanda Social al requerimiento de nuestra oferta académica por parte, no solo de los estudiantes del bachillerato regional y/o nacional, sino también, a lo que las empresas necesitan de nuestra carrera a nivel profesional, es decir, lo que otros estudios de demanda de este género llaman demanda laboral.

Estudio de la Demanda social de la Carrera de Economía

1. Antecedentes al estudio

Según oficio D-0060-2015, del Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas se encarga al Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas la realización del estudio de la Demanda Social de la Carrera.

Para la realización de este estudio se consideran como antecedentes los siguientes documentos:

- Situación, condición, perspectiva de las Ciencias Económicas y del profesional en Economía, autor licenciado Willington Paredes Ramírez.
- Borrador de encuesta elaborado por el economista Luis Vargas Cuevas.
- Estudio de la Demanda Social de la Carrera año 2011, de la autoría de la economista Marina Mero Figueroa.

2. Algunas características de la estructura productiva e institucional en la cuenca del Guayas

Las zonas 5 y 8 comprenden las provincias de Guayas, Los Ríos, Santa Elena y Bolívar, espacio que incluye la mayor parte de lo que se ha definido como la región de la Cuenca del Guayas. Del total de las zonas citadas, Guayas tiene la mayor población (3'645.483 habitantes con lo que aporta el 25% de la población nacional). Es también la provincia más urbanizada, porque el 87% de la población vive en la zona urbana y el 13% es rural. Aporta con el 87% del Producto Bruto en la región en promedio, durante el período 2004-2007¹.

1. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), Censo de Población y Vivienda, 2010.

Tabla 4
Características de la Provincia del Guayas
(2010)

VARIABLE	DATO	% REGIÓN	% NACIONAL
Extensión ² Km2	15.430	53%	6%
Población (habitantes)	3'645.483	74%	25%
PEA (habitantes)	1.510.312	77%	27%
Número de establecimientos económicos 2010	130.794	80%	24%
PIB (miles US 2000)	9.126.960	83%	25%

Fuente: INEC.

Elaborado: Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas (IIEP).

La población de la provincia del Guayas al estar asentada mayoritariamente en la ciudad de Guayaquil, dispone de gran cantidad de establecimientos dedicados especialmente **al comercio, el mismo que capta el 25% de la mano de obra de la provincia**, seguido de los ser- vicios con el 18% y finalmente la industria manufacturera con el 10,5% de la PEA³.

Esto es coherente con la magnitud de sus volúmenes de producción en la región, veamos:

2- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Población, superficie (km2), densidad poblacional a nivel parroquial, 2010.

3- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Censo de Población y Vivienda, 2010.

Tabla 5
Producción Bruta Región 5
En miles de dólares del 2000

PROVINCIAS	2004	2005	2007
Región 5	9'917.143	10'669.414	12'021.550
Los Ríos	1'110.408	1'228.916	1'341.000
Guayas	8'186.879	8'831.432	9'972.246
Santa Elena	396.686	429.977	480.486
Bolívar	215.111	206.191	227.803

Fuente y elaboración: Ministerio de Coordinación de la Producción, empleo y competitividad.
(www.produccion.gob.ec)

La magnitud de la producción de bienes y servicios de la provincia del Guayas en relación a la región representa alrededor del 80% del total de la región 5, observándose una concentración de actividades en Guayas en relación al resto de las provincias.

El número de **instituciones del Estado en las zonas 5 y 8** ha crecido ligeramente en los últimos años, al mismo tiempo que se ha asignado mayores tareas de planificación, ejecución y evaluación de proyectos de desarrollo a los municipios y juntas parroquiales, sin embargo, la demanda de economistas por parte de este sector sigue siendo reducida y menor a la de Quito. Las empresas del **sector privado** continúan siendo las que mayor número de economistas contratan, aunque para funciones de administración y contables. “la Econ. Dora Rodríguez de Ampuero⁴ declaró recientemente que las **organizaciones no gubernamentales** que son parte del sector privado, responden a intereses

4- Directora del Instituto Ecuatoriano de Economía Política.

diversos, unas fortalecen el debate ideológico desde una visión liberal, otras⁵ ejecutan proyectos en el área de la salud y educación, y finalmente, otras desde una visión del Buen Vivir trabajan en la planificación y ejecución de diversos proyectos en sectores especialmente suburbanos y rurales. Todas ellas demandan economistas, pero su presencia no es significativa” (D. Rodríguez de Ampuero, comunicación personal, 19 de marzo 2015).

3.- Algunas visiones sobre el rol del economista

La coyuntura económica ha jugado un rol determinante en la elección de la carrera de Economía, la elaboración del pensum y en las competencias que se van a priorizar en la formación para responder a esa demanda en cada época. El hecho de pertenecer a la provincia del Guayas, con fuertes vínculos con el comercio exterior, es otro de los factores que ha incidido en el tipo de economista que se demanda.

Cuando el modelo que se impulsa requiere una fuerte intervención estatal los economistas han sido demandados especialmente por el Estado, en áreas de planificación del desarrollo. En las épocas neoliberales esta demanda se vio reducida a nivel del Estado, fueron los dueños de empresas los que demandaron economistas con perfil contable o de auditores.

Así tenemos que en los años 70 se demanda economistas para la **planificación en instituciones como Junta de Planificación, luego CONADE**. En ese marco desde las Facultades de Economía en Guayaquil, se hicieron reformas a los programas de estudio y se incorporaron materias como **Teorías del desarrollo**, que permitían el conocimiento de las corrientes de pensamiento económico estructuralista, encabezados por Prebisch, así como los del dependentismo, Dos Santos, Ruy Mauro Marini, entre otros⁶.

5- Entre otras, están las ONGs instaladas en Guayaquil y que trabajan en el área suburbana desde hace más de una década son: Hogar de Cristo, Children International, Cepam, Misión Alianza.

Posteriormente en los años 80 y 90, en plena época neoliberal, coherente con los postulados de reducción del aparato estatal y fomento de la libre empresa, se requería un **economista dedicado a la microeconomía**, un economista administrador de empresas, en ese caso desde la academia las materias ponían énfasis en la economía empresarial, eliminando materias como Materialismo dialéctico y reduciendo las de Economía Política.

En la actualidad, van a incidir una vez más en los cambios de la carrera y en el papel que desempeñan los economistas en la economía regional, el proceso de globalización a nivel mundial, la visibilización de las teorías económicas alternativas al capitalismo, como la del cuidado, ambiental y popular y solidaria, el surgimiento de una nueva arquitectura financiera regional que habla de otro tipo de integración, así como la declaratoria de la necesidad de transformar la matriz productiva y erradicar la pobreza.

A pesar de estos cambios a nivel mundial y local, un estudio realizado por el Colegio de Economistas del Guayas determinó que el 70% de los economistas del Guayas estaban desempeñando el papel de contadores de empresas, en lugar de estar integrados a los nuevos procesos económicos⁷. Una de las razones para esta situación se debe a la visión limitada de ciertos empresarios que prefieren contratarlos como contadores antes que como profesionales que pueden realizar análisis estratégicos, estudios de riesgos para los negocios en los que se desempeñan⁸; asimismo la falta de herramientas técnicas y conceptuales, no han permitido mayor incorporación de economistas en los procesos de

6- Hugo Arias Palacios, ex Vicerrector de la ESPOL, consejero del Consejo de Participación Ciudadana, entrevista realizada el jueves 26 de febrero 2015.

7- Econ. Larry Yumibanda, presidente del Colegio de Economistas del Guayas, entrevista realizada el lunes 2 de marzo, 2015.

8- Econ. Fidel Márquez, Rector de la universidad Ecotec, entrevista realizada martes 3 de marzo, 2015.

transformación de la matriz productiva y en pronunciamientos sobre este tema. Otro criterio enfatiza que, si el objeto de estudio lo constituye la trinidad comportamiento de los agentes-relaciones de producción-generación social de ahorro, adicional a los roles tradicionales de nuestra profesión, el gestionar los recursos de las economías locales constituye el nuevo nicho para los economistas⁹.

4.- Globalización y región, los desafíos del economista en los inicios del siglo XXI

Los economistas del siglo XXI tienen la oportunidad de planificar en mundo de incertidumbres, en un mundo global, pero al mismo tiempo deben planificar lo local y analizar las articulaciones de éste con lo global. La capacidad de análisis por lo tanto es clave en esta etapa.

Lo anterior muestra que se demanda un economista formado en lo global y en economía regional, vivimos en una región del Ecuador, con características particulares y de esa manera nos articulamos con el mundo, es necesario estudiar nuestra región. El economista de hoy debe estudiar cómo se inserta la economía popular y solidaria a nivel local con el sector privado, con el Estado, con las empresas extranjeras y potenciar su aporte¹⁰. Y a nivel internacional debe estar preparado para impulsar los procesos de integración, por lo tanto, es importante el estudio de idiomas para incidir en la construcción de la Nueva Arquitectura Financiera Regional.

El motor de la economía guayaquileña es el comercio, por lo tanto, la formación del economista debe tener ese perfil unido al de un economista global. Si es que va a trabajar en una empresa exportadora el economista debe conocer la competitividad a nivel mundial, la distribución del excedente en cada una de las partes de los encadenamientos productivos¹¹.

9- Econ. Wilson Cedeño, Director del IIEP-UG.

10- Econ. Fidel Márquez, Rector de la universidad Ecotec, entrevista realizada martes 3 de marzo, 2015.

Otros aspectos que son necesarios fortalecer en los economistas son los de planificador, la epistemología y análisis del entorno.

5.- La transformación de la matriz productiva y la posición de los sectores públicos y privados sobre el papel de los economistas

Los cambios planteados por el Estado y que se expresan en el Plan Nacional para el Buen Vivir, para el período 2013-2017, ponen como énfasis la Transformación de la Matriz Productiva y la Erradicación de la Pobreza, este proceso que no sólo se refiere a la construcción de megaproyectos sino también a cambios que comienzan a producirse desde la empresa privada, así como de mecanismos para articular a las economías populares y solidarias a las cadenas que se fortalecen en este proceso de transformación, requiere cambios en la formación del economista.

Desde las instituciones del sector público se demanda capacidad para el análisis y para la escritura, así como el manejo de estadísticas y paquetes informáticos que contribuyan al diagnóstico y a la formulación de propuestas para el cambio, esto unido a la capacidad para identificar donde están las potencialidades y los puntos críticos para la transformación de la matriz productiva¹². Al mismo tiempo se requiere del conocimiento sobre los procesos de integración y los funcionamientos de la economía popular y solidaria a nivel local. Esto último permitiría potenciar los procesos de redistribución de la riqueza desde el Estado.

11- Luis Rosero. Intendente Zonal 5 de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, entrevista, 4 de marzo, 2015.

12- Guadalupe Ramón, Directora de Planificación de la Zona 8 de SENPLADES, Entrevista realizada, 26 de febrero 2015.

Desde la posición neoliberal, la transformación de la matriz productiva no debe venir de la mano del Estado, esto es “utópico”, según uno de los entrevistados, y más bien debe abrirse las puertas a la inversión extranjera para que sea ella la que en forma “libre” impulse la transformación requerida.

6.- Propuesta del Instituto

Actualizar el estudio de Demanda Social de las Carreras de la Facultad de Ciencias Económicas realizado en el 2011.

6.1.- Problema

El estudio de la Demanda Social de las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas no ha sido actualizado al 2015; por lo que es necesario realizar el estudio, por su importancia y pertinencia en el proceso de reestructuración universitaria.

6.2.- Objetivo

Realizar la actualización del estudio de la Demanda Social de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Guayaquil.

6.3.- Metodología

6.3.2.- Determinación de la Población

Para obtener una muestra representativa que nos permita conocer las perspectivas, tendencias actuales de carrera de Economía, se tomó en consideración una muestra la siguiente población:

Bachilleres de la Zona 5 y Zona 8, 16.158 estudiantes, registrados por la Dirección de Análisis e Información Educativa/Coordinación General de Planificación, Período 2014-2015.

Existe un total de 271 estudiantes, según datos de la secretaria de la Facultad de Ciencias Económicas 2014-2015, matriculados en el primer semestre de las dos carreras que posee la Facultad; economía semestral (190), Economía con Mención en Economía Internacional y Gestión de Comercio Exterior (81).

Según datos de la Secretaría de la Facultad de Ciencias Económicas al 12 de febrero, se contabilizaron 1.262 egresados; de los cuales antes del 2008 terminaron sus estudios 841 y después de ese año 421.

En las zonas 5 y zona 8 del país existe un total de 130.794, establecimientos según datos del Directorio de Empresas y Establecimientos (DIEE)¹³, elaborados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), conjuntamente con la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades).

Adicionalmente, se realizó entrevistas a economistas reconocidos a nivel nacional e internacional.

6.3.2.- Cálculo de la muestra

Se utilizó para determinar los tamaños de las muestras, el método de muestreo probabilístico, el cual se basa en el principio de equiprobabilidad¹⁴, Partiendo del muestreo aleatorio simple, tipo de muestreo probabilístico, para la obtención de la muestra, se aplicó la siguiente fórmula aplicable cuando se conoce el tamaño de población objeto de estudio:

13- Este Directorio toma como fuente las empresas que durante 2012 no cerraron formalmente sus puertas, registraron ventas en el Servicio de Rentas Internas (SRI) y/o mantuvieron uno o más trabajadores afiliados en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS). Se incluye en el universo a las microempresas pertenecientes al Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE).

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/directorio-de-empresas-un-paso-mas-para-un-futuro-sin-censos/>
14- Todos los elementos tienen la misma probabilidad de ser elegidos, son métodos que aseguran la representatividad de la muestra calcula a partir de una población.

$$N = \frac{NZ^3 p(1-p)}{{}^3(N-1) + Z^2 p(1-p)}$$

Dónde:

N: Tamaño de la población

Z: valor de la distribución normal, **Z= 1.64** para $\alpha=95\%$

p: probabilidad de éxito

ε: margen de error

Se obtuvieron las siguientes muestras de cada una de las poblaciones objetos de nuestro estudio:

6.3.2.1.- Bachilleres

Se trabajó con un margen de error (ε) del 6%.

1 - α =	0,95		1 - α =	0,475
p =	0,5		Z	1,64
e =	0,06		n =	185
N=	16158			

6.3.2.2.- Estudiantes del primer semestre de la carrera de Economía con Mención en Economía Internacional y Gestión de Comercio Exterior:

Se trabajó con un margen de error (ε) del 5%.

1 - α =	0,95
p =	0,5
e =	0,05
N =	661
1 - α =	0,475
Z	1,64
n =	185

La diferencia de los márgenes de error responde a un ajuste estadístico realizado para poder contrastar dos tipos de poblaciones, que poseen características similares, en cuanto al tiempo y decisión, de estudiar alguna carrera universitaria, especialmente nuestro objeto de estudio, la demanda que éstos hacen de la Carrera de Economía.

6.3.2.3.- Empresas e instituciones públicas y privadas de las zonas 5 y 8:

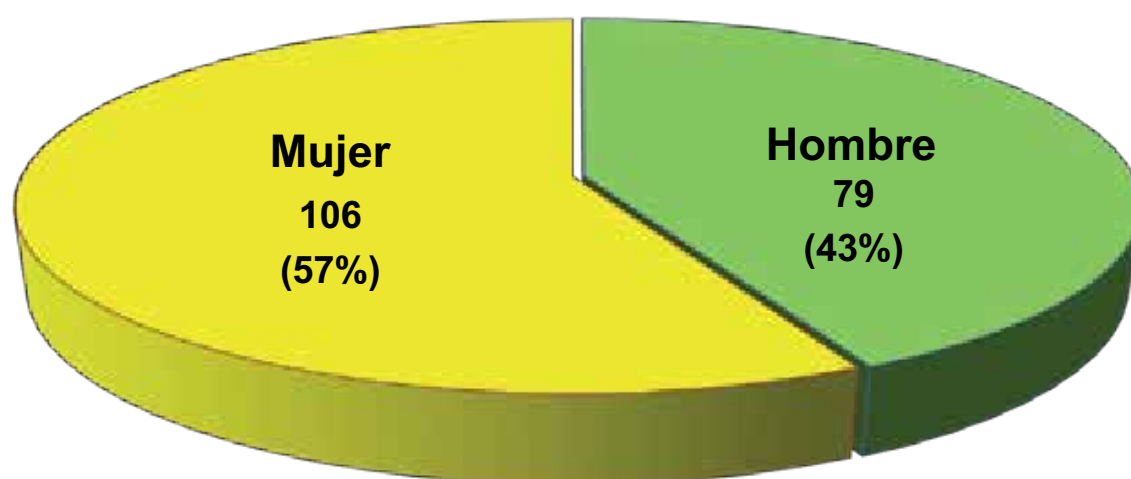
1 - α =	0,9
p =	0,5
e =	0,1
N =	130.794
1 - α =	0,45
Z	1,28
n=	41

La muestra de encuestas se estableció en 38 empresas e instituciones, públicas y privadas, pero al momento de la implementación de la encuesta solo se tomaron en consideración 38 dado que se debían encuestar a Instituciones de Educación Superior (IES), y a los representantes de estas se prefirió realizar una entrevista, para poder no solo tener criterios de porque se contrataran o no a los economistas en sus instituciones, sino también establecer las preocupaciones que tienen ellos en cuanto a los procesos de formación que se dan en las IES, de la Ciudad de Guayaquil.

6.4.- Análisis y resultados de las encuestas

6.4.1- Encuesta realizada a los bachilleres

**Gráfico 1:
sexo de los Bachilleres**



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes del curso de nivelación (Propedéutico) de la Carrera de Economía

Elaboración: Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas (IIEP)

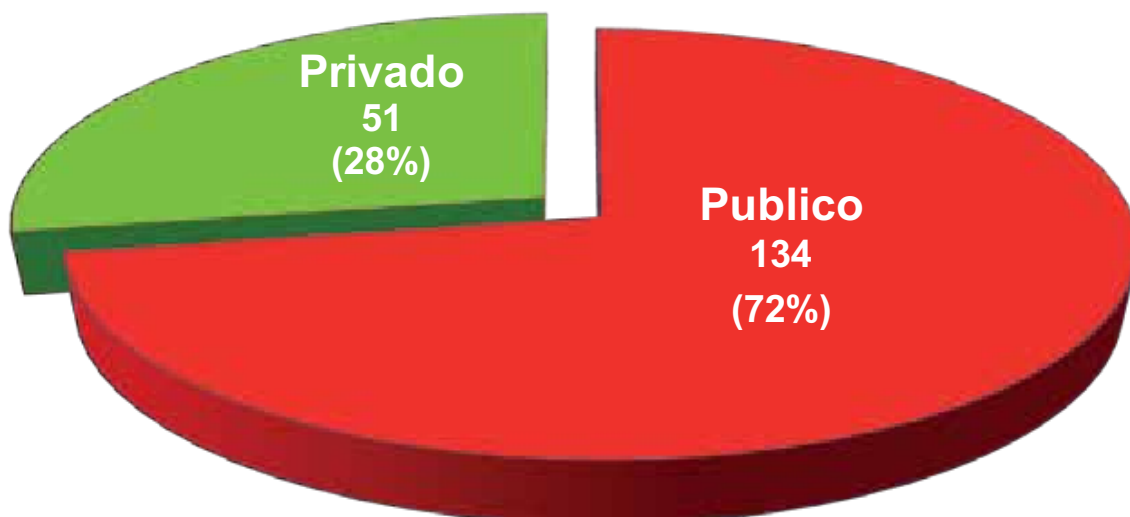
Actualmente, en el nivel de educación media se puede observar una mayor concentración de mujeres, poniendo de relieve el proceso de cambio que se está dando en favor de ese género, luego de su marginación del sistema educativo, permitiéndoles conseguir su autonomía y, luego de finalizar sus estudios generarles, la posibilidad de una mayor intervención en el ámbito público y privado.

Este cambio en el paradigma de la educación y de subordinación que definía a las mujeres como solo amas de casa, ocupadas de los quehaceres domésticos, se está eliminando, cada vez, es más frecuente que las jóvenes busquen terminar sus estudios, hoy por hoy este fenómeno ya no solo se da a nivel de bachillerato, sino incluye inscripción de mujeres y tasa de egreso femenina mayor de las diferentes carreras universitarias, reduciendo paulatinamente la discriminación de la mujeres al acceso y participación en la educación.

Es importante agregar la participación de las mujeres, desde una perspectiva de género, que un aumento de su cuota dentro de la comunidad académica y de la sociedad, permite iniciar no solo propuestas de cambio en la sociedad, sino que elimina estigmas sobre la funciones de las mujeres en lo cotidiano, social y económico, generándoles un mayor grado de independencia económica-financiera, autonomía-autoestima, fortaleciendo y potenciando sus capacidades y principalmente reconociendo el aporte de las mujeres en la economía.

Gráfico 2:

Tipo de colegio de Procedencia



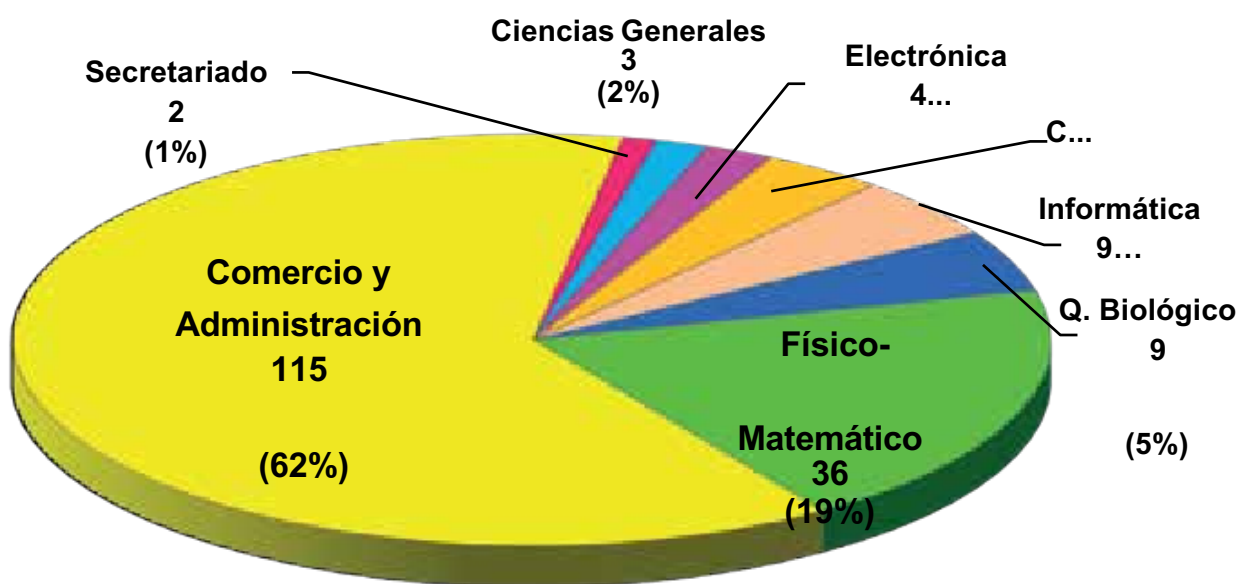
Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes del curso de nivelación (Propedéutico) de la Carrera de Economía.

Elaboración: Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas (IIEP).

Entendiendo a la inversión en educación como la más rentable que se puede realizar, sumada la alta competitividad que existe en el mercado laboral, por el acceso a una plaza de trabajo, es importante que los estudiantes de los diferentes colegios, puedan continuar con su formación a nivel superior.

La lucha contra la pobreza que existe en los países de América Latina, ha contribuido a que los diferentes gobiernos generen cambios en sus políticas y gestionen diversas reformas al sistema educativo, tal es el caso del Ecuador, donde existe actualmente un mayor ingreso de bachilleres, gracias a la gratuidad de la educación superior, no solo de bachilleres de colegios públicos sino privados, bachilleres dispuestos a continuar sus estudios universitarios, para tratar de asegurarse a futuro un mejor nivel de vida.

**Gráfico 3:
Especialización del Bachillerato**



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes del curso de nivelación (Propedéutico) de la Carrera de Economía.

Elaboración: Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas (IIEP).

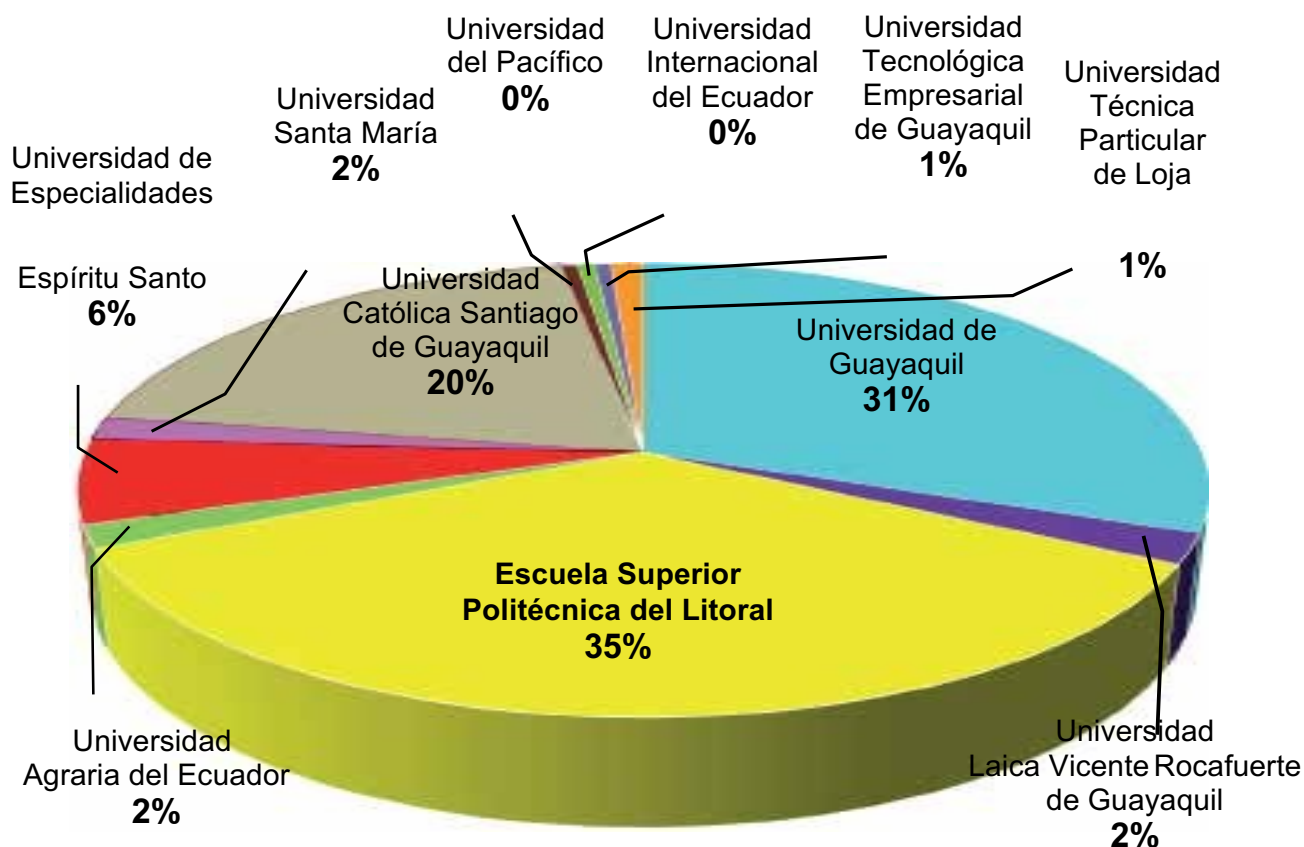
Las altas tasas de desempleo que existen en el Ecuador, la necesidad de poder aportar con algún ingreso al hogar, dada la carencia del poder adquisitivo del sueldo básico, que en promedio en el Ecuador y América Latina existen cada vez más familias monoparentales, en las cuales solo la madre o el padre provee de ingresos al hogar, al percibir salarios inferiores al costo de la canastabásica.

Muchos jóvenes desde la elección de la especialización en el colegio, buscan bachilleratos técnicos (comercio, informática, entre otros), dado que estos los preparan con las competencias para realizar trabajos requeridos hoy en día a los profesionales en el campo laboral, los bachilleratos técnicos han sido diseñados para captar a los jóvenes que desean ingresarse a temprana edad al mundo laboral, a través de emprendimientos, bajo relación de dependencia o en forma independiente.

Las especializaciones con mayor frecuencia que escogen los jóvenes en los colegios, son las de informática y de contabilidad y administración, de éstos los que mayor demandan de matrícula en las universidades y sobre todo en la carrera de economía son los bachilleres en contabilidad y administración.

Al consultarte a los aspirantes a ingresar en la carrera de economía *¿Dónde le hubiera gustado realizar su formación universitaria?* Se evidenció que existieron dos universidades que concentraron las preferencias de los bachilleres, entre ellas, la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), y la Universidad de Guayaquil (UG). La ECOTEC y la Universidad de Milagro, no se encontraron en las expectativas que tenían los bachilleres en cuanto a su ingreso.

Gráfico 4: Universidad de preferencia de los estudiantes



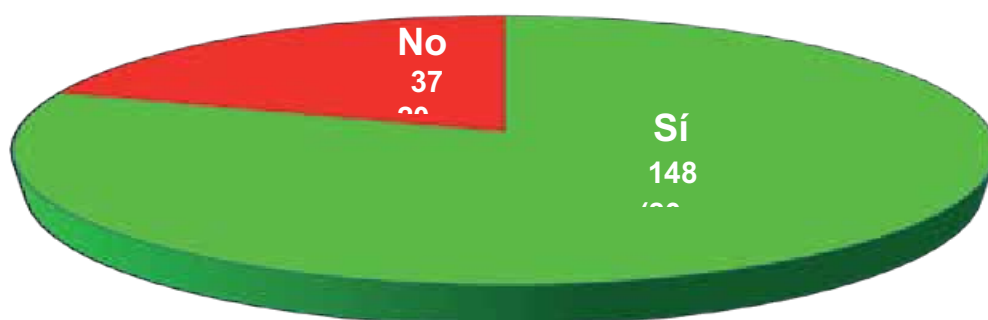
Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes del curso de nivelación (Propedéutico) de la Carrera de Economía.

Elaboración: Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas (IIEP)

Gráfico 5: Conoce la utilidad de la carrera de Economía en el mundo laboral

Gráfico 5:

Conoce la utilidad de la carrera de Economía en el mundo laboral

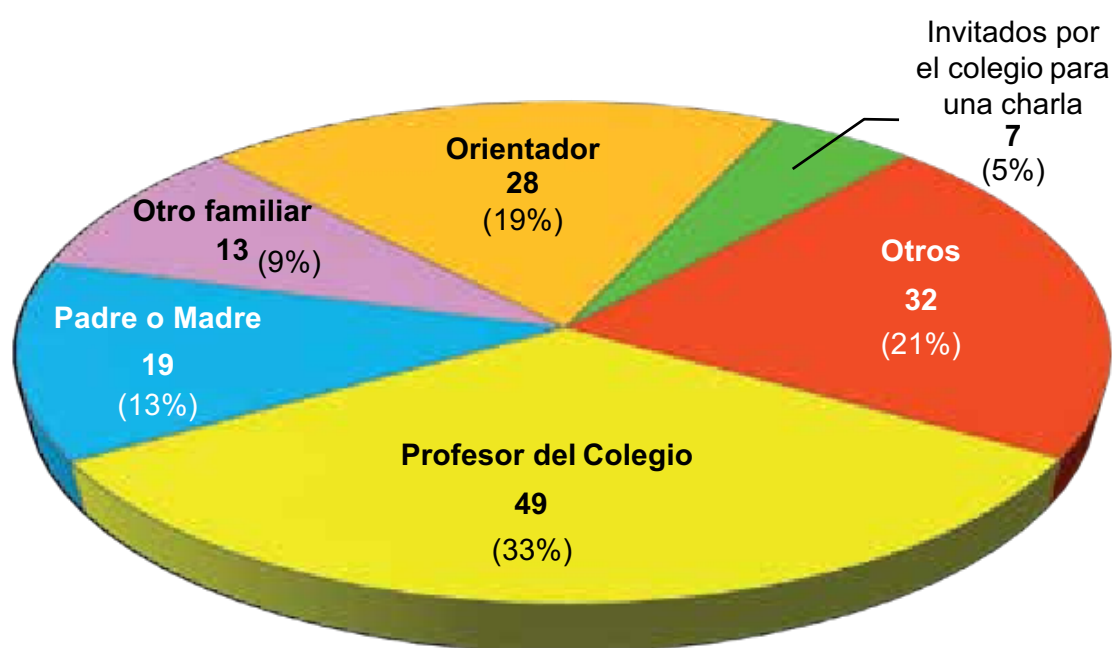


Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes del curso de nivelación (Propedéutico) de la Carrera de Economía.

Elaboración: Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas (IIEP).

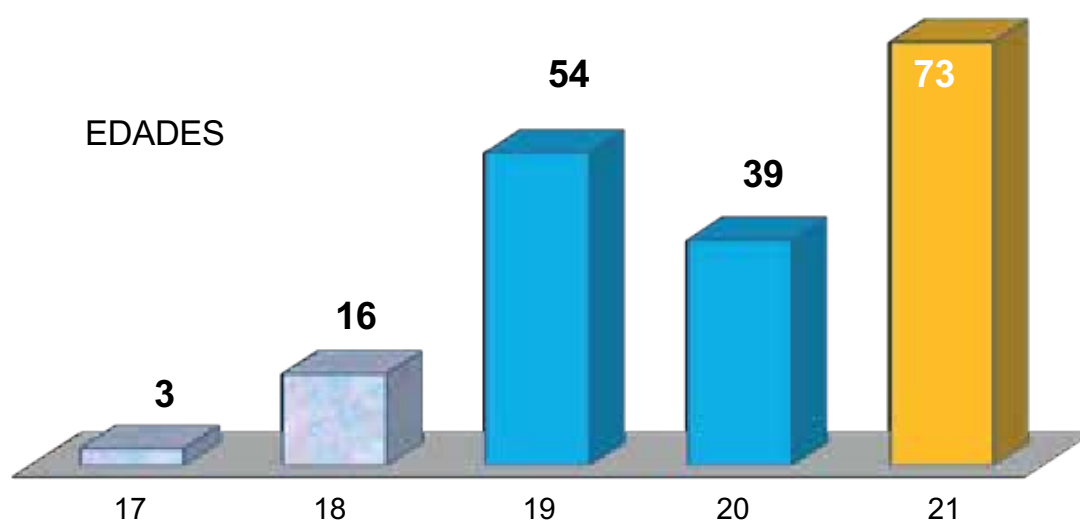
La elección de carrera se basa en varios aspectos, entre ellos, el deseo de superación, adquirir nuevos conocimientos y la facilidad para poder encontrar trabajo y alcanzar una remuneración óptima, durante o al finalizar sus estudios, por lo que es importante para los bachilleres al elegir la carrera, conocer la importancia y la utilidad de la misma, primordialmente para su futuro, los estudiantes que deseaban ingresar a la Facultad de Ciencias Económicas, sí conocían la utilidad de la carrera en el mundo laboral, ésta fue explicada por los docentes y orientadores vocacionales de colegio en el cual cursaron la educación media, en una menor medida por los padres y familiares, lo cual los motivo a elegir la carrera de economía.

Gráfico 6:
¿Quién le explicó la utilidad de la carrera de Economía en el mundo laboral?



6.4.2.- Encuesta realizada a los estudiantes de las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas

Gráfico 7:
Estudiantes de primer semestre según la edad



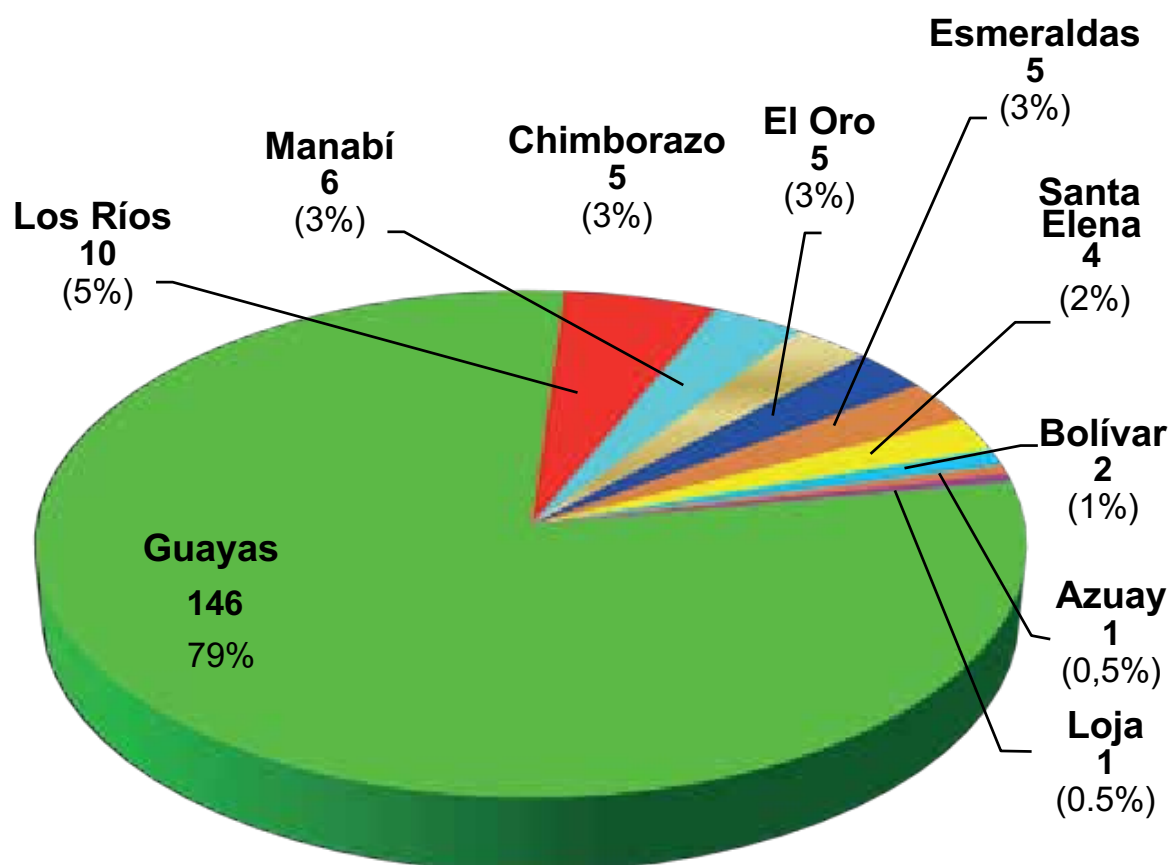
Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Carrera de Economía

Elaboración: Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas (IIEP)

Si consideramos la edad promedio (17 años) al finalizar la educación media, existe una proporción de estudiantes de un rango de edad mayor que se encontraban inscritos en el primer semestre lo que permite evidenciar que ha incidido positivamente la gratuidad de la educación en las expectativas profesionales, que muchos de los estudiantes habían postergado.

Es importante considerar que los estudiantes de 19 años de edad, se encontraban cursando recién el primer semestre, en algunos casos, debido a los ajustes temporales causados por el curso de Nivelación lo cual hizo que algunos estudiantes esperaran un año para iniciar sus estudios.

Gráfico 8: Procedencia de los estudiantes por provincia



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Carrera de Economía

Elaboración: Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas (IIEP)

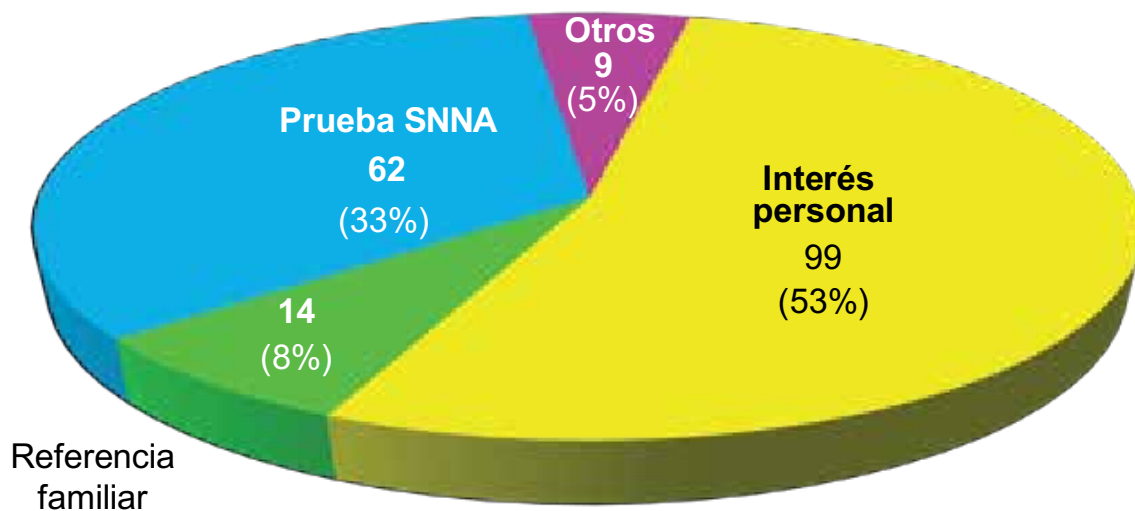
Guayas es considerada una de las provincias que aporta en mayor proporción a los indicadores económicos del país, generando una gran demanda de empleos relacionados principalmente con el comercio, agricultura, servicios, entre otros. La ciudad de Guayaquil padece de altas tasas de migración de gran parte de las provincias de la zona 5 y de otras del país.

Lo que se refleja también en la procedencia de los estudiantes de la Universidad de Guayaquil, que provienen de diversas provincias del Ecuador, los cuales se inscribieron en ésta no solo por la gratuidad de la misma, o por la asignación de cupos realizada por el SNNA, sino que

despertó su interés personal hechos de importancia como que la Universidad de Guayaquil tiene más de 100 años de trayectoria; el aporte de la universidad formando figuras de trascendencia para la sociedad ecuatoriana.

Gráfico 9:

Razón por la que escogió la carrera de Economía



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de la Carrera de Economía

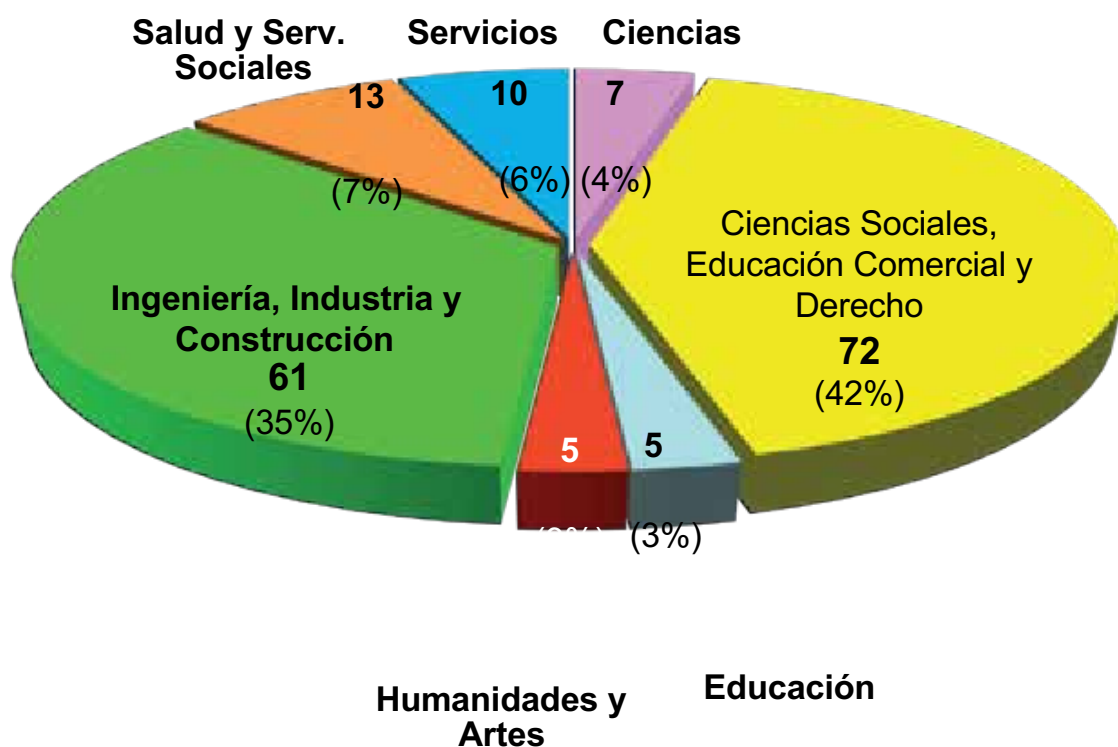
Elaboración: Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas (IIEP)

Los estudiantes también consideraron otras áreas del conocimiento para emprender sus estudios superiores.

De acuerdo a las encuestas realizadas a los 185 estudiantes, se puede concluir que el 42% recae en dos áreas (según la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación CINE), siendo estas: Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho, que incluyen en las subáreas, carreras como Economía, Psicología, Periodismo, Contabilidad, Auditoría, Secretariado y Jurisprudencia. Siguen en preferencia las carreras sustentadas en las denominadas ciencias duras en el área de Ingeniería, Industria y Construcción, podemos nombrar Ingeniería Mecánica, Química y de Telecomunicaciones, Arquitectura e Ingeniería Civil,

que son las de mayor predilección; así estas áreas representan el 39% y 33% respectivamente. Las áreas de menor interés se pueden señalar Salud y Servicios Sociales, con un 7% del total de los estudiantes, especialmente las carreras de Medicina y Enfermería. Por otro lado, el área de Servicios con un 5% donde resalta el Turismo y finalmente las áreas de Educación, Humanidades y Artes, con la mayor inclinación a la su área de Cinematografía.

**Gráfico 10:
Otras preferencias de estudio
por áreas de conocimiento**



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes del primer semestre de las carreras de Economía y Economía con Mención en Economía Internacional y Gestión del Comercio Exterior.

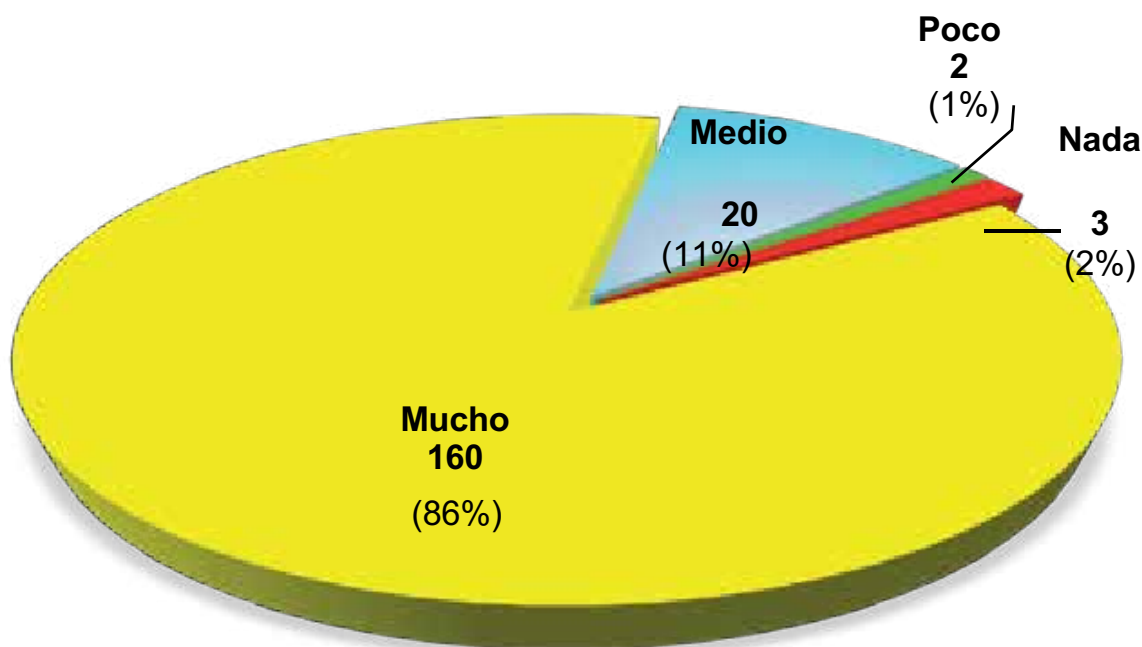
Elaboración: Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas (IIEP).

Se tomó como parte de la investigación la importancia del conocimiento de los estudiantes del perfil que ofrece la carrera. Es

importante mencionar que el perfil de carrera “es una descripción de las características que se requieren del profesional para abarcar y solucionar las necesidades sociales” (Arnaz, 1981).

Para Hawes (2010), el perfil de la carrera es la declaración o compromiso que realiza la institución hacia la sociedad y los estudiantes, de habilitarlos en los dominios de la profesión.

Gráfico 11
Conocimiento del perfil de la carrera

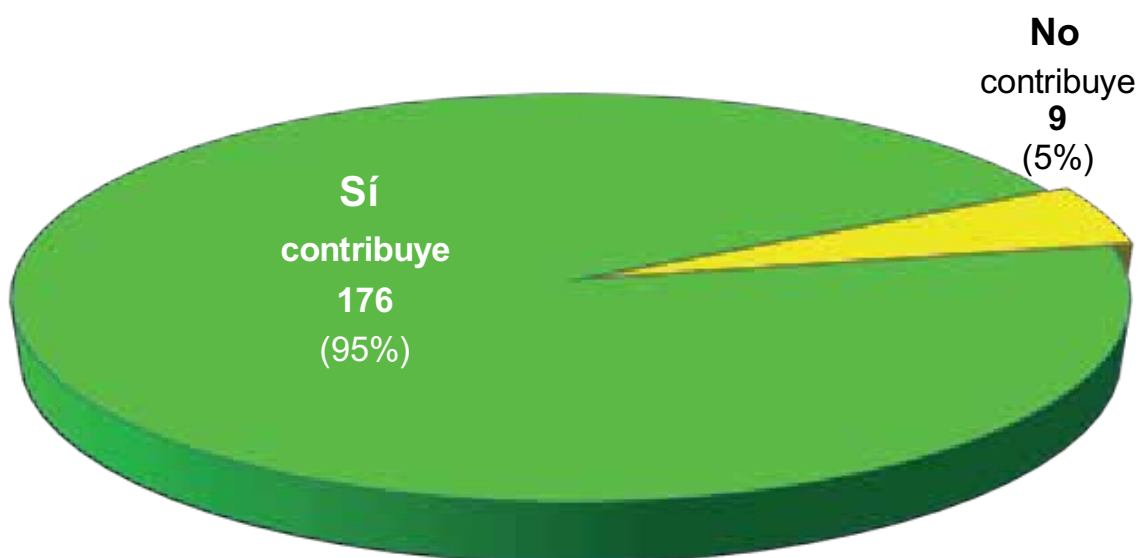


Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes del primer semestre de las carreras de Economía y Economía con Mención en Economía Internacional y Gestión del Comercio Exterior.
Elaboración: Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas (IIEP).

Si consideramos el perfil de carrera bajo una visión simple, sería hacia donde apuntan profesionalmente los estudios que se imparten en una institución educativa superior, de una determinada ciencia o área del conocimiento. Para nuestro caso, es importante que los alumnos de la carrera tengan un amplio dominio o conocimiento del conjunto de habilidades, dominios, competencias profesionales, que la Facultad de Ciencias Económicas les ha ofrecido para su formación, las cuales pueden desarrollar durante e inclusive después de sus estudios y que, a través de las mismas, ellos puedan al terminar sus estudios un óptimo desempeño profesional.

Así mismo, se consultó a los estudiantes, si ellos consideran que la carrera de Economía contribuye al desarrollo del país.

Gráfico 12:
Contribución de la carrera al
desarrollo del país

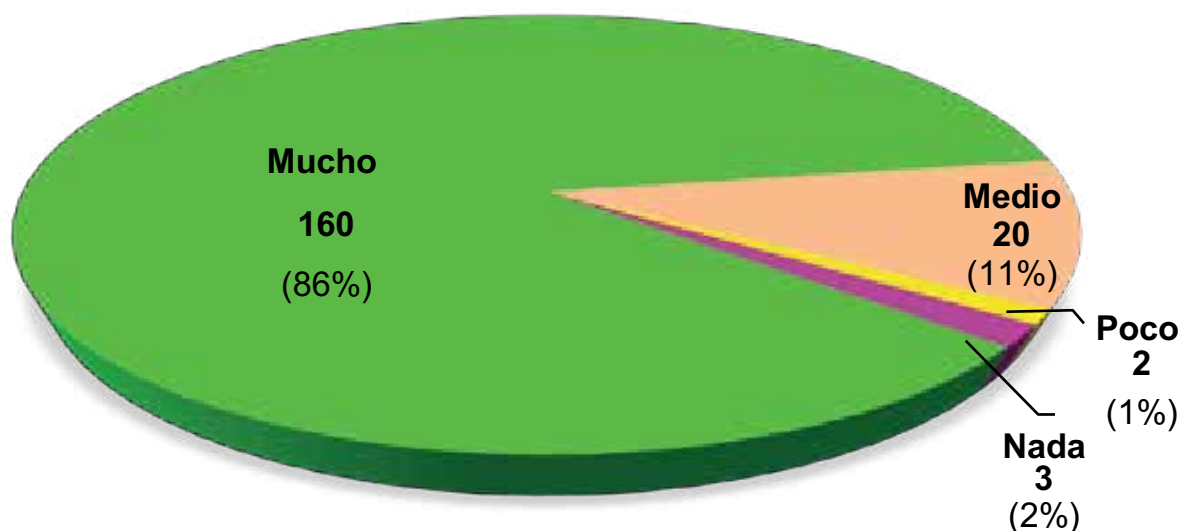


Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes del primer semestre de las carreras de Economía y Economía con Mención en Economía Internacional y Gestión del Comercio Exterior.

Elaboración: Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas (IIEP).

Los estudiantes están conscientes que el estudio de las ciencias sociales, es importante, específicamente en Economía, esto les permite desarrollar competencias y aprovechar las habilidades adquiridas para realizar análisis, explicar y buscar soluciones a los problemas económicos, estudiando en esta área no solo métodos para promover el crecimiento, distribución de los recursos económicos, que mejoren las relaciones sociales de producción sino contribuir de manera importante al desarrollo del país.

Gráfico 13: Grado de contribución de la carrera al desarrollo del país



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes del primer semestre de las carreras de Economía y Economía con Mención en Economía Internacional y Gestión del Comercio Exterior.

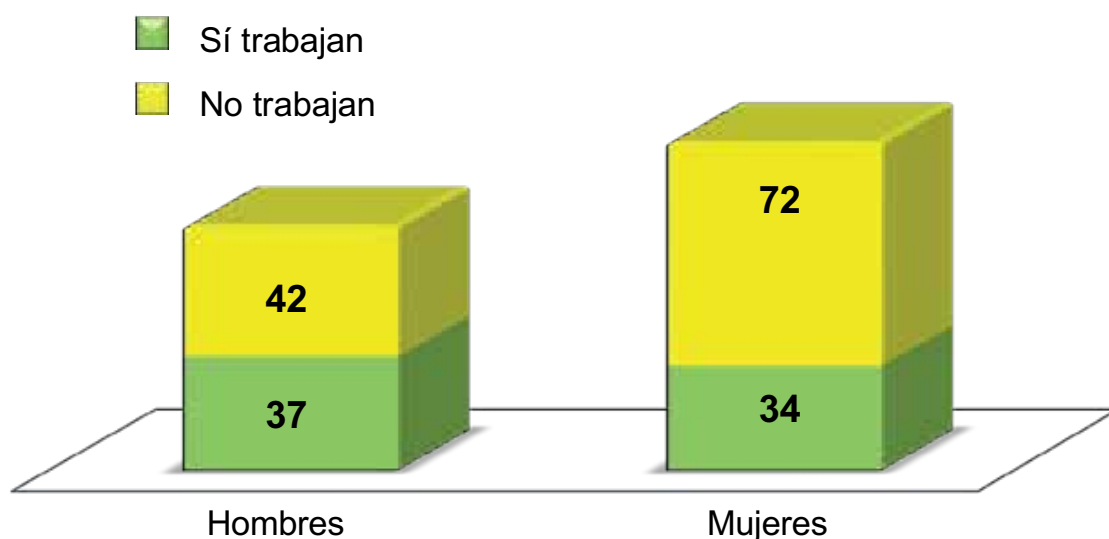
Elaboración: Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas (IIEP).

Dentro del estudio también era necesario conocer el porcentaje de estudiantes que ingresan a la carrera de Economía, siendo parte de la Población Económicamente Activa (PEA).

Como se puede apreciar del total de estudiantes han sido divididos en dos grupos hombres y mujeres menos del 50% están empleados en algún sector productivo de la economía del país.

Existe una tasa de desempleo del 62,62% el cual podría en muchos casos no considerarse desempleo como tal, puesto que de estos estudiantes algunos no han considerado buscar empleo conformando actualmente parte de la Población Económicamente Inactiva (PEI).

Gráfico 14: Estudiantes que trabajan



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes del primer semestre de las carreras de Economía y Economía con Mención en Economía Internacional y Gestión del Comercio Exterior.

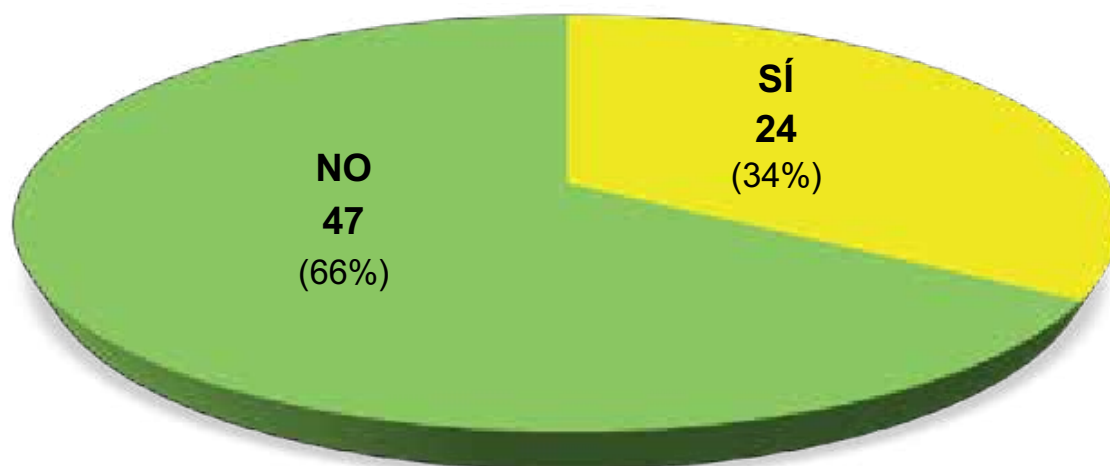
Elaboración: Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas (IIEP).

Si la población estudiantil objeto de la encuesta se encontrara buscando empleo y cumpliendo las características definidas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT)¹⁵, existiría una alta tasa de desempleo por sexo, afectando, específicamente a las mujeres, que corresponderían al 63,16%.

Se pudo determinar que no existe una amplia relación entre los estudios de economía y las actividades laborales que desempeñan actualmente, lo que podría dificultar la aplicación de los contenidos desarrollados en el contexto laboral, haciendo menos eficiente el proceso de enseñanza aprendizaje.

15- Las características señaladas por la OIT son: buscar activamente empleo, poseer disponibilidad de tiempo, edad, capacidad física y mental para trabajar.

Gráfico15:
Relación del empleo con la carrera

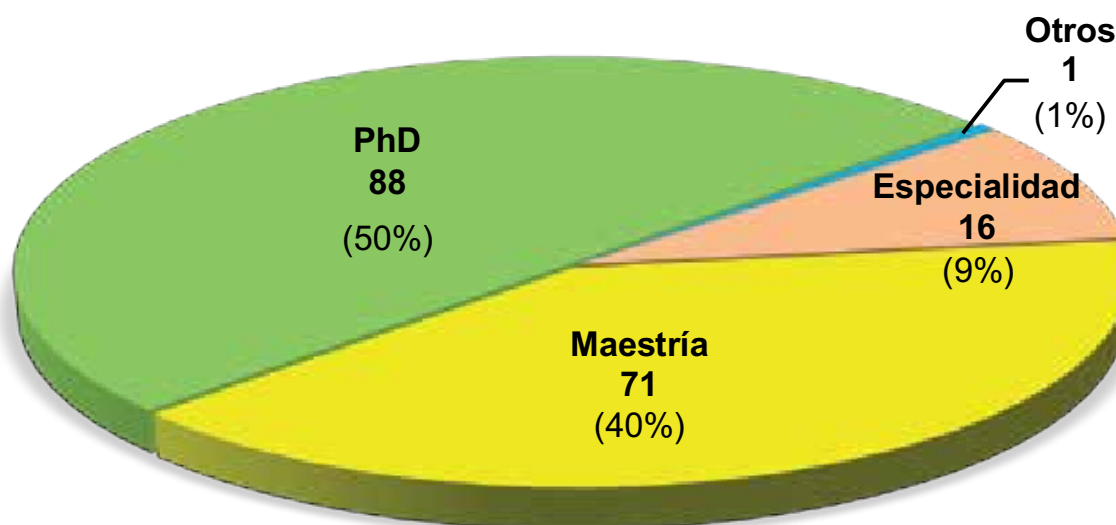


Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes del primer semestre de las carreras de Economía y Economía con Mención en Economía Internacional y Gestión del Comercio Exterior.

Elaboración: Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas (IIEP).

Por otro lado, se realizó la consulta a los estudiantes, si estarían dispuestos una vez concluidos sus estudios de grado a realizar otro estudio superior, por ejemplo, de cuarto nivel.

Gráfico 16:
Estudios de cuarto nivel



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes del primer semestre de las carreras de Economía y Economía con Mención en Economía Internacional y Gestión del Comercio Exterior.

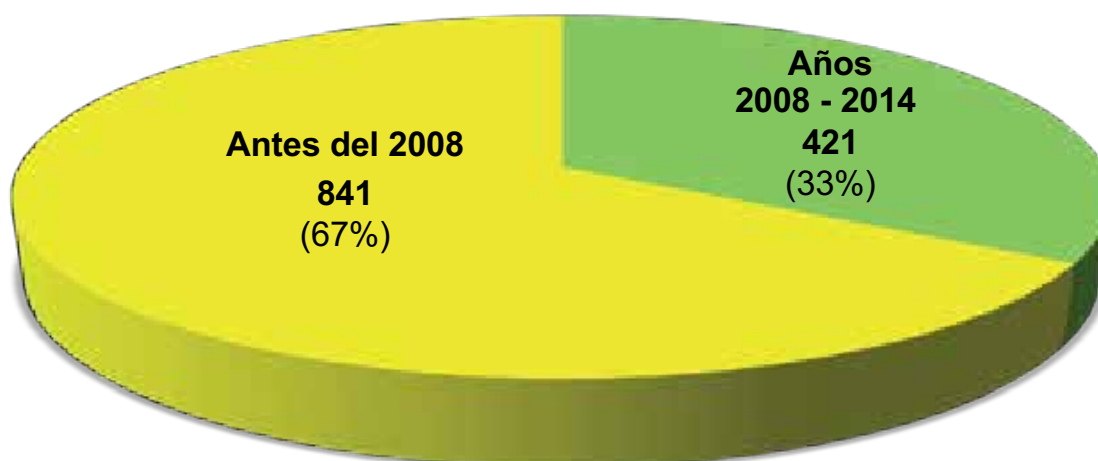
Elaboración: Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas (IIEP).

El interés mostrado por los estudiantes fue unánime, ellos están orientados a continuar con estudios de cuarto nivel. Según la información recolectada, el 50% de los estudiantes están interesados en realizar un PhD, el 40% por lo menos obtener una Maestría, este hecho refleja que existe un cambio de paradigma en la población estudiantil, ya no es suficiente, realizar estudios de tercer nivel, sino alcanzar grados superiores, con el fin de lograr mejores oportunidades laborales.

6.4.3.- Encuesta realizada al grupo de egresados de la Facultad de Ciencias Económicas

Durante varios años se observó, persistentemente, una baja tasa de graduación en las universidades del Ecuador, por eso se han elaborado desde los organismos de control del sistema educativo, políticas necesarias para aumentar este indicador con mayores y mejores niveles de calidad, lamentablemente, en la Facultad de Ciencias Económicas, también se vivía esta triste realidad, una alta concentración de jóvenes con más de 14 años de egreso.

**Gráfico 17:
Egresados de la Facultad de
Ciencias Económicas**

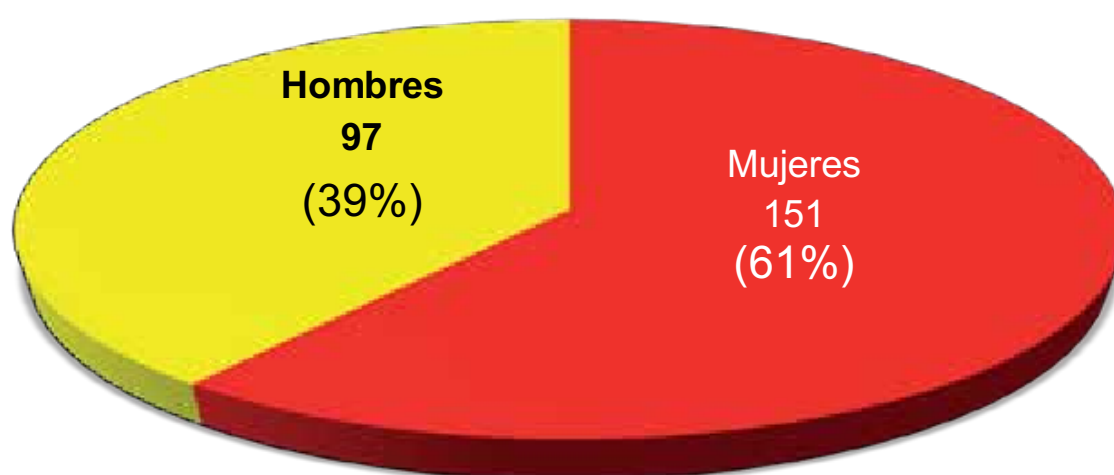


Fuente: Datos de la Secretaría de la Facultad de Ciencias Económicas, 2015.

Elaboración: Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas (IIEP)

A un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, se realizó la aplicación de la encuesta a una muestra de 248 egresados, en su mayoría mujeres, puesto que se mantiene la tendencia de una mayor proporción de mujeres cursando la carrera.

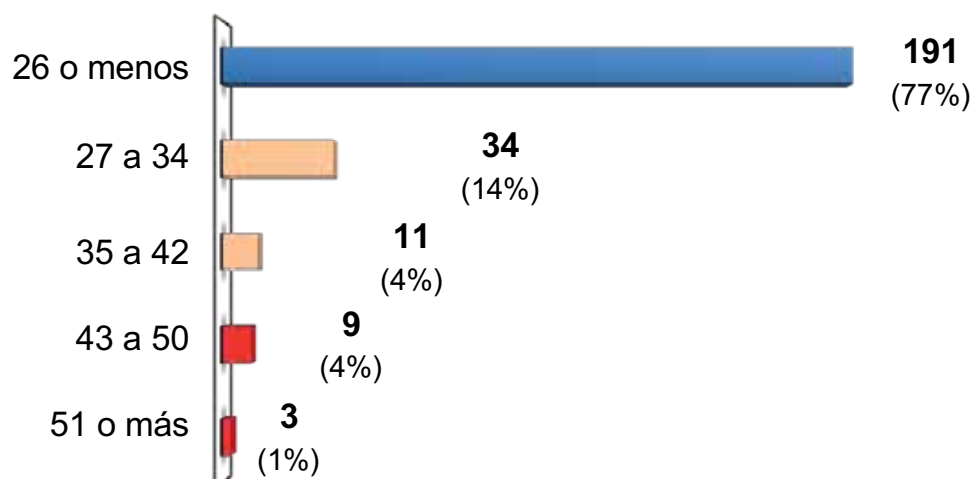
Gráfico 18:
Porcentaje de egresados por sexo



Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Carrera de Economía
Elaboración: Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas (IIEP)

La edad promedio de ingreso a la universidad es de 17-18 años, si la duración de la carrera se estipula en un tiempo promedio de 5 años, se evidencia a través de las edades de los egresados que la tasa de graduación no ha alcanzado aún los estándares deseados.

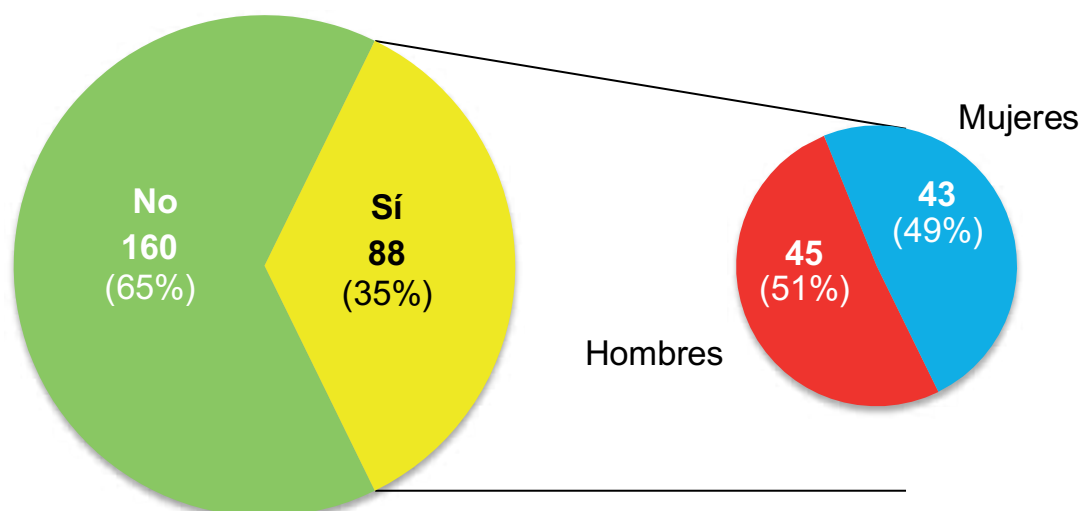
Gráfico 19: Egresados por grupos de edades



Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Carrera de Economía
Elaboración: Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas (IIEP)

En lo referente a su estado laboral al momento de egresar de la carrera el 65% (160) de egresados no contaban con un puesto de trabajo al finalizar sus estudios, mientras que el 35% (88) trabajaba al momento de egresar.

Gráfico 20: Egresados que tenían trabajo durante sus estudios

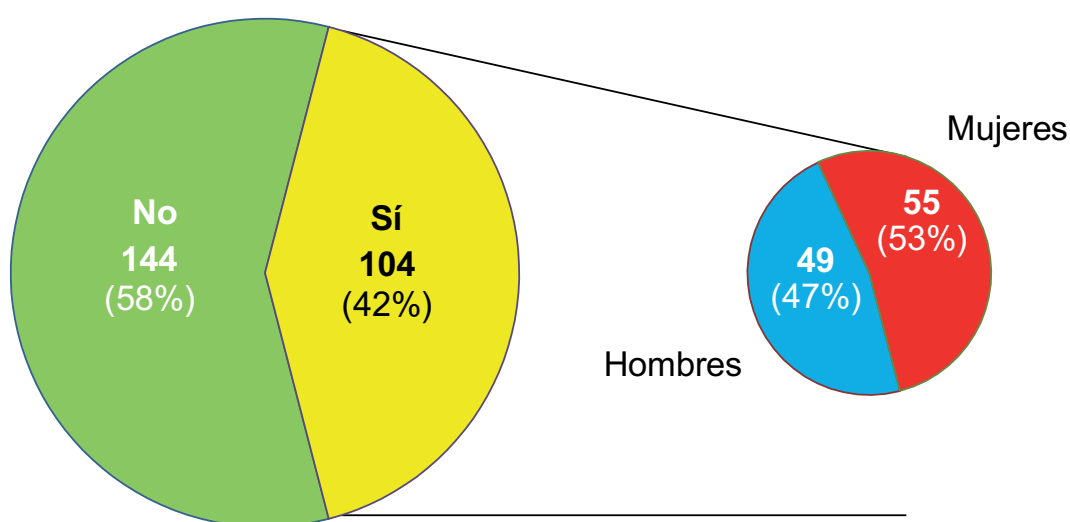


Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Carrera de Economía
Elaboración: Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas (IIEP)

El 65% que no se encontraba trabajando, afirmó que esperaban culminar sus estudios para iniciar la búsqueda de un empleo.

La PEA de egresados en la actualidad apenas posee una tasa de empleo del 35,48%. No existe una gran diferencia entre la tasa de empleo por sexo.

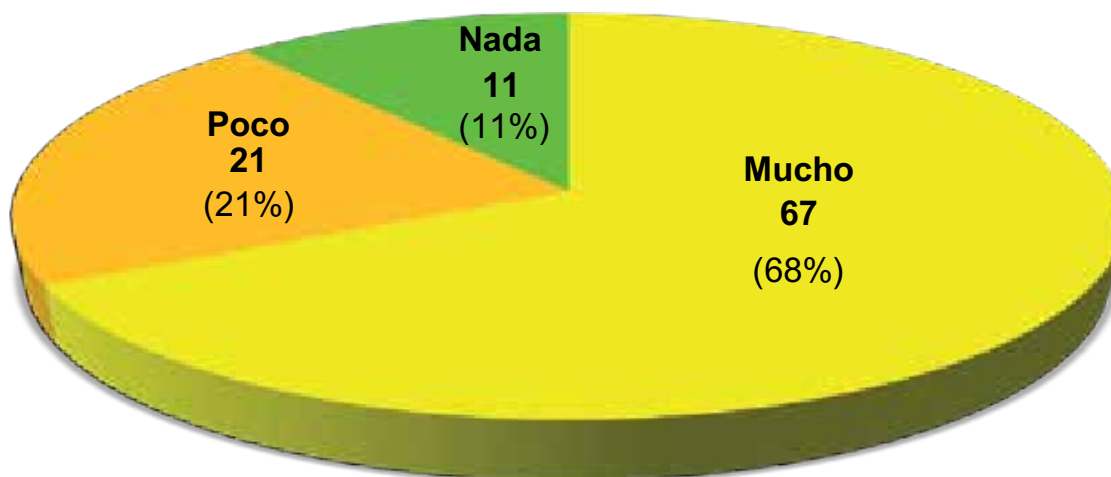
Gráfico 21:
Egresados con trabajo



Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Carrera de Economía
Elaboración: Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas (IIEP)

Si se analiza en conjunto las edades, el sexo y la situación laboral de los egresados, se observa que 25% de los egresados que trabajan son menores de 26 años y el 75% tienen con edades superiores a los 27 años, el 42% son mujeres mayores de 27 años, mientras que el 58% son hombres mayores de 27 años.

Gráfico 22:
Relación del puesto de trabajo del egresado con la carrera de Economía

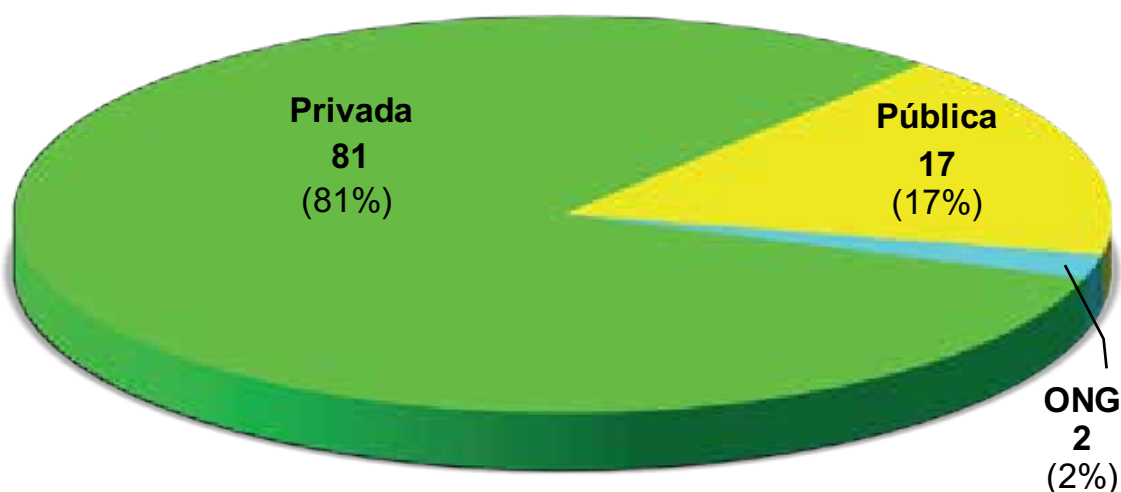


Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Carrera de Economía

Elaboración: Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas (IIEP)

En cuanto a la relación del puesto de trabajo con la carrera que estudiaron, los egresados consideran que existe un leve grado de relación laboral-estudios, solo un 11% no ha podido emplear sus conocimientos en el contexto laboral.

Gráfico 23:
Tipo de empresa donde trabajan los egresados



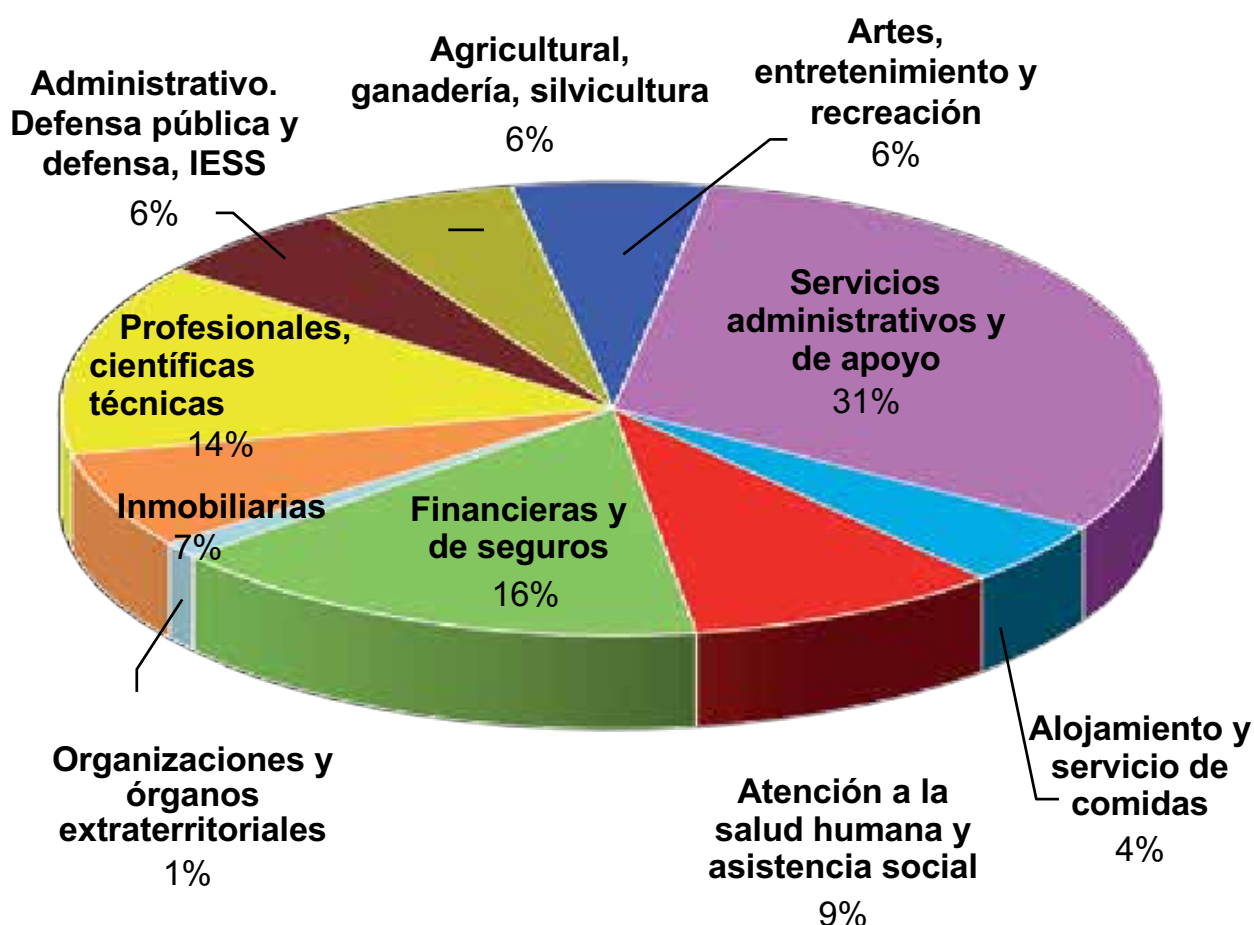
Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Carrera de Economía

Elaboración: Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas (IIEP)

Con respecto al tipo de empresa donde laboran los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas, existe un alto porcentaje que ha encontrado trabajo en el sector privado, corroborando la información presentada al inicio, los economistas que hoy en día se forman en las universidades, son aprovechados por el sector privado en relación de dependencia y no es frecuente el desarrollo de emprendimientos, existiendo una alta dependencia del sistema capitalista de producción.

La mayor concentración de sus puestos de trabajo se da en el sector de servicios tanto financieros como administrativos y de apoyo, en inmobiliarias, y actividades relacionadas al turismo y recreación.

Gráfico 24: Rama productiva donde trabajan los egresados



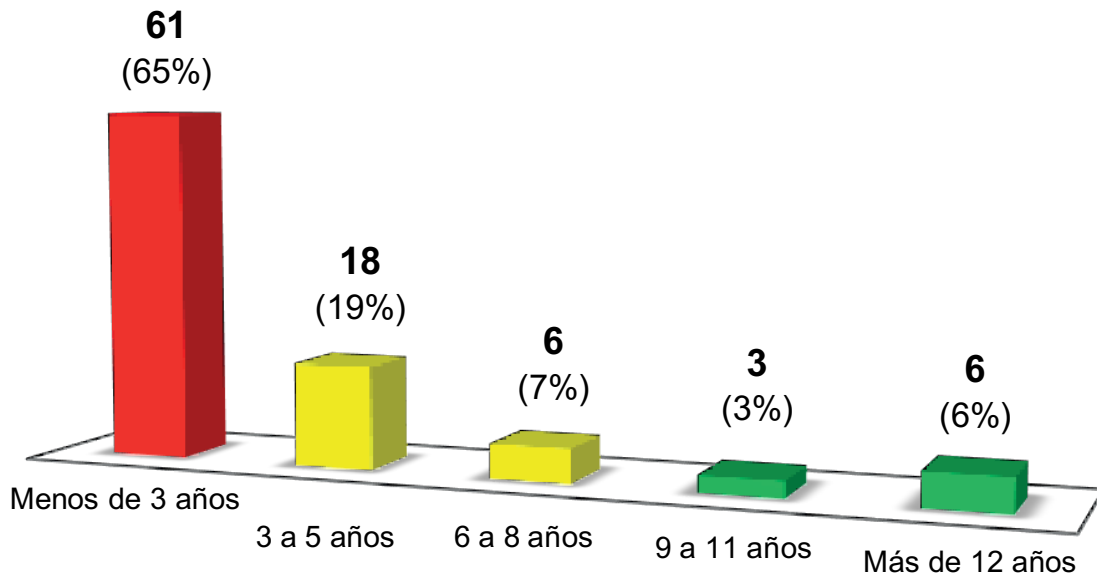
Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Carrera de Economía

Elaboración: Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas (IIEP)

En cuanto a la rotación o tiempo de permanencia en los puestos de trabajo que obtienen los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas, se observó:

Gráfico 25:

Egresados: Tiempo de permanencia en el cargo



Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Carrera de Economía
Elaboración: Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas (IIEP)

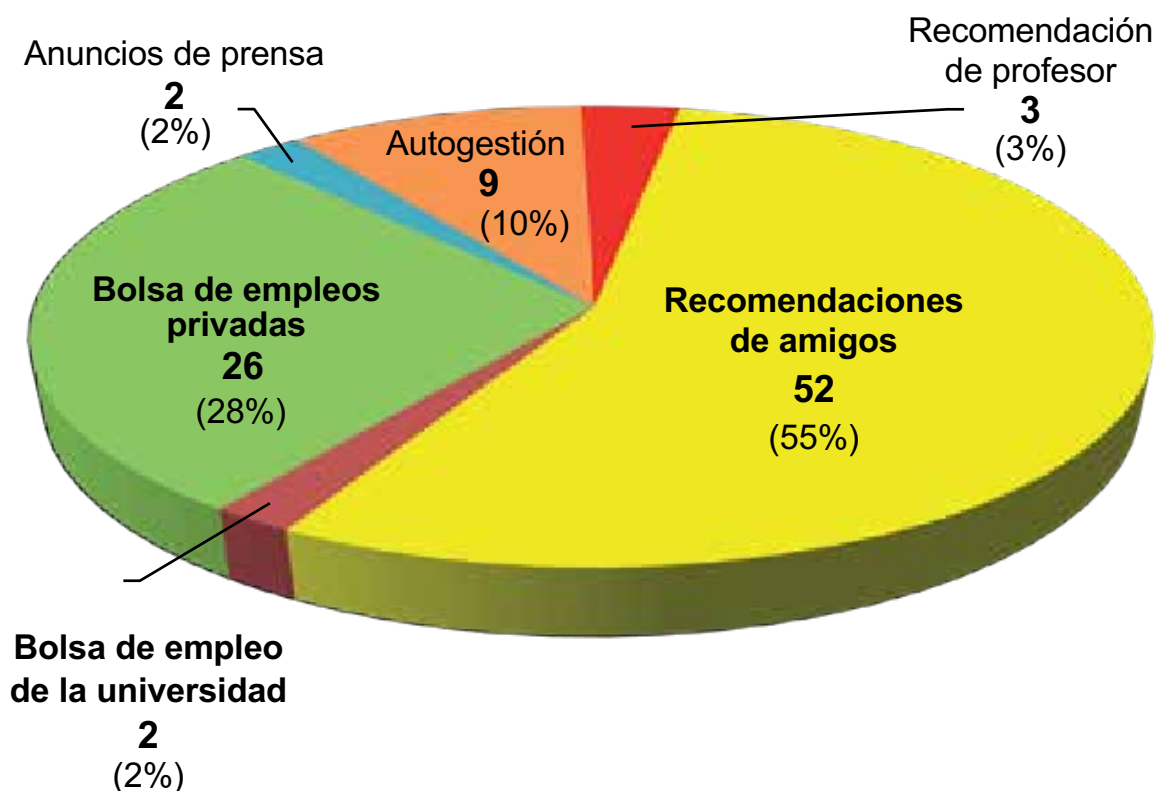
El gráfico es muy explícito, solo el 84% (79 egresados de la carrera) se encuentra ejerciendo el mismo cargo por un tiempo inferior a un lustro; donde el 65% (61) tiene menos de 3 años en su puesto de trabajo y el 19% (18) ha permanecido de 3 a 5 años ejerciendo el mismo oficio. Luego, el 16% promedia el lustro laborando en la misma función.

Según la muestra la rotación en el puesto de trabajo es muy baja, los egresados trabajan en el mismo puesto (plaza) desde que inician la carrera y hasta que egresan de la mismas; donde se evidencia que los años de estudio acabados no les permiten optar por alguna promoción o vacante superior en la actual o en otra empresa, el poco traslado o rotación que se da en algunos casos se debe a que para las firmas no solo es importante el título, también cuenta la experiencia, y las referencias personales, juegan un papel importante en la obtención de

un puesto de trabajo.

Una economía con tasas de crecimiento estables, con mejores fuentes de acceso a la inversión permitiría que las empresas puedan contratar más personal cualificado, y que los jóvenes puedan generar emprendimientos, fomenten y aporten con cadenas de producción en cada uno de los sectores de la economía.

Gráfico 26:
¿Cómo encontraron su primer empleo los egresados?



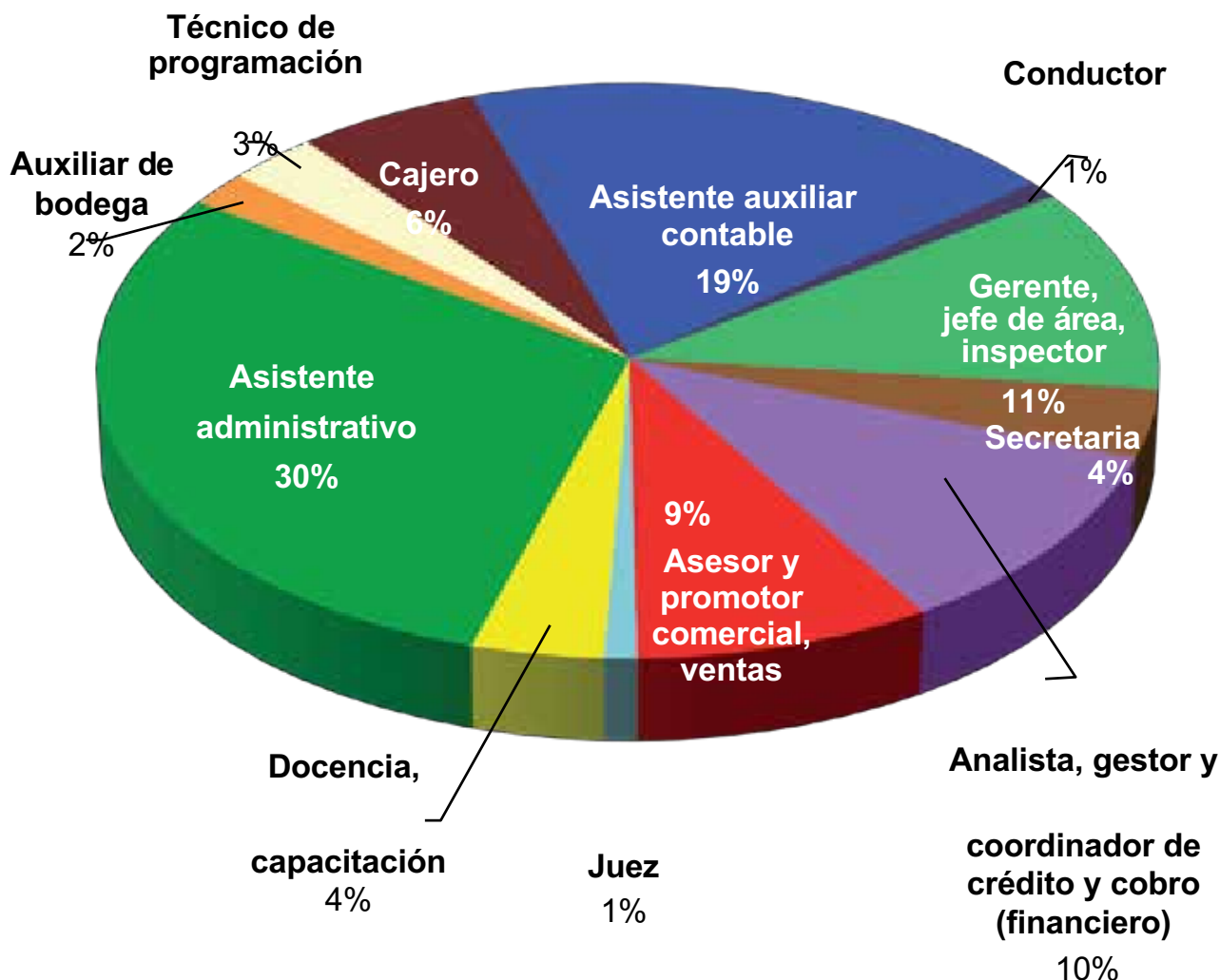
Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Carrera de Economía

Elaboración: Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas (IIEP)

De los egresados que trabajan, sea por recomendación o por autogestión, alrededor del 50% concentra sus puestos de trabajo en cargos de tipo operativo para las áreas de educación comercial y administración;

en poca medida han sido contratados para desempeñar puestos en cargos medios; muy pocos egresados desempeñan cargos de alto nivel gerencial.

Gráfico 27:
Cargo que desempeñan los egresados



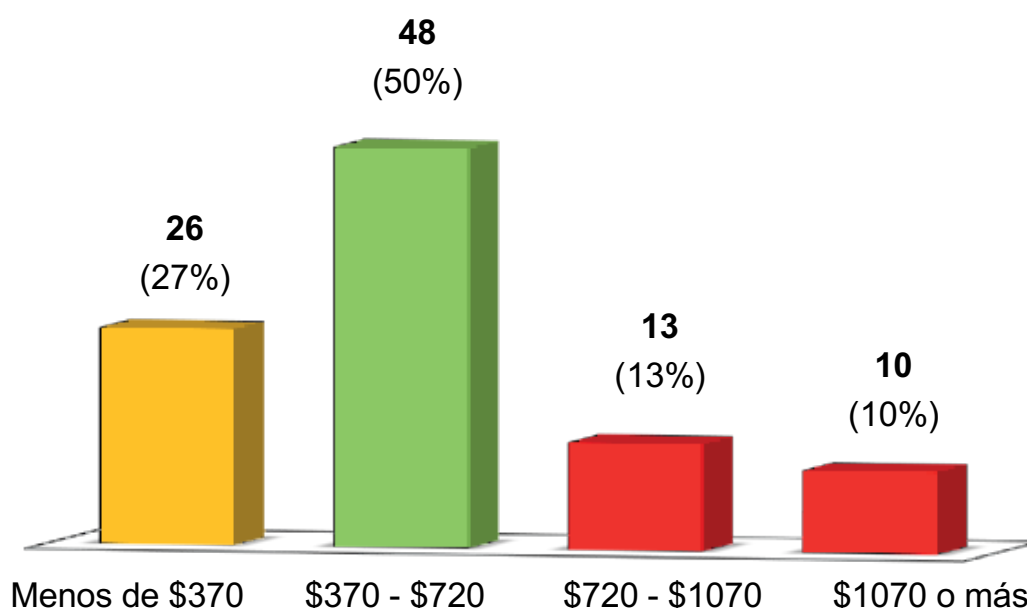
Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Carrera de Economía

Elaboración: Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas (IIEP)

Dado los cargos que desempeñan en el ámbito laboral los egresados de esta Facultad, los que desempeñan cargos de apoyo perciben salarios aproximadamente equivalentes al salario básico unificado, mientras que los que desempeñan cargos de tipo operativo pueden recibir salarios de hasta US\$720, los cargos medios y altos en función

del tiempo de permanencia en la empresa reciben salarios superiores al mencionado.

Gráfico 28: Egresados: Ingreso promedio mensual



Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Carrera de Economía

Elaboración: Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas (IIEP)

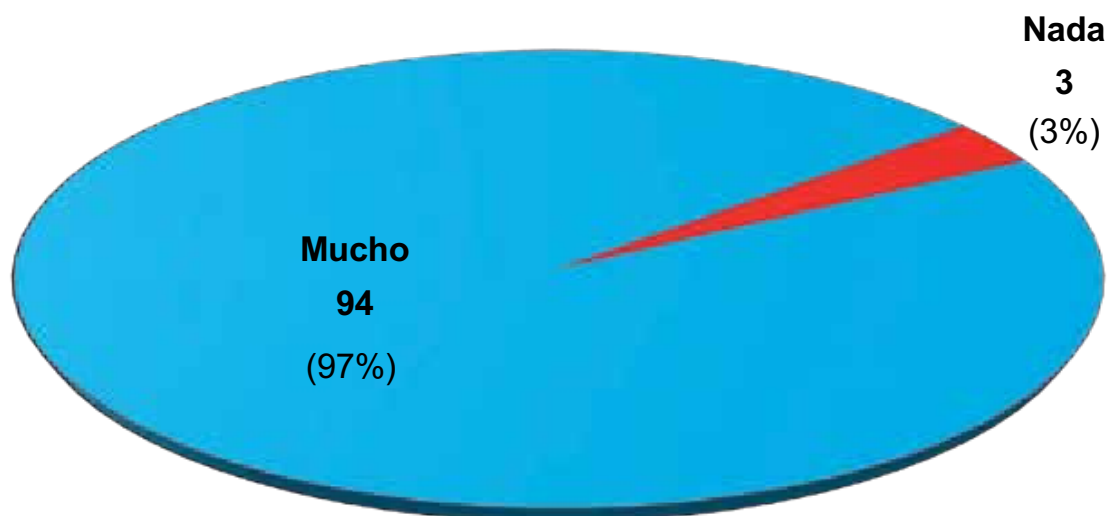
Las razones que podrían explicar el tipo de cargo que desempeñan los egresados, la rotación de su puesto de trabajo y sueldo que perciben actualmente, podrían ser señalados en función del desarrollo de las competencias o dominios profesionales durante su proceso de formación, en la Facultad de Ciencias Económicas.

Si tomamos en consideración la definición de las habilidades de desempeño profesional como “las competencias profesionales en el ejercicio eficaz de las capacidades que permiten el desempeño de una ocupación, respecto a los niveles requeridos en el empleo” (INEM, 1995).

El desarrollo de las competencias profesionales de los egresados se relaciona en gran medida por los contenidos que se les ha impartido de acorde al plan de estudios y el perfil de egreso de la carrera.

Gráfico 29:

Relación entre el plan de estudios y el desarrollo de habilidades de desempeño profesional

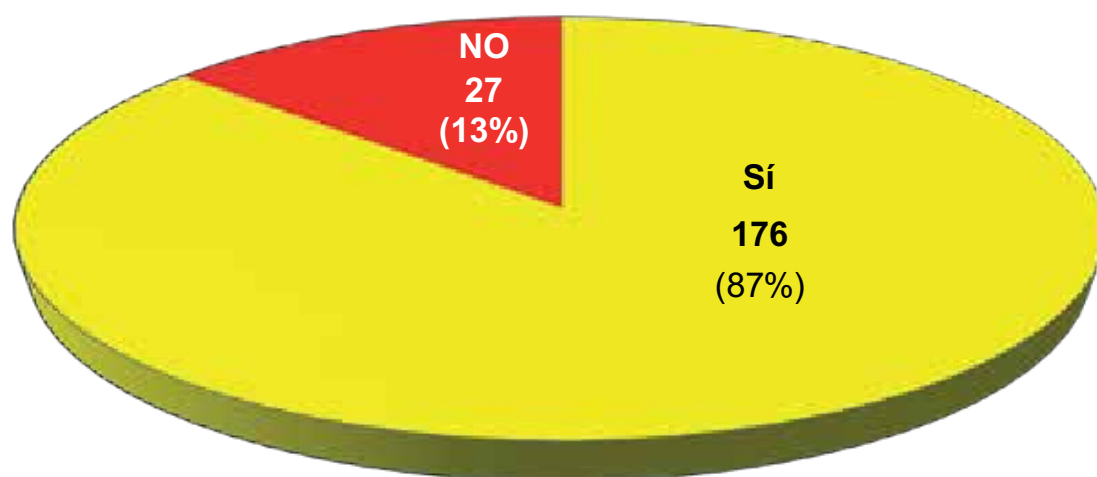


Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Carrera de Economía
Elaboración: Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas (IIEP)

Los egresados consideraron que las competencias para poder llevar a cabo la asignación de los trabajos, la motivación y grado de compromiso con el desarrollo del mismo va ligado con las cualidades o características que desarrollan a lo largo de su formación en la Facultad de Ciencias Económicas.

De ahí surge el hecho que a pesar de los puestos o cargos que desempeñan no se relacionan directamente con la carrera, pero que les aportaron para desarrollar estas habilidades son razones que los llevarían a considerar la carrera de economía en caso de volverla a estudiar.

Gráfico 30: Egresados: elegirían nuevamente economía como carrera



Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Carrera de Economía

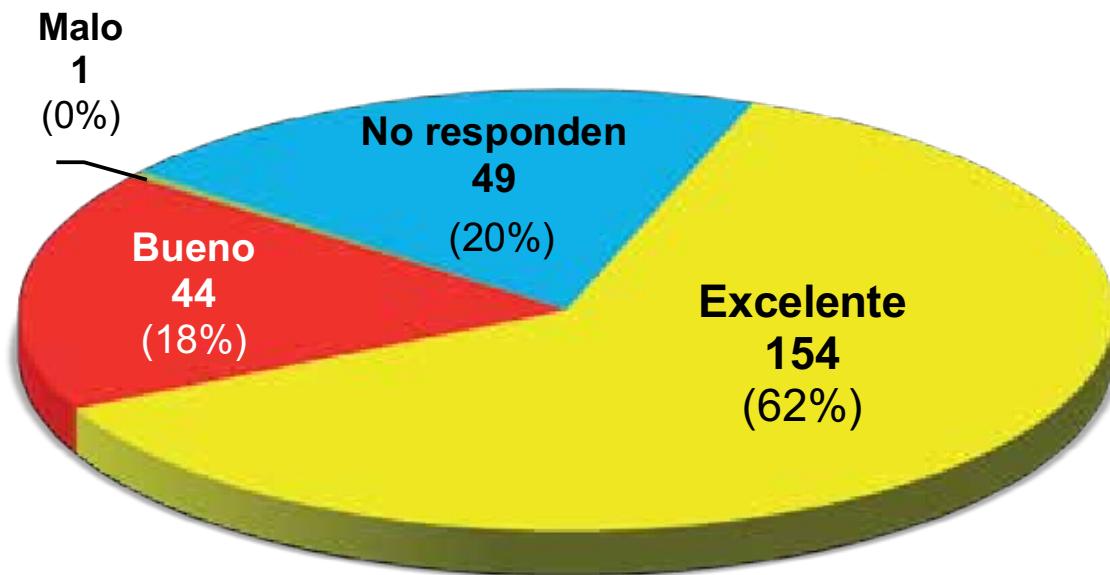
Elaboración: Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas (IIEP)

Su reelección o no de la carrera se visibiliza por la calificación que ellos colocan a la carrera de economía, que siendo excelente para la mayoría habría que realizar una revisión casa adentro de los factores que incidieron en que algunos egresados no respondieran con una nota específica a la carrera.

La importancia de esta revisión permitirá mejorar no solo los procesos de enseñanza–aprendizaje que actualmente se realizan en la Facultad, sino rediseñar o mejorar el plan de estudios que los estudiantes cursan y lograr una mayor concordancia con sus plazas de trabajo y niveles de ingreso deseados.

Gráfico 31:

Egresados: ¿cómo calificaría a la carrera de economía?



Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Carrera de Economía

Elaboración: Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas (IIEP)

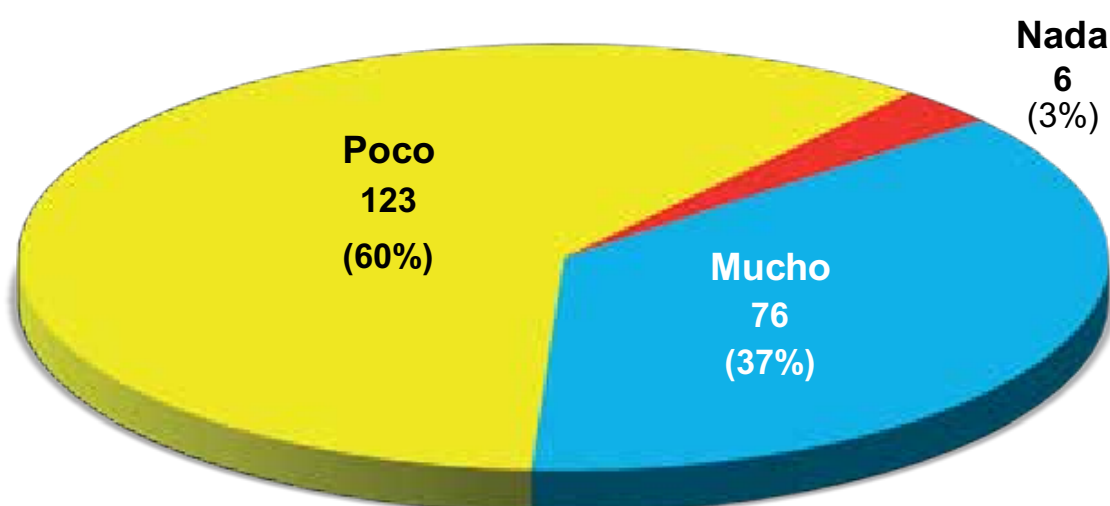
Dentro de la encuesta se tomó en consideración el desarrollo de conocimientos científicos humanísticos, los cuales son importantes porque dentro del conjunto de asignaturas que componen un plan de estudios se encuentran características ocultas, que deben ser enseñadas a los estudiantes, entre ellas todo el conjunto de valores que les permitan a los estudiantes aportar con sus conocimientos no solo para el bienestar individual, familiar, sino aportar al bienestar social.

Lo cual, lamentablemente, no se desarrolló en los egresados, ellos consideraron que dentro del conjunto de materias o asignaturas, pudieron desarrollar conocimientos de carácter científico, lo cual les ha permitido desenvolverse en el campo laboral eficientemente, pero los de carácter humanista no consideraron que les fueran potenciados en las aulas de clase, excluyendo de su formación el hecho que los profesionales hoy en día deben ser los promotores de la búsqueda del equilibrio entre las relaciones sociales de producción y el ambiente.

Por ende, sería importante un rediseño del plan de estudios, malla curricular, a fin de que no solo se pondere a la ciencia y tecnología como ejes de la formación, las cuales no son estáticas, sino que mediante algunas asignaturas o metodologías de enseñanza, se considere en este rediseño que la ciencia es un medio para lograr un fin que es conseguir una sociedad más justa, más humana.

Gráfico 32:

Relación entre el plan de estudios y el desarrollo de conocimientos científicos-humanísticos



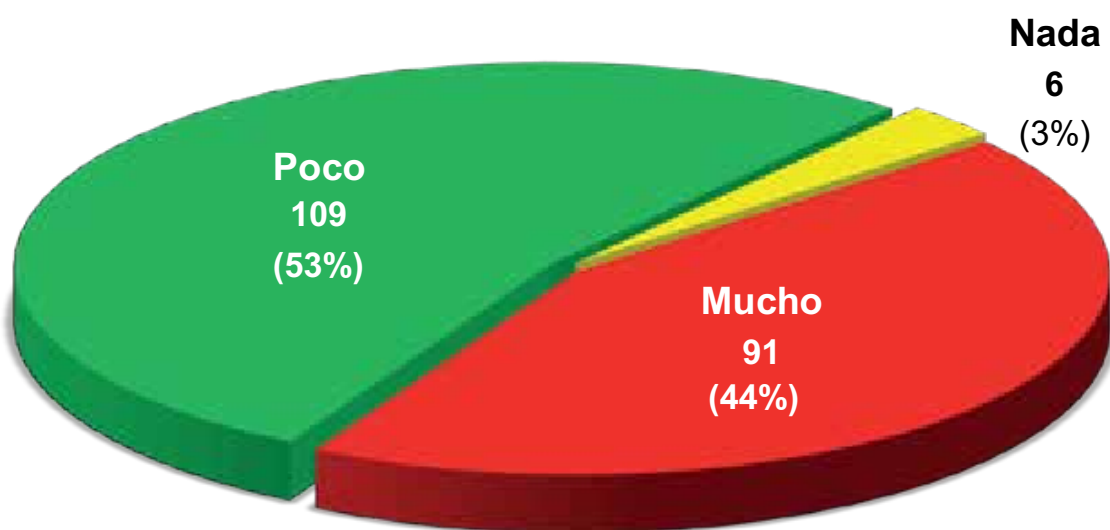
Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Carrera de Economía
Elaboración: Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas (IIEP)

Dentro de los aspectos que han incidido, negativamente, en su desempeño profesional, los egresados consideraron que no pudieron desarrollar habilidades para la comunicación y en poca medida la capacidad analítica, esencialmente, es para ellos difícil escribir su interpretación de los fenómenos económicos, esto revela, una deficiencia en el proceso de enseñanza–aprendizaje, puesto que estas habilidades de comunicación y análisis, deben ser desarrolladas, en todas las asignaturas, a través de procesos de investigación, no solo asignando temáticas para que los estudiantes busquen, copien y peguen,

sino fomentando que en el desarrollo de los procesos de observación, representación, evaluación de datos ellos puedan establecer correlaciones entre los fenómenos observados y mediante procesos de sistematización de los análisis presentarlos de manera coherente en escritos, es importante que los docentes en cada una de las asignaturas que imparten fomenten la lectura, y por sobre toda la investigación.

Gráfico 33:

Relación entre el plan de estudios y el desarrollo de habilidades de comunicación oral y escrita



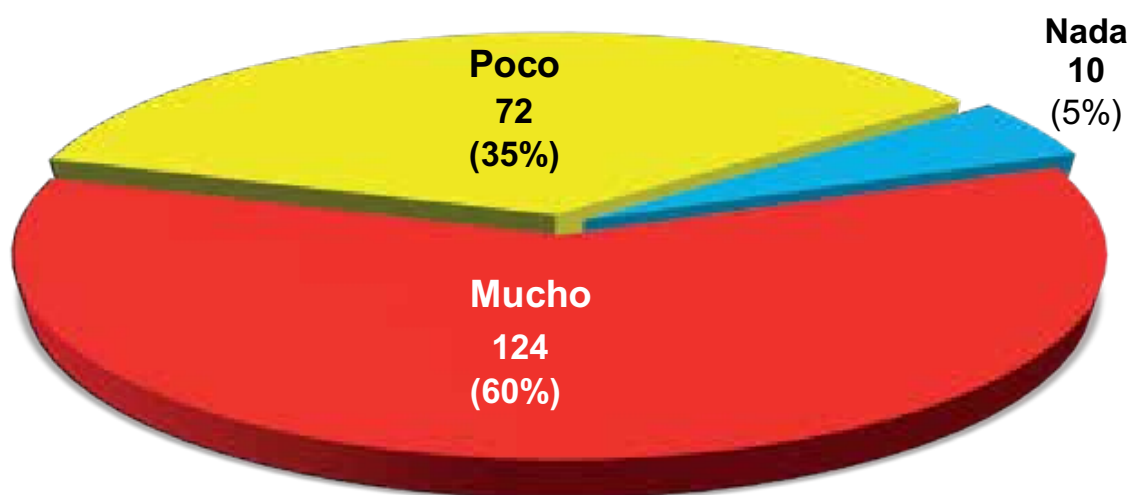
Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Carrera de Economía

Elaboración: Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas (IIEP)

Así se mejorará no solo la comunicación oral-escrita, sino que se potenciara la capacidad analítica de los jóvenes, abriendo en ellos el deseo de aprendizaje continuo, no solo conformándose con los criterios que exponen los docentes, se generará una conducta más reflexiva y crítica de lo aprendido, cuyo impacto será positivo para la sociedad, dado que no solo se propicia la reproducción del conocimiento, sino que desde las aulas de clase, se producirá el conocimiento científico pero sobre todo el conocimiento humanístico.

Gráfico 34:

Relación entre el plan de estudios y el desarrollo de la capacidad analítica

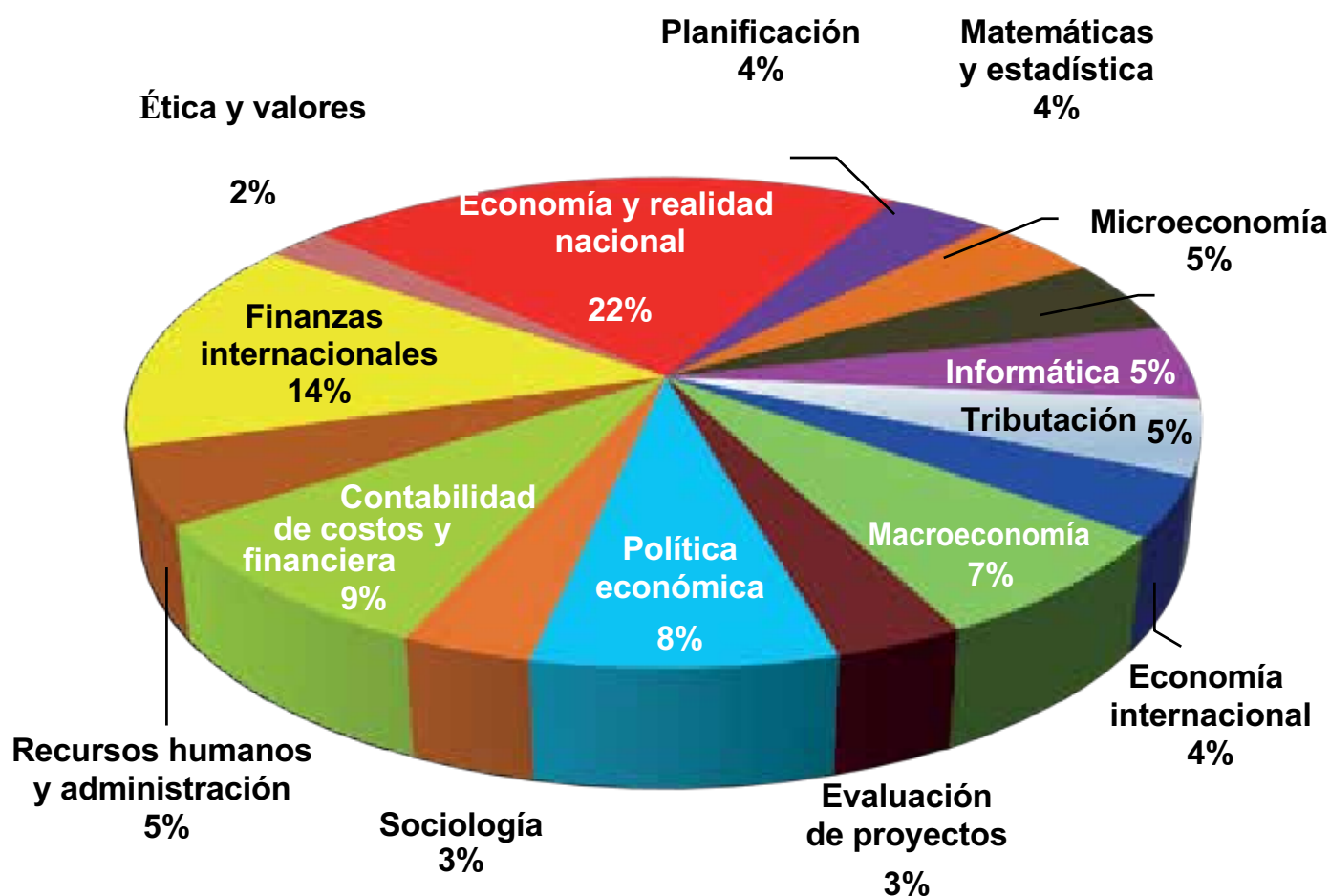


Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Carrera de Economía

Elaboración: Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas (IIEP)

Esta producción del conocimiento nuevo lograda con el cambio de mentalidad que se debe incentivar en los docentes y estudiantes, debe incluir todos los campos en los cuales debe intervenir el profesional de Economía, ampliando los contenidos o profundizando ciertos contenidos que les permitan una educación más holística en los estudiantes de la carrera de economía.

Gráfico 35: Conocimientos que deberían ampliarse en la carrera de economía



Fuente: Encuesta realizada a los egresados de la Carrera de Economía

Elaboración: Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas (IIEP)

6.4.4.- Encuesta dirigida a empresas e instituciones para conocer el perfil de un economista

Su estructurada está dada en dos secciones, la primera contiene la actividad económica a la que pertenecen el conjunto de empresas; la segunda sección contiene los requerimientos generales, los cuales se han categorizado en tres partes, que detallamos a continuación:

- a) Las actividades y cargos para los cuales son contratados los economistas, egresados o estudiantes.
- b) Las habilidades conductuales y técnicas que deben poseer.
- c) La remuneración que deben percibir.

Toda la información obtenida ha sido facilitada por los departamentos de Talento Humano, así como de los niveles de alta jerarquía de las empresas e instituciones tomadas como muestra.

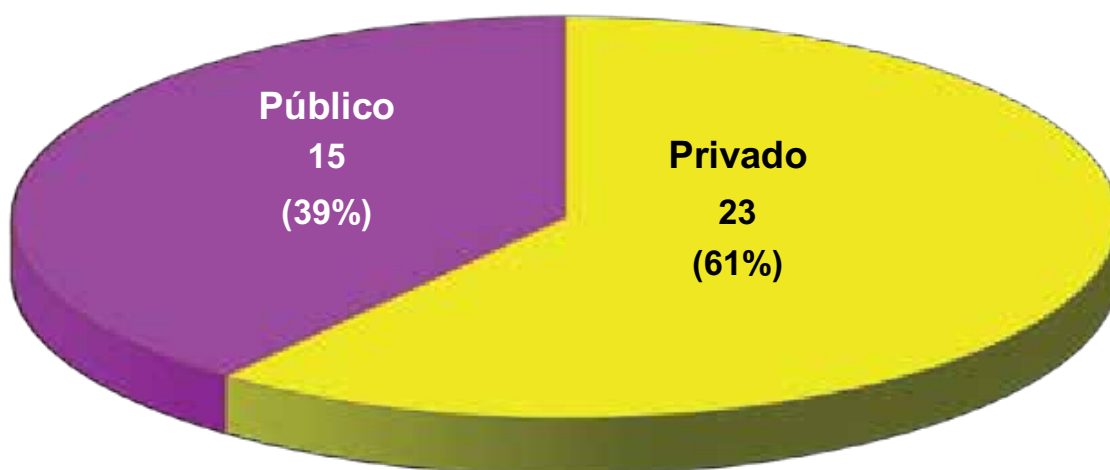
Además, es de suma importancia mencionar que esta encuesta fue realizada bajo un esquema de *opciones múltiples*¹⁶.

La codificación y tabulación de las respuestas múltiples, se realizó mediante la técnica de desglose, es decir, una pregunta de respuesta múltiple se plantea de tal modo que el sujeto puede elegir más de una de las opciones que se le ofrece, o todas.

Esto hace, que estas preguntas se desglosen para su tabulación en tantas variables dicotómicas como opciones se planteen, así se obtiene una variable viva que se puede analizar y obtener información adicional. Quedan excluidas de esta metodología las preguntas que se muestran en los cuadros No.1, No. 2 y No. 7

16- el informante o encuestado seleccionaba libremente varias opciones.

Gráfico 36:
Empresas e Instituciones por sector



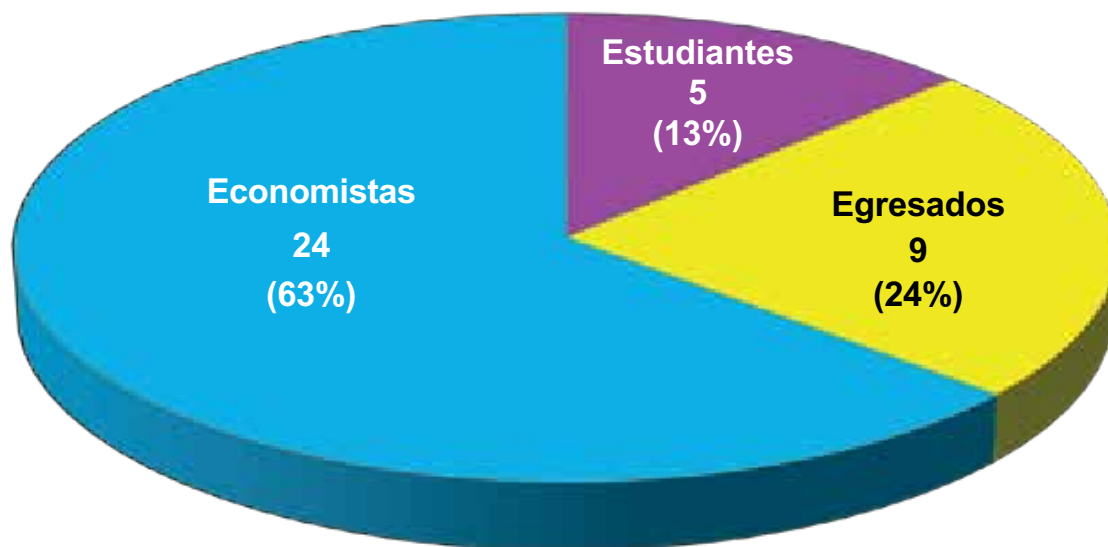
Fuente: Encuesta dirigida a empresas e instituciones para conocer el perfil de un economista

Elaborado: Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas (IIEP)

El levantamiento de la información tiene como referencia el sector al cual pertenecen las empresas e instituciones, privadas y públicas, encuestadas, se tomó como muestra un 60% de empresas e instituciones privadas debido a la importancia de este sector, donde actualmente se prioriza la oferta laboral de los economistas, se consideró además en un 40% al sector público, a fin de determinar las razones por las cuales no es amplia la contratación de los economistas en este tipo de instituciones.

Gráfico 37:

Requerimientos de estudiantes, egresados y graduados en Economía



Fuente: Encuesta dirigida a empresas e instituciones para conocer el perfil de un economista

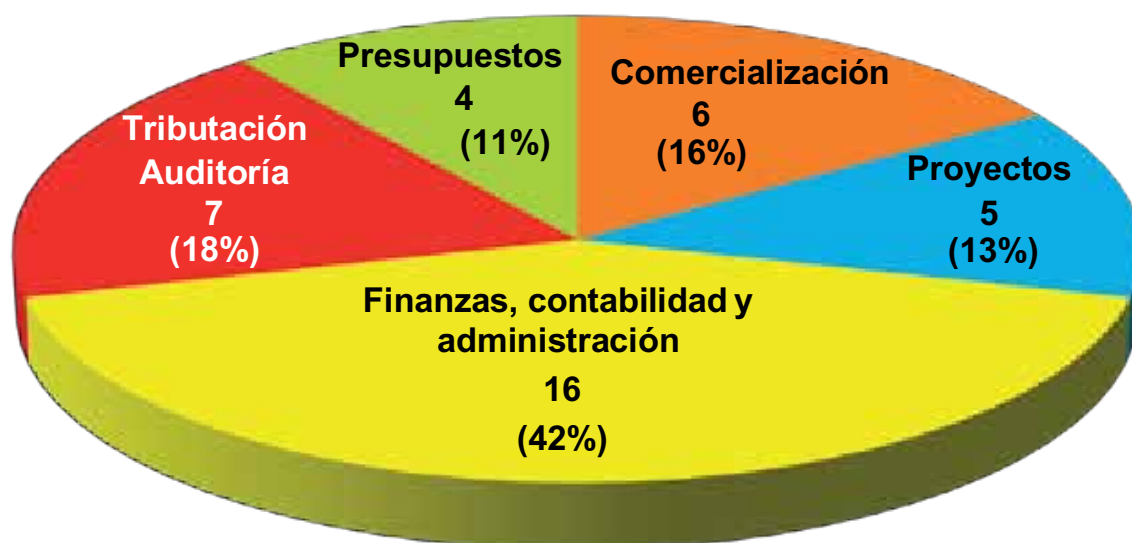
Elaborado: Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas (IIEP)

Se puede evidenciar una elevada demanda laboral de estudiantes y egresados de economía, esto se podría explicar, debido a que la contratación de los estudiantes y egresados de cualquier carrera, es menos costosa para las empresas, que la contratación de profesionales, la flexibilidad en cuanto a las horas de trabajo que pueden destinar los estudiantes de cualquier carrera al trabajo, la falta del título, son situaciones que utilizan las empresas para poder contratarlos con un nivel salarial equivalente al Salario Básico Unificado (SBU).

Esta carencia de horas y de ingresos, revela un alto grado subempleo en los profesionales, situación que se da en la juventud universitaria, sin importar la carrera, dado que el mercado no puede proveer plazas de trabajo necesarias, estables y que les garanticen un nivel de vida deseable a los jóvenes.

Gráfico 38:

Actividades para las que son contratados



Fuente: Encuesta dirigida a empresas e instituciones para conocer el perfil de un economista

Elaborado: Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas (IIEP)

Esta gráfica muestra las actividades para las que son contratados en el campo laboral nuestros economistas, egresados o estudiantes, pudiéndose observar que 7 de cada 10 informantes encuestados aproximadamente requieren en mayor concentración actividades involucradas en áreas afines a la Contabilidad y Finanzas, así como también en áreas afines a los impuestos. La información descrita nos lleva a tomar en consideración el refuerzo académico en estas áreas requeridas según información de nuestros informantes, en los sílabos y planes de estudio con el objeto de estructurar enfoques prácticos y teóricos que ayuden al desarrollo y desenvolvimiento de nuestros economistas, egresados o estudiantes en sus labores profesionales diarias.

Tabla 6:
Aspectos que se demandan en el desempeño del economista en la
Provincia del Guayas, según directivos de las instituciones entrevistadas

Aspectos tratados en la entrevista	Guadalupe Sector Público	Luis Sector Público	Hugo Sector Público	Fidel Academia	Ma. Cristina Academia	Larry Gremios	Dora Sector Privado: ONG	Vicente Sector Privado: Medios comunicación
Experiencias profesionales	Directiva de SENPLADES zona 8	Intendencia Economía Popular y Solidaria Zona 5 y 8	Ex Rector y docente de ESPOL y U G, consejero	Rector de Universidad ECOTEC	Docente Investigadora de FLACSO Ecuador	Presidente Colegio de Economistas del Guayas	Directora desde 1995 del Instituto Economía Política	Quito Programas de televisión
Estudios de postgrado	Chile ILPES	México UNAM	Perú Francia	Cuba La Habana	FLACSO y Universidad Autónoma de Barcelona	Ecuador Maestría	Estados Unidos Universidad George Mason Virginia.	Universidad de Berlín
Temas que estudió después de Universidad.	Econometría y planificación.	Comercio exterior, planificación, econometría, teoría económica.	Teorías económicas y planificación.	Desarrollo económico.	Economía Ecológica y Metabolismo Social.	Materias cuantitativas.	Después de formación con textos de CEPAL y Manual de URSS en la UG, fue a EEUU donde estudia Economía comparada y descubre a Buchanan (Teoría de la opción pública).	Microeconomía por los vacíos que quedaron.

Aspectos que se demandan en el desempeño del economista en la Provincia del Guayas, según directivos de las instituciones entrevistadas

En qué trabajan o deberían trabajar los economistas de Guayaquil (rol del economista)	Sector público y la empresa privada.	Trabajan especialmente como contadores. Pocos trabajan en el Estado porque en Guayaquil no hay muchas instituciones estatales.	Estado y empresa privada.	Actualmente en las empresas como contadores porque empresarios no tienen visión global ni proyectan riesgos, TODAVÍA.	En algunas investigaciones demuestran habilidades en trabajo de campo. En otras, manejo de base de datos y herramientas cuantitativas.	70% son contadores de empresas. Economistas no están en equipos matriz productiva, aunque deberían ser los primeros en estar, pero no hemos sido convocados y falta conocimiento.	Deberían trabajar como asesores, tener una visión global, abierto a las corrientes de pensamiento económico del mundo, ser ético, quizás no han hecho un aporte más global. El economista debe ser asesor y estar envuelto en el contexto.	
Necesidades identificadas de formación para economistas en equipos de trabajo	Construcción indicadores económico sociales. Uso de paquetes informáticos. Escritura de análisis económico social.	Indicadores económicos, econometría. Análisis de encadenamientos productivos.	Armonía en áreas de Teoría económica, profesional y lo humanístico.	Ética, lealtad. Saber leer, comprender. Escribir científico. Pensamiento crítico sobre hechos económicos. Análisis regional.	Métodos de investigación adecuados. Sistematizar experiencias de trabajo de campo. Cursos de historia económica y del pensamiento económico. Epistemología.	Pensamiento crítico para profundizar debates sobre temas económicos.	Historia del pensamiento económico, lecturas de Smith sobre Teoría de los sentimientos morales y Buchanan la Teoría de la elección pública, la Ética y valores.	Conocimiento realidad ecuatoriana, realidad política, manejo de base de datos, inglés.

Aspectos que se demandan en el desempeño del economista en la Provincia del Guayas, según directivos de las instituciones entrevistadas

Líneas y materias que debe fortalecerse en la formación del economista en la actual coyuntura	Transformación matriz productiva Erradicación de la pobreza Economía popular y solidaria Economía ambiental.	Globalización Economía regional Econometría Encadenamientos productivos Funcionamiento economía popular y solidaria Economía Ambiental e Inglés.	El Buen Vivir como horizonte La matriz productiva Idiomas.	Economista global Análisis del entorno Planificar en mundo de incertidumbres Economía territorial, regional, local Economía ambiental Escritura científica Idiomas.	Talleres de redacción para mejorar el planteamiento de problemas de investigación. Impartir un curso de coyuntura económica, se podría organizar un curso con ejemplos y aplicaciones, armar investigaciones sobre temas de coyuntura y enseñar con aplicaciones.	En procesos de transformación de matriz productiva	Formación amplia para que pueda ir tanto al sector público como al privado, con materias obligatorias y optativas, cuantitativas, análisis, historia del pensamiento económico, con ese rango de conocimientos poder optar con honestidad al sector público. Es necesario estudiar la parte filosófica de la economía. Pensamiento liberal para que empresarios tomen decisiones Idiomas Manejo informático.	Ironiza y dice que debe enseñarse cómo despilfarrar el segundo boom petrolero. Añade que debe estudiarse cómo funcionan las empresas y la importancia del lucro individual Organización industrial Microeconomía.
Sobre formación para transformación de la matriz productiva	Fortalecer adiestramiento en estudio de matriz productiva.	Estudio de los encadenamientos productivos y cómo insertar la EPS en ella.	Estudio de los fundamentos teóricos: Schumpeter, Leontief, Prebisch.	Estudio de matriz ya se lo hace en la Estructura económica.	El Cambio de la matriz productiva está orientado hacia los megaproyectos, no a todas las universidades necesariamente le interesa formar profesionales a favor del gobierno. Depende de las universidades.	Métodos para estudio y crítica de matriz productiva.	La mejora de la matriz no debe venir de mano del Estado sino de crear políticas para apertura a inversión extranjera que impulse la matriz productiva. Estudiar a Buchanan.	Los conocimientos para cambiar matriz productiva son utópicos y desubicados.

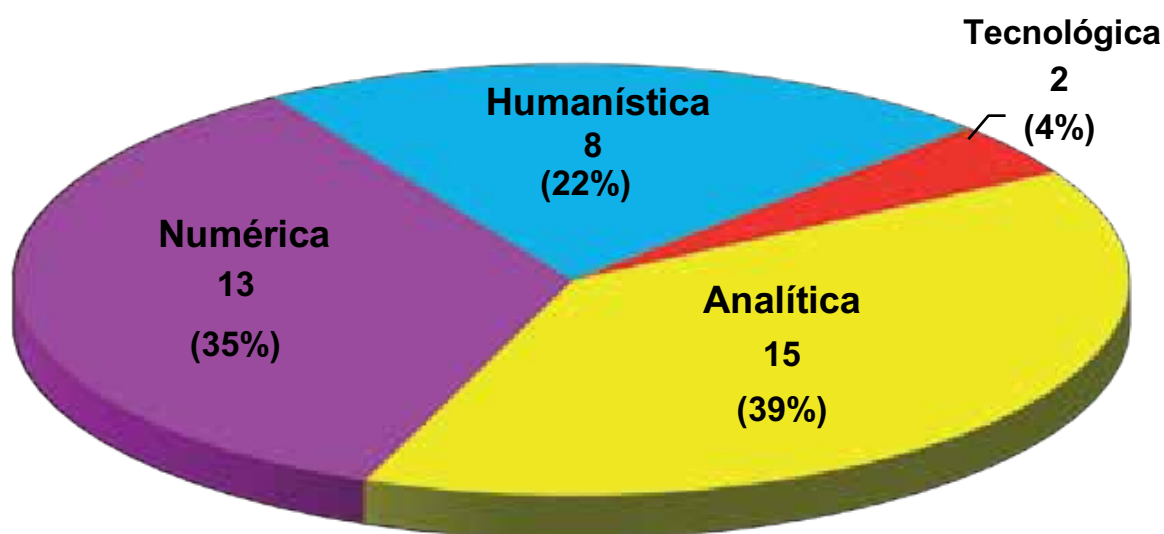
recer al crecimiento de cada uno de sus integrantes, también significa guiar, orientar y dirigir una organización”.

(Andrés Caza, 2004) menciona que la adaptabilidad, es la capacidad para acomodarse a los cambios en las situaciones, sin que ello redunde en una reducción de eficacia y su compromiso ante estas.

Esta información obtenida de las organizaciones es de vital importancia para el rediseño curricular pues no permite tomar en consideración otras variables transversales en la malla de nuestra carrera que permitan al estudiante y futuro profesional un mejor desenvolvimiento en sus actividades.

Las habilidades técnicas que las organizaciones requieren de nuestros economistas, egresados o estudiantes son:

Gráfico 41:
Habilidades técnicas requeridas
por las organizaciones



Fuente: Encuesta dirigida a empresas e instituciones para conocer el perfil de un economista
Elaborado: Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas (IIEP)

- 1.- Analítica (planificación, gestión y organización, habilidad analítica, búsqueda y análisis de la información, proyectos, técnicas de negociación, análisis de políticas públicas)
- 2.- Numérica (elaboración y manejo de indicadores, presupuesto, contabilidad financiera y de costos, estadística)
- 3.- Humanística (monitoreo y control, expresión oral y escrita, administración de recursos humanos y materiales, normativa legales, tributarias y calidad, inglés)
- 4.- Tecnológica (softwares estadísticos, contables y de gestión, ofimática)

Los resultados indican que las habilidades técnicas requeridas por las organizaciones en mayor representación son las analíticas, seguida de las habilidades numéricas.

Esta información facilitada por los informantes encuestados, nos permite tomar decisiones en cuanto a nuestro rediseño curricular y reforzar las materias que involucran dichas habilidades.

Estás permitirán a los estudiantes y futuros profesionales no solo a desarrollarse en sus actividades de trabajo o futuro trabajo, sino en sus actividades académicas y de investigación aportando más valor agregado a la sociedad ecuatoriana en cuanto a conocimiento e innovación.

Desde el punto de vista empresarial e institucional de los informantes encuestados se puede observar.

6.4.5.- Aspectos que se demandan en el desempeño del economista en la provincia del Guayas, según directivos de instituciones entrevistados

El proceso de reforma al sistema de educación superior del país, que actualmente nos ocupa a todos los agentes internos del proceso, conlleva reajustes por manera de cumplir con los cambios planteados por la normativa pertinente.

Así, hemos asumido con responsabilidad la tarea y desde el IIEP concretamos, a modo de CONCLUSIONES, luego de este Estudio de Demanda Social para nuestras Carreras, que:

Nuestros egresados son demandados, como siempre, desde las empresas públicas y privadas. Adicionando de los estudios anteriores para la demanda de la Carrera, pues se requieren economistas con una sólida cualificación académica, con alto nivel de compromiso, responsabilidad y madurez, capaz de trabajar en equipo, con principios éticos e integridad, que tenga integridad y fidelidad con la empresa, que tenga capacidad para resolver problemas, con una actitud optimista y positiva, que esté predispuesto a compartir y motivar, que esté en la búsqueda de la mejora continua y que tenga afán de superación, que sea capaz de planificar y gestionar el tiempo, que sepa comunicar, versátil para aprender a adaptarse a los cambios del mercado, consciente de que tendrá que complementar su formación a lo largo de toda su vida y especialmente una persona con valores y ética, que se comprometa con el futuro de la empresa en la que trabaja.

A la oferta regular, e incluso innovadora, del pensum hay que agregar las temáticas del Buen Vivir, transformación de la matriz productiva, Economía Solidaria, erradicación de la pobreza, economía ambiental, economía regional, encadenamientos productivos, teoría de la elección pública, según sugieren nuestros entrevistados.

Nosotros acentuamos, ante un llamado reiterativo que debemos esforzarnos por transmitir el pensamiento crítico y el conocimiento de la realidad política, como también lo comparten los consultados. En razón de que se emplea a los economistas para cargos contables

“porque los empresarios no tienen visión global ni proyectan riesgos” (según criterios “off the record”).

Es necesario, en efecto, crear asesores con visión global sobre el contexto.

Descubre tu próxima lectura

Si quieres formar parte de nuestra comunidad,
regístrate en <https://www.grupocompas.org/suscribirse>
y recibirás recomendaciones y capacitación



@grupocompas.ec
compasacademico@icloud.com

Karina Elizabeth García Reyes

Estudiante del Doctorado en Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica de Santa María de los Buenos Aires-Argentina, Master en Docencia y Gerencia en Educación Superior por la Universidad de Guayaquil, Economista y docente investigadora de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Guayaquil. Coordinadora de la Línea Investigación Teoría y Diversidad Económica. Arbitro de trabajos de investigación de la Revista de Ciencias Sociales (RCS) de la Universidad de Zulia-Venezuela. Ha publicado diversos artículos y presentado Trabajos de investigación como ponente en el área de la economía popular y solidaria y el Desarrollo local. Investigadora de la Universidad de Guayaquil, acreditado por la Senescyt. karina.garcia@ug.edu.ec

María Rosa Anchundia Places

Es economista, especialista en Historia por la Universidad Andina Simón Bolívar. Diplomada de Género, Cultura e Historia por FLACSO. Magíster en Administración de Empresas por la ESPOL. Profesora titular de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Guayaquil. Investigadora acreditada por la Senescyt. Coordinadora de la línea de investigación Historia y Coyuntura Económica. Ha publicado artículos sobre historia económica, economía agraria y mujeres rurales en la economía regional. maria.anchundiap@ug.edu.ec

Brígida Quijije Torres

Es economista. Magíster en Negocios Internacionales y Gestión de Comercio Exterior. Profesora titular de la Universidad de Guayaquil, en la Facultad de Ciencias Económicas; Investigadora acreditado por la Senescyt. Coordinadora de la línea de investigación "Economía y Desarrollo Local y Regional". Investigadora en el proyecto "Formación de la Curva de Precios de la producción arrocerá del cantón Samborondón" del Fondo Competitivo de Investigación de la Universidad de Guayaquil. Actualmente, cursando el programa doctoral de la Universidad del Zulia en Ciencias Económicas. brigida.quijijet@ug.edu.ec

Tatiana Poaquiza Cornejo

Es economista. Máster en Planificación, Gestión y Evaluación de la I+D+i, Magíster en Negocios Internacionales y Gestión de Comercio Exterior. Experto Universitario en Dirección de Instituciones de Educación Superior. Profesora titular de la Universidad de Guayaquil, en la Facultad de Ciencias Económicas; Investigadora acreditada por Senescyt. Co-coordinadora de la línea de investigación "Estudios prospectivos para la transformación de la matriz productiva". Directora del proyecto "Formación de la Curva de Precios de la producción arrocerá del cantón Samborondón" del Fondo Competitivo de Investigación de la Universidad de Guayaquil. Actualmente, cursando el programa doctoral de la Universidad de Sevilla, en Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales. tatiana.poaquizac@ug.edu.ec

María Fernanda Álava Vera

Es economista. Magíster en Negocios Internacionales y Gestión de Comercio Exterior. Profesora titular de la Universidad de Guayaquil, en la Facultad de Ciencias Económicas; Investigadora acreditado por la Senescyt. Coordinadora de la línea de investigación "Estudios prospectivos para la transformación de la matriz productiva". Investigadora en el proyecto "Formación de la Curva de Precios de la producción arrocerá del cantón Samborondón" del Fondo Competitivo de Investigación de la Universidad de Guayaquil. Actualmente, cursando el programa doctoral de la Universidad de Sevilla, en Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales. maria.alavav@ug.edu.ec

Bárbara Segovia Gellibert

Es Master en Dirección y Gestión de Proyectos por la Universidad Camilo José Cela; se tituló de economista en la Universidad de Guayaquil, donde también fue Coordinadora del Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas. Coordinó el proyecto Ser Ecuador para la UG que tuvo el aval del Ministerio de Educación; también fue asistente de comercialización de Tropicalimentos-Fadesa. Actualmente es Coordinadora Provincial de Planificación, Desarrollo

Institucional y Proyectos de la Cruz Roja Ecuatoriana, Junta Provincial del Guayas.

Julio Burgos Yambay

Estudiante del Doctorado de Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica de Santa María de los Buenos Aires-Argentina, Máster en Negocios Internacionales y Gestión de Comercio Exterior por la Universidad de Guayaquil, Máster en Docencia y Gerencia en Educación Superior por la Universidad de Guayaquil, Ingeniero Comercial y Empresarial especialización Marketing y Comercio Exterior por la Espol, Docente Titular Auxiliar y Coordinador de Planificación, Evaluación y Acreditación de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Guayaquil. Ha publicado varios artículos en el área administrativa-estratégica y en el área de la economía popular y solidaria. Consultor en Sistemas de Gestión y Consultor Aduanero. Investigador acreditado por la Senescyt.

julio.burgosya@ug.edu.ec

Vladimir Soria Freire

Maestro en economía graduado en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Flacso) sede Quito; especialista en economía internacional del Centro de Investigaciones en Economía Internacional de la Universidad de la Habana, Cuba. Abogado y economista de la Universidad de Guayaquil. También cuenta con un diplomado en pedagogía universitaria en la Universidad de Guayaquil. Actualmente es docente titular auxiliar en la Universidad de Guayaquil y miembro del comité de la ONG Jubileo 2000 Red Ecuador. vladimir.soriaf@ug.edu.ec

Francisco Arias Larrea

Estudiante del Doctorado en Administración de Empresas en la Pontificia Universidad Católica de Argentina, sede Buenos Aires, Master en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG) e Ingeniero de Sistemas por la Univesidad Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM). Director Ejecutivo de Filanbanco International Bank, LTD entre 2008-2009. Docente en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Guayaquil desde el 2008 a la fecha. Ha dictado clases de Administración, Planificación Estratégica, Marketing, Admistración y Control Calidad y Computación. francisco.ariasl@ug.edu.ec

Wilson Cedeño Morán

Es economista y magíster en Negocios Internacionales y Gestión de Comercio Exterior con un diplomado superior en Formulación y Evaluación de Proyectos de Investigación. Tiene un título de Experto Universitario en Dirección de Instituciones de Educación Superior. Investigador acreditado por la Senescyt. Fue director del Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas de la Universidad de Guayaquil (UG), actualmente es profesor titular y Coordinador del Departamento de Investigación en la Facultad de Ciencias Económicas en la UG. Ha dirigido el programa FCI "Estrategia de desarrollo local para elevar los niveles de productividad de los pequeños y medianos cultivadores de arroz en el cantón Samborondón". Activo en el programa doctoral en Ciencias Económicas de la Universidad del Zulia. wilson.cedenom@ug.edu.ec

compAs
Grupo de capacitación e investigación pedagógica



@grupocompas.ec
compasacademico@icloud.com



ISBN: 978-9942-33-161-8



@grupocompas.ec
compasacademico@icloud.com

compas
Grupo de capacitación e investigación pedagógica